



TOOLKIT PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

PENGENALAN PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

01



WIRUSAHA SANITASI / NGGAWA WC

Hub. Bp. DUNUNG SUTUTO | SAMBEN, GUNTING,
Hp : 081 329 065 927 | 085 878 771 491

STOP !!!
BUANG AIR BESAR
SEMBARANGAN

← Dunung Sutoto, salah satu pelaku usaha sanitasi yang melayani pembuatan jamban di wilayah Kabupaten Klaten hingga ke beberapa wilayah lain seperti Surakarta, Sukoharjo dan Kartosuro, Jawa Tengah.

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

BUKU 1
PENGENALAN
PEMBIAYAAN MIKRO
AIR DAN SANITASI

USAID IUWASH PLUS
April 2019

Dokumen ini disusun atas dukungan rakyat Amerika Serikat melalui the United States Agency for International Development (USAID) dengan dukungan dan kerjasama pemerintah Republik Indonesia. Isi dari dokumen ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab DAI Global LLC dan tidak selalu mencerminkan pandangan USAID atau pemerintah Amerika Serikat.



Salah satu Pengusaha Sanitasi di Kabupaten Barru, Sulawesi Selatan.

TENTANG TOOLKIT INI

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi ini disediakan untuk membantu Lembaga Keuangan Mikro (LKM) menyiapkan produk pembiayaan mikro untuk rumah tangga yang ingin memperoleh sarana air minum dan sanitasi aman. Sasaran pengguna toolkit ini adalah para manajer dan staf LKM. Toolkit ini juga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pihak-pihak terkait lainnya agar dapat lebih aktif mendorong pengembangan dan pemanfaatan pembiayaan mikro air dan sanitasi di seluruh Indonesia.

Toolkit terdiri dari 4 (empat) buku:

- Buku 1 berisi informasi umum sektor air minum dan sanitasi berikut deskripsi, peran dan praktik pembiayaan mikro air dan sanitasi di Indonesia.
- Buku 2 berisi uraian dan beberapa perangkat kerja yang dibutuhkan LKM untuk mengembangkan Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
- Buku 3 berisi uraian teknis dan perhitungan biaya dari sarana air minum dan sanitasi aman yang dapat dibiayai Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
- Buku 4 berisi uraian dan contoh-contoh materi promosi Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Toolkit juga dilengkapi perangkat kerja, seperti formulir isian, materi presentasi, spreadsheet estimasi biaya, contoh materi promosi. Anda saat ini sedang membaca Buku 1 berjudul Pengenalan Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi.

April 2019

DAFTAR SINGKATAN

APBD	Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.	PUPR	Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.	Puskesmas	Pusat Kesehatan Masyarakat.
BABS	Buang Air Besar Sembarangan.	RPJMN	Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional.
BAPPENAS	Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional.	SANIMAS	Sanitasi Berbasis Masyarakat.
BJP	Bukan Jaringan Perpipaan.	SDG	Sustainable Development Goals.
BKK	Bank Kredit Kecamatan.	SPALD - T	Sistem Pengelolaan Air Limbah Domestik Terpusat.
BPR	Bank Perkreditan Rakyat.	STBM	Sanitasi Total Berbasis Masyarakat.
BPRS	Bank Perkreditan Rakyat Syariah.	UKM	Usaha Kecil Menengah.
BUMD	Badan Usaha Milik daerah.		
BUMN	Badan Usaha Milik Negara.		
Kopsyah	Koperasi Syariah.		
KSP	Koperasi Simpan Pinjam		
KUKM	Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.		
LKM	Lembaga Keuangan Mikro.		
MCK	Mandi Cuci Jamban.		
OJK	Otoritas Jasa Keuangan.		
PAMSIMAS	Pemyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat.		
PDAM	Perusahaan Daerah Air Minum.		
PKK	Pembinaan Kesejahteraan Keluarga.		



DAFTAR ISI

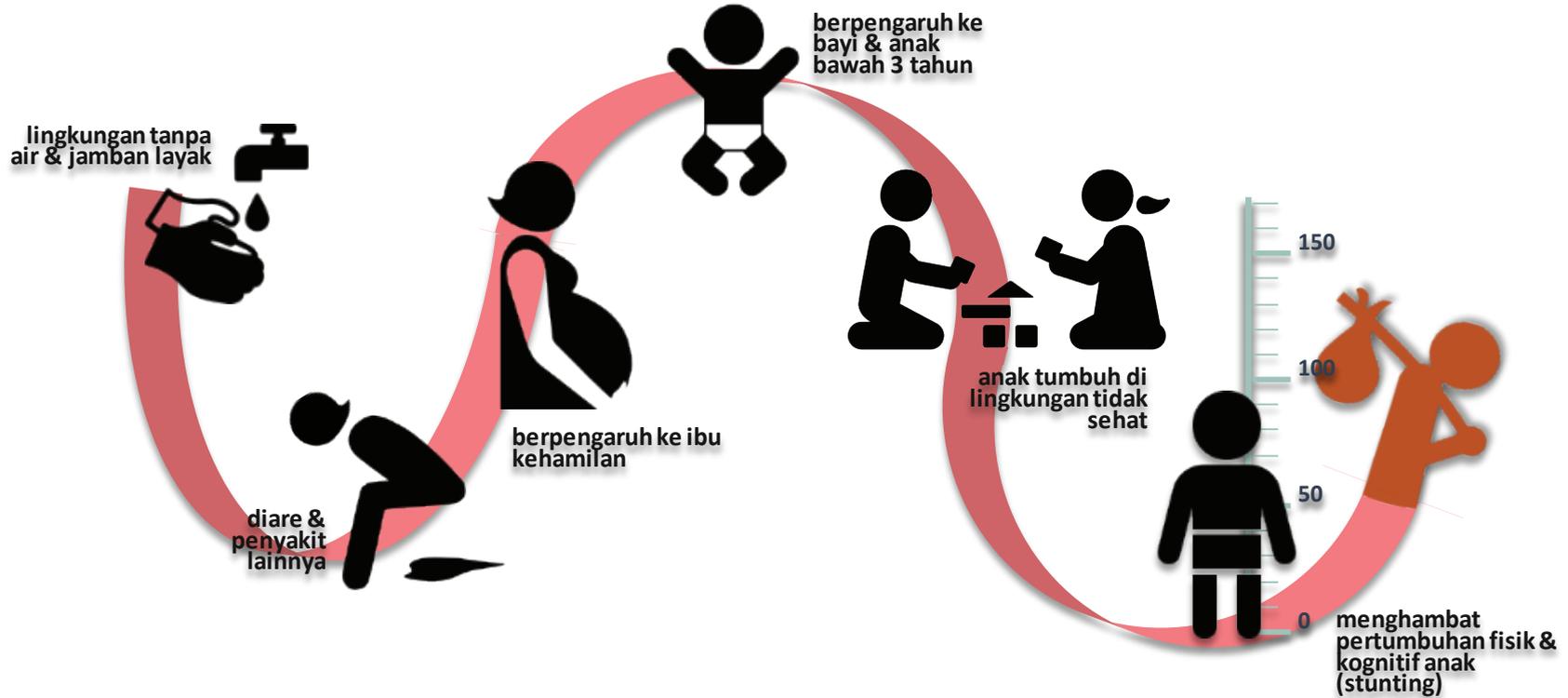
TENTANG TOOLKIT INI	iii	SUDAH MEMULAI	25
DAFTAR SINGKATAN	v	BPR Bank Boyolali	25
KESEJANGAN AKSES AIR MINUM DAN SANITASI	1	BPR BKK Bank Purwodadi	26
Masih Isu Nasional	3	Kopsyah Baytul Ikhtiar	26
Masyarakat Perlu Mengatasi	5	Kopsyah Benteng Mikro Indonesia	27
Peluang Pembiayaan Mikro	6	Bina Artha Ventura	28
PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI	7	Koperasi Karya Usaha Mandiri Syariah	28
Pengembangannya Tidak Sulit	10	Bprs Harta Insan Karimah	29
Tidak Hanya di Indonesia	11	Koperasi Mitra Dhuafa	29
Langsung Atau Bermitra	12		
AKSES AMAN	14		
Akses Air Minum Aman	14		
Akses Sanitasi Aman	17		
TIDAK BEKERJA SENDIRI	19		
Mendorong Keberadaan Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi	19		
Menedukasi Masyarakat	20		
Meningkatkan Kapasitas LKM	22		
Mempromosikan Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi	23		
Membangun Sarana	24		

KESENJANGAN AKSES AIR MINUM DAN SANITASI

BAPPENAS pada tahun 2018 menyebutkan bahwa lebih dari 60% penduduk Indonesia yang sudah mengakses air minum layak atau berkualitas. Walau demikian, hanya sekitar 31% penduduk Indonesia yang sudah mendapatkan air langsung di rumahnya secara kontinyu, baik itu air dari jaringan perpipaan maupun dari sumur. Sedangkan sebagian masih mendapatkannya dari fasilitas umum seperti keran umum, hidran umum dan terminal air. Angka ini masih jauh di bawah target 100% akses air minum layak di tahun 2019. Dibutuhkan sumber daya yang besar untuk mencapai target tersebut. Pemerintah melalui program-program hibah belum tentu mampu untuk mengatasi kebutuhan pengembangan layanan perpipaan setinggi itu.

Untuk akses sanitasi, hampir 75% penduduk Indonesia sudah memiliki akses ke jamban yang tersambung ke tangki septik, cubluk atau sejenisnya. Walau demikian, hanya sekitar 55% penduduk Indonesia yang sudah menggunakan jamban di rumahnya masing-masing. Artinya, kebutuhan jamban rumah tangga masih sangat tinggi. Kelangkaan akses sanitasi aman banyak ditemukan pada kelompok miskin, dimana mereka sudah memakai jamban, tetapi belum semuanya tersambung ke tangki septik atau jaringan perpipaan air limbah.

Rendahnya akses terhadap air minum dan sanitasi yang aman dapat berakibat buruk terhadap tingkat kesehatan masyarakat. Akibatnya, angka kejadian penyakit diare, tifus, polio, dan penyakit cacangan serta penyakit lain berbasis air dan lingkungan di Indonesia masih tinggi. Selain itu, kejadian anak yang mengalami gejala kekerdilan (stunting) di Indonesia semakin meningkat akibat keterbatasan dan buruknya akses air minum dan sanitasi yang aman (lihat ilustrasi di bawah ini). Masalah kelangkaan dan buruknya akses sanitasi aman ini juga menimbulkan kerugian ekonomi nasional sebesar 2,3% dari Pendapatan Domestik Bruto (BAPPENAS, 2013).



- ↑ Stunting merupakan satu ancaman besar bagi kualitas hidup manusia di masa mendatang. Tidak hanya menghambat pertumbuhan tinggi badan, stunting juga menyebabkan hambatan pertumbuhan otak anak, penurunan kualitas belajar hingga penurunan produktivitas di usia dewasa. Stunting tidak hanya disebabkan oleh kurangnya asupan makan. Beberapa penelitian membuktikan bahwa buruknya akses air minum dan sanitasi menyebabkan anak dapat mengalami gangguan inflamasi usus kecil yang mengurangi penyerapan zat gizi. Pertumbuhan badan menjadi terganggu akibat energi dari makanan yang seharusnya digunakan untuk pertumbuhan malah digunakan untuk melawan infeksi dalam tubuh.

MASIH ISU NASIONAL

Kesenjangan akses air minum dan sanitasi di Indonesia merupakan isu nasional. Pemerintah terus berupaya untuk mengatasi masalah tersebut dengan melibatkan mitra lain. Banyak inisiatif sudah menunjukkan hasil baik, seperti inisiatif inisiatif Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM), Penyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat (PAMSIMAS), Sanitasi Berbasis Masyarakat (SANIMAS) dan berbagai program hibah air minum dan sanitasi lainnya.

Pendekatan STBM bertujuan untuk memicu kesadaran masyarakat untuk menghentikan kebiasaan buang air besar sembarangan (BABS) dengan menggunakan jamban yang dibangun dengan biaya sendiri. Masyarakat diajak untuk secara partisipatif menilai lingkungannya dan merencanakan perubahan menuju bebas BABS (*open defecation free* atau ODF)

Program PAMSIMAS mendanai kelompok masyarakat perdesaan untuk mengembangkan unit pengolahan dan jaringan perpipaan air minum skala komunitas. Sejak tahun 2008, PAMSIMAS sudah berhasil menyediakan layanan air minum ke sekitar 22.900 desa di 396 kabupaten/kota.



Foto: USAID IUWASH PLUS

↑ Kader posyandu sedang memfasilitasi pemetaan sebagai rangkaian kegiatan pemicuan di masyarakat.

Program SANIMAS mendanai kelompok masyarakat miskin perkotaan untuk mengembangkan sistem pengelolaan air limbah domestik (SPALD) terpusat sederhana yang mampu melayani 50 - 100 rumah tangga. Sejak tahun 2005, sarana SANIMAS sudah berhasil dikembangkan di lebih dari 13.000 lokasi di seluruh provinsi Indonesia.



Foto: QIPRA

- ↑ Sarana SANIMAS terdiri dari satu unit pengolahan air limbah sederhana dan jaringan perpipaan yang melayani 50 - 100 rumah di wilayah kumuh padat perkotaan. Dalam penyelenggaraannya, masyarakat setempat dijadikan aktor utama dalam proses perencanaan dan pembangunannya, serta dalam pengoperasian dan pemeliharannya. Pemerintah menyediakan bantuan teknis dan bantuan dana ke kelompok masyarakat yang menyatakan minatnya untuk mengembangkan fasilitas ini.

Program hibah air minum dan sanitasi diselenggarakan untuk meningkatkan kepemilikan rumah tangga terhadap sambungan air minum, tangki septik dan sambungan perpipaan air limbah. Pemerintah kabupaten dan kota membiayai pengadaan sarana-sarana tersebut dengan menggunakan anggaran pembangunan daerahnya. Setelah dinyatakan berfungsi sesuai standar, pemerintah pusat mengirimkan dana ke pemerintah kabupaten dan kota untuk mengganti sebagian pengeluaran mereka sesuai nilai yang sudah disepakati sebelumnya.

MASYARAKAT PERLU MENGATASI

Tingkat akses saat ini masih jauh dari target universal access yang meminta seluruh penduduk Indonesia sudah harus memiliki akses air minum dan sanitasi layak di tahun 2019. BAPPENAS memperkirakan kebutuhan dana sebesar 275 triliun rupiah untuk mencapai target tersebut. Beban ini semakin berat karena Indonesia sudah menyepakati target Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau SDG) yang menuntut adanya akses air minum dan sanitasi aman untuk seluruh penduduk Indonesia di tahun 2030.

Dengan target SDG, setiap rumah tangga harus memiliki akses air minum dan akses sanitasinya masing-masing. Tidak boleh lagi ada akses bersama (shared access), semua akses air minum dan akses sanitasi harus tersedia di dalam rumah.

Akses air minum yang aman mensyaratkan tersedianya sambungan perpipaan sampai ke rumah, baik yang disediakan oleh PDAM dan Non PDAM, dengan memperhatikan aspek aspek kualitas, kuantitas, kontinuitas dan keterjangkauan. Selain menggunakan jamban leher angsa dan tersambung ke tangki septik atau ke jaringan air limbah, akses sanitasi aman mensyaratkan agar lumpur tinja di dalam tangki septik harus disedot secara berkala untuk kemudian diolah secara benar.



Foto: USAID IUWASH PLUS

↑ Pembangunan sarana sanitasi secara swadaya oleh rumah tangga.

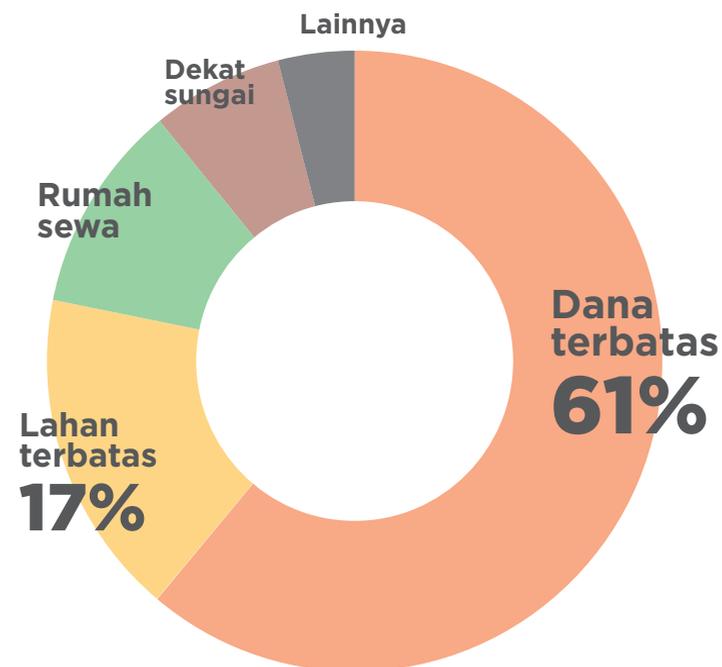
Target akses air minum dan sanitasi aman tidak akan tercapai hanya dengan mengandalkan dana pemerintah. Sebagian kesenjangan dana perlu diatasi sendiri oleh masyarakat. Rumah tangga perlu membiayai pengadaan akses air minum dan sanitasi aman bagi rumahnya masing-masing, tanpa menunggu bantuan hibah atau subsidi dari pemerintah.

PELUANG PEMBIAYAAN MIKRO

Sebuah studi formatif yang dilakukan oleh USAID IUWASH PLUS di tahun 2017 menunjukkan bahwa sebanyak 62% masyarakat yang tinggal di wilayah perkotaan masih mengakses air sumur sebagai sumber air utama, meskipun beberapa sudah menyambung ke jaringan perpipaan. Sedangkan untuk sanitasi, sebanyak 87% masyarakat di perkotaan belum mengakses sarana sanitasi yang aman. Keterbatasan dana tunai menjadi salah satu penghalang utama bagi rumah tangga berpenghasilan rendah di perkotaan untuk memiliki sarana air minum dan sanitasi aman.

Kebutuhan akan akses air minum dan sanitasi yang aman tidak bisa terpenuhi karena biaya yang cukup tinggi. Biaya penyambungan jaringan PDAM dapat mencapai 2,5 juta rupiah dan biaya pembuatan sumur berkisar dari 5 juta rupiah. Sedangkan untuk pembangunan jamban dan tangka septik berkisar dari 5 juta rupiah bahkan lebih. Keterbatasan dana tunai masyarakat ini merupakan peluang usaha bagi LKM dan

diharapkan dapat diatasi melalui pembiayaan mikro air dan sanitasi. Kebutuhan akses air minum dan sanitasi aman yang tinggi merupakan potensi yang besar bagi pasar pembiayaan mikro di LKM. Potensi pasar inilah yang dapat dikembangkan agar dapat terlayani melalui pembiayaan mikro air dan sanitasi.



⬆️ Penyebab utama ketiadaan akses air minum dan sanitasi adalah keterbatasan dana sebagaimana dikonfirmasi oleh hasil Studi Formatif Peningkatan Akses WASH yang dilakukan USAID IUWASH PLUS di 15 kabupaten dan kota. Penyebab lainnya adalah keterbatasan lahan dan status kepemilikan rumah.

PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

Dikatakan ‘pembiayaan mikro’ karena besaran pinjamannya maksimal Rp. 10 juta. Dicantumkan ‘air dan sanitasi’ karena pembiayaan ini hanya dapat digunakan untuk pengadaan sarana air minum dan sarana sanitasi di tingkatan rumah tangga. Sebagaimana paket pembiayaan mikro lain yang sudah dimiliki LKM, paket ini lebih ditujukan untuk mereka yang berpenghasilan rendah dan sulit untuk mengakses pinjaman atau kredit dari bank konvensional.

Saat ini ada beberapa LKM yang sudah menyelenggarakan Pembiayaan mikro air dan sanitasi seperti bank perkreditan rakyat, koperasi simpan pinjam/pembiayaan syariah dan ada perusahaan modal ventura. Sebagian koperasi menerapkan pola pinjaman kelompok ala Grameen, sementara lainnya menerapkan pola pinjaman individu. Fitur pembiayaannya berbeda-beda karena tiap LKM memiliki alasan dan tujuannya masing-masing untuk menyelenggarakan Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Beberapa LKM tidak mensyaratkan adanya agunan dari anggota atau nasabahnya.

Tabel 1. Ilustrasi Paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dari Beberapa LKM.

FITUR	BPR SYARIAH INSAN CITA	KOPERASI BAYTUL IKHTIAR (BAIK)	KOPSYAH BENTENG MIKRO INDONESIA
Sasaran	Umum	Anggota	Anggota
Plafon	Rp. 3 juta	Rp. 8 juta	Rp. 20 juta
Bentuk	Tunai	Tunai / Produk	Produk
Bunga/margin	1,8% / bulan	2% / bulan	1,25% / bulan
Agunan	Tidak perlu	Tidak perlu	Tidak perlu
Tenor	2 tahun	2 tahun	5 tahun
Cicilan	Mingguan	Mingguan	Mingguan
Penagihan	Mendatangi nasabah	Pertemuan mingguan	Pertemuan mingguan



Foto: Des Syatrizal/USAID IUWASH PLUS

↑ Salah satu LKM yang memiliki paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi adalah Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia (Kopsyah BMI). Paketnya disebut Mikro Tata Air dan Mikro Tata Sanitasi. Kedua paket ini tersedia sejak tahun 2014 sebagai pengembangan dari paket pembiayaan renovasi rumah yang dinamai Mikro Tata Griya.

BANYAK MANFAATNYA

Pembiayaan mikro air dan sanitasi disediakan LKM untuk membantu masyarakat berpenghasilan rendah mengatasi masalah keterbatasan dana tunai dalam pembangunan, pengadaan atau perbaikan sarana air minum dan sanitasi aman di rumahnya. Dengan memiliki sarana air minum dan sanitasi aman, anggota rumah tangga akan hidup lebih sehat, nyaman dan bermartabat. Lingkungan sekitar juga akan membaik dengan adanya sarana sanitasi aman yang dapat mencegah terjadinya pencemaran lingkungan.

Selain untuk para nasabah atau anggota koperasinya, keberadaan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi tentu juga membawa manfaat bagi LKM itu sendiri dan pihak-pihak lainnya. Berikut ini manfaat-manfaat Pembiayaan mikro air dan sanitasi untuk LKM dan para penyedia layanan atau jasa.

Untuk LKM

Manfaat utama penyelenggaraan Pembiayaan mikro air dan sanitasi untuk LKM adalah diperolehnya keuntungan finansial. Manfaat lainnya adalah adanya peluang bagi LKM mewujudkan misi sosialnya untuk meningkatkan derajat kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Manfaat-manfaat lainnya adalah:

- **Peningkatan volume penjualan;** Berkat paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi, LKM dapat memperoleh anggota atau nasabah baru. Besar kemungkinan anggota atau nasabah baru itu juga akan tertarik untuk memanfaatkan paket pembiayaan mikro lainnya.



Foto: BPRS HIK

↑ BPR Syariah Harta Insan Karimah (BPRS HIK) memiliki paket pembiayaan mikro air dan sanitasi yang dinamakan pembiayaan Thoharoh.

- **Perluasan jaringan;** LKM dapat memiliki hubungan kerja dengan institusi pemerintah, lembaga pembangunan dan pihak penyedia layanan yang terkait dengan sektor air minum dan sanitasi.

Sebagai bagian dari upaya Indonesia untuk memenuhi target SDGs, LKM juga akan mendapat apresiasi tersendiri dari pemerintah dan para pemangku kepentingan lain. LKM akan bertambah luas jaringan sosial dan komunikasinya, termasuk juga jaringan dengan lembaga-lembaga bantuan asing yang berkepentingan terhadap pencapaian SDG di negara-negara berkembang.

Untuk Pihak Lain

Keberadaan Pembiayaan mikro air dan sanitasi akan membawa manfaat bagi pihak-pihak lain, seperti pihak penyedia layanan air minum dan air limbah serta pihak penyedia jasa dan produk. Manfaat-manfaat untuk kedua pihak tersebut antara lain adalah:

- **Penambahan cakupan layanan;** Untuk penyedia layanan air minum perpipaan dan layanan air limbah, keberadaan Pembiayaan mikro air dan sanitasi diharapkan dapat menambah jumlah pelanggannya sehingga pembiayaan mikro air dan sanitasi dari layanan-layanan tersebut akan bertambah;
- **Peningkatan volume penjualan;** Untuk penyedia produk dan jasa, paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi tentu dapat meningkatkan volume penjualan produk dan jasanya khususnya ke rumah tangga berpenghasilan rendah.

Manfaat ini juga berlaku untuk sektor informal, khususnya para tukang bangunan yang memiliki kemampuan untuk membangun kamar mandi, jamban, tangki septik dan sejenisnya. LKM berkepentingan untuk memastikan tukang bangunan yang terlibat dalam Pembiayaan mikro air dan sanitasi adalah mereka yang memiliki kemampuan, tanggung jawab dan modal finansial untuk menyelesaikan pembangunannya.

Dan pada akhirnya, keberadaan Pembiayaan mikro air dan sanitasi diharapkan dapat membantu pemerintah kota dan kabupaten setempat untuk meningkatkan akses air minum

dan sanitasi aman di wilayahnya masing-masing. Pemerintah setempat tidak akan mungkin memiliki anggaran yang cukup sehingga keberadaan Pembiayaan mikro air dan sanitasi merupakan solusi baik untuk masyarakatnya. Efek lanjutannya adalah meningkatnya kesehatan dan kesejahteraan masyarakatnya serta meningkatnya citra (image) kota/kabupaten tersebut.

PENGEMBANGANNYA TIDAK SULIT

Tiap LKM umumnya sudah memiliki paket pembiayaan mikro multiguna untuk membiayai berbagai kepentingan konsumtif nasabahnya. Paket pembiayaan mikro untuk renovasi rumah juga sudah tersedia di beberapa LKM. Paket-paket itu dapat dimanfaatkan anggota atau nasabahnya untuk membangun atau memperbaiki jamban dan tangki septik di rumahnya masing-masing. Dengan demikian, tanpa memiliki nama dan identitas khusus, banyak LKM sebenarnya sudah menyediakan paket pembiayaan mikro yang dapat digunakan pemanfaatnya untuk mendanai pembangunan sarana air minum dan sanitasi aman di rumahnya masing-masing.

Melihat fakta demikian, tidak sulit bagi LKM sebenarnya untuk mengembangkan paket yang khusus diperuntukkan untuk pembiayaan sarana air minum dan sarana sanitasi. Pengalaman, sistem manajemen dan SDM yang dimilikinya saat ini merupakan modal kuat untuk mengembangkan dan menjalankan Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Jika

sudah memahami karakteristik pasar, LKM hanya perlu mendiversifikasi sebagian paket pembiayaan mikro multigunanya sebagai Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Walau demikian, LKM tetap perlu nantinya untuk menyusun strategi promosi tersendiri bagi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi-nya, selain menyiapkan staf-stafnya untuk lebih memahami isu serta sarana air minum dan sanitasi aman (lihat Buku 2).



↑ Berbagai paket pembiayaan mikro sudah banyak tersedia di pasaran. Sebagian bersifat multiguna, sebagian dikhususkan sesuai penggunaannya ataupun sesuai target nasabahnya. Semua paket ini sebenarnya dapat dimanfaatkan untuk membiayai pembangunan sarana air minum dan sanitasi aman rumah tangga.

TIDAK HANYA DI INDONESIA

Indonesia tidak sendiri, pembiayaan mikro untuk air dan sanitasi juga ada di negara-negara lain. Misalnya, Tanzania, Vietnam, India dan Kamboja. Latar belakang dan tujuan paket pembiayaannya kurang lebih sama. Gereja turut mempromosikan Pembiayaan mikro air dan sanitasi di Tanzania. Besar pinjaman berkisar antara 118 sampai 591 Dollar Amerika (USD) pe rumah tangga.

Di Vietnam, Bank Dunia (World Bank) menyediakan 3 juta USD untuk memodali Sanitation Revolving Fund di tahun 2001. Pengelolanya adalah LKM Women's Union yang selama 7 tahun sudah membantu sekitar 200.000 rumah tangga. Total pembiayaan sebesar 80 juta USD sudah dikucurkan di India untuk membangun jamban-jamban di lebih dari 315.000 rumah tangga.



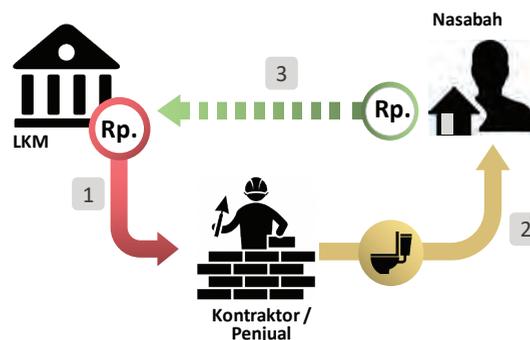
Foto: findegateway.org

↑ Seorang wanita menggendong anaknya di depan toilet di rumahnya di India.

Michael and Susan Dell Foundation di tahun 2004 memberikan lebih dari 1 juta USD untuk memodali WaterCredit di India, Bangladesh, Uganda dan Kenya. Pinjaman rata-rata ke pelanggan adalah 120 USD untuk membiayai sambungan air minum dan sambungan air limbah, jamban, dan sumur air tanah. Contoh lainnya, Honduras melalui Cooperative Housing Foundation dan India melalui Swarna Jayanti Shahari Rozgar Yojna (SJSRY) yang berlangsung di 26 lokasi melibatkan 74 kelompok perempuan.

LANGSUNG ATAU BERMITRA

LKM dapat melibatkan mitra-mitranya untuk menyalurkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang dimilikinya. Mitra-mitrya beragam, mulai dari produsen barang, lembaga penyedia layanan (air minum atau air limbah) sampai ke organisasi masyarakat. Berikut ini beberapa pilihan pola penyaluran paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.



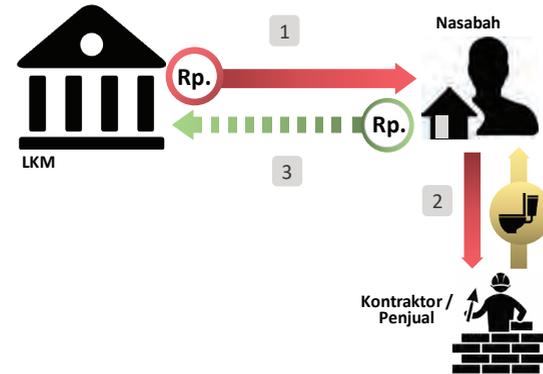
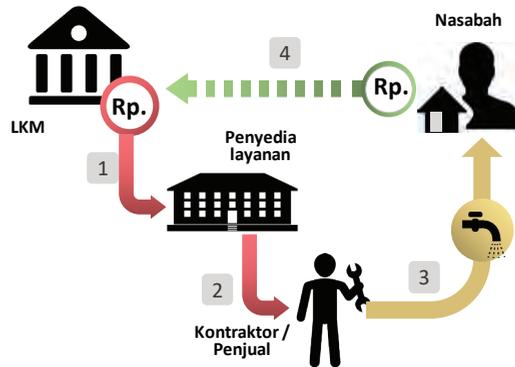
Langsung ke Pemanfaat

LKM langsung berurusan dengan rumah tangga calon pemanfaat paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Ilustrasinya, rumah tangga mengirimkan formulir aplikasi Pembiayaan mikro air dan sanitasi ke LKM. Setelah aplikasi dinilai layak dan kesepakatan Pembiayaan mikro air dan sanitasi ditandatangani, LKM mengirimkan uang pinjaman ke rumah tangga. Rumah tangga nantinya dapat membeli produk

atau membayar kontraktor untuk membangun sarana air minum dan sanitasi aman. Pengembalian pinjaman dilakukan langsung ke LKM oleh rumah tangga.

Melalui Penyedia Layanan

LKM berurusan dengan rumah tangga melalui mitranya yang merupakan lembaga penyedia layanan air minum atau air limbah. Ilustrasinya, PDAM meminta calon pelanggannya untuk mengisi formulir aplikasi Pembiayaan mikro air dan sanitasi untuk kemudian disampaikan ke LKM. Setelah kesepakatan Pembiayaan mikro air dan sanitasi ditandatangani oleh LKM dengan calon pelanggan PDAM, LKM mengirimkan uangnya ke PDAM sebelum kontraktor memasang sambungan air minum di rumah pelanggan. Pengembalian pinjaman dilakukan oleh pelanggan. Pola ini cocok dimanfaatkan PDAM, UPT air limbah atau kelompok masyarakat pengelola layanan komunal untuk menambah pelanggannya.



Melalui Penjual atau Kontraktor

LKM berurusan dengan rumah tangga melalui mitranya yang merupakan penjual atau kontraktor sarana air minum dan sanitasi aman. Sebagai ilustrasi, mitra penjual membantu pemilik rumah untuk mengisi formulir aplikasi PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI untuk kemudian diteruskan ke LKM. Setelah kesepakatan dengan pemilik rumah ditandatangani, LKM mengirimkan uang pinjaman ke penjual. Pihak penjual menyerahkan produknya ke pemilik rumah. Pengembalian pinjaman dilakukan oleh pemilik rumah ke LKM.

AKSES AMAN

Pembiayaan mikro air dan sanitasi membantu rumah tangga berpenghasilan rendah untuk memperoleh sarana air minum dan sanitasi aman. LKM perlu memastikan semua sarana air minum dan sanitasi aman yang dibangun dengan Pembiayaan mikro air dan sanitasi harus memenuhi ketentuan standar spesifikasi yang ditetapkan pemerintah atau pihak penyedia layanan. Baik itu untuk sarana yang dibangun sendiri oleh rumah tangga, dibangun pihak lain maupun dibeli di pasaran, semua harus memenuhi kriteria sebagai sarana aman. LKM tidak harus bekerja sendiri untuk memastikan kesesuaian ini, banyak pihak yang bersedia membantunya. Sebut saja, petugas institusi pekerjaan umum, institusi kesehatan atau sanitarian. Penting untuk diperhatikan bahwa akses dianggap aman jika sarana air minum dan sanitasi ada di dalam premis rumah.

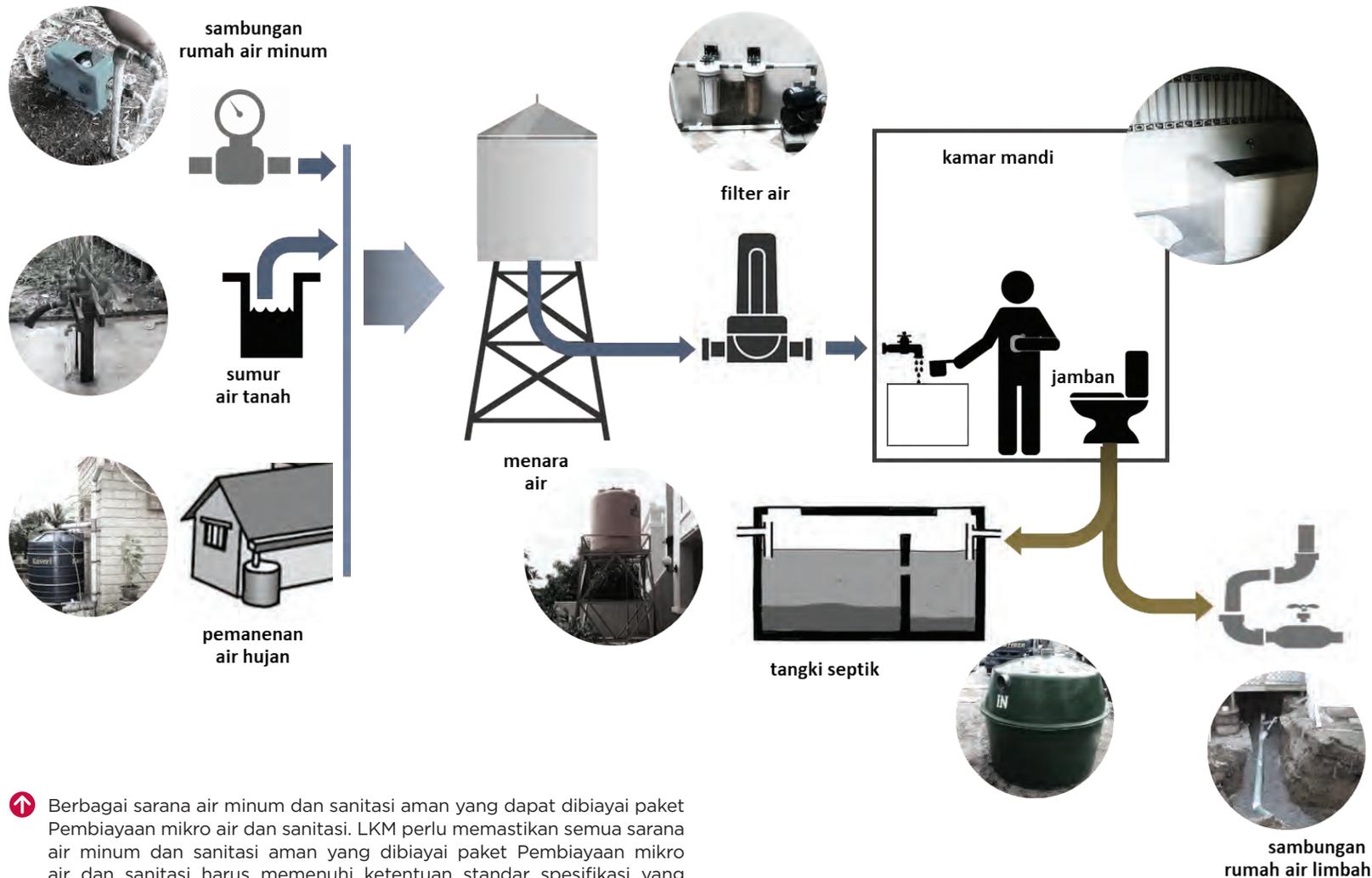
AKSES AIR MINUM AMAN

Akses air minum aman diartikan sebagai akses terhadap air minum yang memenuhi standar kualitas fisika, kimia dan mikrobiologis. Air minum aman harus selalu tersedia saat dibutuhkan dengan harga atau biaya yang terjangkau. Air minum aman harus berasal dari sumber-sumber yang terjaga dan terlindungi. Opsi terbaiknya adalah air minum dari jaringan



Foto: Des Syafrizal/USAID IUWASH PLUS

- ⬆ Akses aman mensyaratkan air berkualitas agar tersedia di dalam premis rumah tangga. Artinya, air minum dapat keluar langsung dari keran-keran di dalam rumah. Perolehan air dari fasilitas umum tidak dapat digolongkan sebagai akses aman.



- ⬆ Berbagai sarana air minum dan sanitasi aman yang dapat dibiayai paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. LKM perlu memastikan semua sarana air minum dan sanitasi aman yang dibiayai paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi harus memenuhi ketentuan standar spesifikasi yang ditetapkan pemerintah atau pihak penyedia layanan.



Foto: Des Syafriza/USAID IUWASH PLUS

- ↑ Sistem air minum komunal, seperti yang dibangun melalui program Master Meter, memberikan layanan air minum bagi masyarakat yang belum terlayani PDAM.

Jika kawasan belum dilayani jaringan perpipaan air minum, maka solusinya adalah air dari sumber bukan jaringan perpipaan (BJP) seperti sumur air tanah. Sumur dikatakan aman jika sumur tersebut mampu memberikan air yang memenuhi standar kualitas air minum. Sumur harus memiliki dinding dan penutup sehingga tidak dapat tercemari oleh limpasan air. Sumur harus berjarak minimal 11 m dari tangki septik atau sumber-sumber pencemaran lainnya. Filter air perlu digunakan jika air sumur tidak memiliki kualitas yang



Foto: Koleksi CIPRA

- ↑ Penampungan air hujan (PAH) dilakukan di daerah-daerah yang memiliki curah tinggi, PAH juga banyak dilakukan karena rumah-rumah tidak dapat mengakses air dalam jumlah cukup dari sumber-sumber lainnya.

baik. Opsi sumber BJP lainnya adalah penampungan air hujan (*rain harvesting*) dimana air hujan ditampung di atap rumah dan dialirkan melalui talang ke dalam tangki penampungan air yang terletak di dalam atau di luar rumah. Seringkali air hujan dilewatkan ke saringan (*filter*) air sebelum masuk ke tangki penampungan.

AKSES SANITASI AMAN

Akses sanitasi aman hanya diperoleh jika rumah tangga menggunakan jamban leher angsa yang tersambung ke tangki septik atau saluran perpipaan air limbah. Akses sanitasi aman mensyaratkan agar lumpur tinja dari tangki septik harus disedot secara rutin dan lumpur tinjanya kemudian diolah sampai memenuhi baku mutu lingkungan. Demikian juga jika menggunakan saluran perpipaan air limbah, akses sanitasi aman mensyaratkan air limbah tersebut untuk diolah sampai memenuhi baku mutu lingkungan.

Tangki septik diartikan sebagai bak bersekat di bawah permukaan tanah untuk menampung air limbah jamban (*black water*) dan memberinya kesempatan membusuk secara alamiah. Air buangan tangki septik (*efluen*) keluar melalui pipa resapan sedangkan endapan lumpur tinja harus disedot secara rutin. Saat ini, Indonesia sudah memiliki Standar Nasional Indonesia untuk Perencanaan Tangki Septik dengan Pengolahan Lanjutan (SNI 2398:2017).

Salah satu pilihan teknologi tangki septik saat ini antara lain tersedia dalam bentuk siap-pasang. Bahannya menggunakan fiberglass reinforced plastic (FRP) atau polyethylene plastic. Tangki septik pabrikan ini memiliki beberapa kelebihan, antara lain kualitasnya konsisten, lebih tahan bocor dan lebih cepat konstruksinya. Harganya juga sudah semakin terjangkau.



Foto: USAID IUWASH PLUS

- ↑ Jamban digunakan untuk buang air kecil maupun besar. Untuk kebanyakan rumah tangga, jamban merupakan bagian dari kamar mandi. Jamban harus dilengkapi dinding dan atap, memiliki penerangan dan ventilasi yang cukup, menggunakan saluran buangan berbentuk leher angsa (*water sealed*) memiliki air bersih, tersambung ke tangki septik atau ke jaringan perpipaan air limbah.

Pilihan lainnya adalah tangki septik pasangan yaitu bak yang terbuat dari pasangan batu bata, batu kali maupun beton. Kelebihan tangki septik pasangan hanya pada fleksibilitas bentuknya yang dapat menyesuaikan dengan bentuk dan kondisi lahan. Beberapa hal yang perlu diingat adalah faktor ketersediaan lahan, kondisi geografis dan beberapa faktor teknis lainnya di masyarakat.

Beberapa kota saat ini sudah memiliki layanan perpipaan air limbah (sewerage system). Pemerintah menyebutnya sebagai Sistem Pengelolaan Air Limbah Domestik Terpusat (SPALD-T). Air limbah dari rumah tangga dialirkan masuk



- ↑ Jenis tangki septik pabrikan saat ini sangat beragam. Ada tangki dengan sekat horizontal atau vertikal, ada pula yang memiliki kompartemen khusus berisi media media filter tempat mikroba pengurai zat organik melekat.

ke jaringan perpipaan air limbah untuk kemudian dibawa ke instalasi pengolahan air limbah dan diolah sampai memenuhi baku mutu efluen yang diberlakukan pemerintah setempat. Pihak penyedia layanan akan membebani rumah tangga untuk membayar biaya sambungan rumah agar dapat dilayani sistem perpipaan air limbah.

Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi diharapkan dapat membantu pembangunan berbagai jenis sarana air minum sanitasi yang memiliki keterbatasan dana dan masyarakat pada akhirnya dapat mengakses sarana sanitasi yang aman, baik itu pembangunan baru maupun perbaikan/renovasi.



Foto: koleksi QIPRA

- ↑ Pemasangan sambungan perpipaan untuk air limbah yang dikerjakan melalui program SANIMAS.

TIDAK BEKERJA SENDIRI

LKM tidak akan bekerja sendiri. Berbagai pihak lain baik di tingkat nasional seperti kementerian dan lembaga terkait terus mendorong keberadaan pembiayaan mikro air dan sanitasi mengingat hal ini masih merupakan isu nasional. Pemerintah kabupaten dan kota, pihak penyedia layanan, produsen dan kontraktor juga siap membantu mempromosikan pembiayaan mikro air dan sanitasi sesuai kepentingannya masing-masing. Ada juga keterlibatan organisasi dan program bantuan asing. Secara kolektif, pihak-pihak tersebut akan membantu LKM dalam mengedukasi masyarakat, meningkatkan kapasitas organisasi dan staf, mempromosikan pembiayaan mikro air dan sanitasi dan juga membantu LKM dalam konstruksi sarana air minum dan sanitasi aman.

MENDORONG KEBERADAAN PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

Saat ini Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS) merupakan salah satu institusi nasional yang sangat berkepentingan atas tumbuhnya opsi pembiayaan alternatif untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap sarana air minum dan sanitasi aman. Dengan memfasilitasi dukungan terhadap Pembiayaan mikro air dan sanitasi, termasuk mengajak kementerian dan lembaga pemerintah lain

untuk sama-sama membantu LKM dalam mengembangkan pembiayaan mikro air dan sanitasi di seluruh wilayah Indonesia.

Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) berkepentingan agar pembiayaan mikro air dan sanitasi dapat digunakan untuk membangun sarana air minum dan sanitasi aman yang memenuhi persyaratan, selain berkepentingan untuk memperbanyak ketersediaan akses air minum dan sanitasi aman sesuai target pembangunan yang dicanangkannya. Kementerian PUPR memfasilitasi pengembangan pembiayaan mikro air dan sanitasi dengan melibatkan LKM-LKM dalam diskusi pembiayaan layanan air minum dan sanitasi berbasis masyarakat.

Kementerian Kesehatan berkepentingan atas peningkatan derajat kesehatan masyarakat melalui penyediaan akses air minum dan sanitasi aman dan penerapan pola hidup yang lebih sehat. Kementerian Kesehatan melalui pendekatan Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) mempromosikan penggunaan sarana jamban untuk menghilangkan praktik buang air besar sembarangan (BABS). Kementerian Kesehatan dapat memberikan dukungan untuk pengembangan kapasitas LKM untuk mempromosikan pola hidup yang lebih baik melalui pendekatan STBM.

MENGEDUKASI MASYARAKAT

Dinas Kesehatan tingkat kabupaten dan kota selalu aktif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menggunakan akses air dan sanitasi yang berkualitas. Pendekatan STBM diperkenalkan untuk merubah pola hidup masyarakat sekaligus meningkatkan kebutuhan terhadap sarana air dan jamban di rumah. Mereka memiliki tenaga-tenaga sanitarian yang dapat diminta bantuannya oleh LKM untuk mempromosikan perilaku hidup yang lebih sehat ke calon nasabah LKM.

Dinas Pekerjaan Umum tingkat kabupaten dan kota juga seringkali melakukan kegiatan promosi-promosi akses air minum dan sanitasi. Dalam peringatan Hari Habitat dan Hari Air Dunia, Dinas Pekerjaan Umum umumnya menyelenggarakan berbagai kegiatan penyadaran masyarakat. Dinas Pekerjaan Umum juga terlibat dalam proyek PAMSIMAS maupun SANIMAS yang memiliki komponen penyadaran masyarakat. Di beberapa kabupaten dan kota, peran ini dijalankan oleh Dinas Perumahan dan Pemukiman.



Foto: USAID IUWASH PLUS

- ↑ Tenaga sanitarian sering terlibat dalam proses pemecuan guna meningkatkan minat rumah tangga untuk memiliki jamban. Jasa mereka dapat dimanfaatkan LKM untuk mempromosikan perilaku hidup sehat ke rumah tangga yang berpotensi menjadi pemanfaat pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Tabel 2. Institusi Daerah yang Berkepentingan terhadap Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

INSTITUSI	KEPENTINGAN	DUKUNGAN
Badan perencanaan pembangunan daerah kabupaten/kota (BAPPEDA)	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya akses air minum dan sanitasi di wilayahnya. • Adanya alternatif pembiayaan untuk akses air dan sanitasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinasi institusi-institusi untuk mendukung keberadaan Pembiayaan mikro air dan sanitasi, melalui pokja air minum dan penyehatan lingkungan. • Mengalokasikan anggaran untuk mempromosikan Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
Dinas pekerjaan umum atau dinas perumahan permukiman (Dinas PU/Perkim)	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya akses air minum dan sanitasi di wilayahnya. • Terbangunnya dan/atau beroperasinya fasilitas air dan sanitasi secara benar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan data dan informasi sarana air minum dan sanitasi. • Mengembangkan kapasitas teknis LKM dan para penyedia jasa dan produk. • Meningkatkan cakupan layanan air minum dan layanan air limbah. • Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap sarana air dan sanitasi.
Dinas Kesehatan (Dinkes)	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya derajat kesehatan masyarakat. • Diterapkannya pola hidup lebih sehat dan bersih oleh seluruh lapisan masyarakat melalui pendekatan STBM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan data dan informasi akses air minum dan sanitasi. • Mengembangkan kapasitas LKM dan kelompok masyarakat untuk promosi hidup sehat dan bersih melalui pendekatan STBM. • Mempromosikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
Kantor kecamatan / kelurahan	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya derajat kesehatan masyarakat. • Diterapkannya pola hidup yang lebih sehat dan bersih oleh warganya. • Meningkatnya akses air minum dan sanitasi di wilayahnya. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan data dan informasi akses air minum dan sanitasi di wilayahnya. • Memfasilitasi peningkatan kesadaran warganya tentang hidup lebih bersih dan sehat melalui sanitarian PUSKESMAS setempat. • Mempromosikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

MENINGKATKAN KAPASITAS LKM

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bertugas mengatur dan mengawasi kegiatan jasa keuangan di sektor perbankan di Indonesia, termasuk juga ke LKM-LKM yang memiliki bentuk sebagai bank. OJK juga berkepentingan mendorong pembentukan LKM yang berbadan hukum sesuai ketentuan yang berlaku. OJK diharuskan untuk berkoordinasi dengan Kementerian Koperasi dan UKM dalam mengawasi LKM yang memiliki bentuk koperasi.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KUKM) membina dan mengawasi operasi LKM yang berbentuk koperasi. Mulai dari kepengurusannya, keanggotaannya, anggaran dasarnya dilihat langsung oleh perpanjangan tangan Kementerian Koperasi dan UMKM. Di tingkatan kabupaten dan kota, peran pembinaan LKM berbentuk koperasi akan juga dijalankan oleh dinas yang bertanggungjawab terhadap urusan koperasi di wilayah tersebut, misalnya Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Organisasi water.org dan program USAID - IUWASHPLUS merupakan dua pihak yang siap mendukung kegiatan pengembangan kapasitas LKM. Mulai dari pengenalan sektor air dan sanitasi, penyusunan panduan konstruksi, pembuatan materi promosi dan pelatihan staf. Dukungan dana pernah diberikan water.org ke LKM-LKM binaannya untuk membiayai staf tambahan, survey pasar dan investasi awal. Sejak

dimulainya di 2014, Water.org sudah mengajak 22 LKM untuk menyelenggarakan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Per Juli 2018, sudah ada 476.000 jiwa yang merasakan manfaat dari paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dengan total penyaluran kredit sebesar Rp 220 miliar. Water.org juga mengembangkan program pembiayaan bagi Kelompok SPAMS untuk mengembangkan layanan air minum komunal dan Program Water Connect (bekerja sama dengan PDAM).



Foto: USAID IUWASH PLUS

- ↑ USAID IUWASH PLUS terus mempromosikan potensi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi untuk meningkatkan akses air minum dan sanitasi aman di Indonesia. Beberapa lokakarya dan diskusi diadakan untuk membangun kolaborasi pemerintah daerah, LKM, penyedia layanan dan wakil-wakil usaha kecil menengah. Salah satunya adalah lokakarya pembiayaan mikro WASH di Kota Ternate pada bulan September 2017.

Tabel 3. Institusi Nasional yang Berkepentingan terhadap Kapasitas LKM

INSTITUSI	KEPENTINGAN	DUKUNGAN
Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	<ul style="list-style-type: none"> Berkembangnya LKM non-koperasi sesuai ketentuan pemerintah. Sehatnya penyelenggaraan Pembiayaan mikro air dan sanitasi oleh LKM non-koperasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Memfasilitasi penyelenggaraan pelatihan untuk peningkatan kapasitas LKM non-koperasi. Mendorong LKM non-koperasi untuk mengembangkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM)	<ul style="list-style-type: none"> Berkembangnya LKM (koperasi) sesuai ketentuan pemerintah. Sehatnya penyelenggaraan Pembiayaan mikro air dan sanitasi oleh LKM keberlanjutan koperasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Memfasilitasi penyelenggaraan pelatihan untuk peningkatan kapasitas koperasi. Mendorong koperasi-koperasi simpan pinjam untuk mengembangkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

MEMPROMOSIKAN PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

Pemerintah kabupaten dan kota berkepentingan membuat semua warganya memperoleh air bersih dan memiliki jamban. Produsen barang berkepentingan untuk meningkatkan penjualan produknya, demikian juga dengan kontraktor atau tukang-tukang bangunan. PDAM atau kelompok pengelola layanan komunal berkepentingan untuk menambah jumlah pelanggannya. Kelompok ibu Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) berkepentingan untuk meningkatkan derajat

kesehatan dan kesejahteraan keluarga. Dengan alasan masing-masing, secara langsung maupun tidak langsung akan membantu LKM untuk memasarkan paket pembiayaan mikro air dan sanitasi. LKM dapat meminta mereka mempromosikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi ke calon pelanggan, setidaknya dengan membagikan brosur atau memasang spanduk pembiayaan mikro air dan sanitasi di tempatnya.

MEMBANGUN SARANA

LKM perlu bekerjasama dengan pihak penyedia jasa dan produk untuk menyediakan atau membangun sarana air minum dan sanitasi aman yang dibiayai paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. LKM tidak perlu memiliki tukang dan peralatan konstruksi sendiri. Di wilayah perkotaan tentu banyak kontraktor, tukang bangunan, pemasok barang dan toko bangunan yang siap membantu mereka untuk membangun kamar mandi, jamban, tangki septik, filter air dan sebagainya. PDAM dan penyedia layanan air limbah memiliki kontraktor sendiri dalam mengerjakan instalasi sambungan rumah.



Foto: USAID IUWASH PLUS.

- ↑ Konstruksi tangki septik membutuhkan individu kompeten dan peralatan lengkap. LKM tidak perlu memiliki kemampuan konstruksi tersebut. Lebih baik LKM bekerjasama dengan pihak-pihak kontraktor yang ada di sekitarnya.

SUDAH MEMULAI

Beberapa LKM sudah menawarkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dengan tingkat keberhasilan yang baik. Ada yang berbentuk koperasi, ada yang berbentuk bank perkreditan rakyat dan ada pula yang berbentuk lembaga modal ventura. Selain memperoleh keuntungan finansial, mereka juga mendapatkan banyak apresiasi sebagai lembaga-lembaga keuangan yang turut membantu peningkatan akses air minum dan sanitasi aman di Indonesia.

Jumlah LKM yang menawarkan Pembiayaan mikro air dan sanitasi diperkirakan akan terus bertambah karena masih banyak masyarakat yang membutuhkan air bersih dan kamar mandi di rumahnya. Tidak hanya di Pulau Jawa tapi juga di seluruh wilayah Indonesia. Saat ini sebagian besar LKM yang memiliki paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi memang masih berada di Pulau Jawa, bahkan masih di seputaran Jabodetabek.

Berikut ini adalah beberapa LKM di antaranya.

BPR BANK BOYOLALI



Perusahaan Daerah Bank Perkreditan Rakyat (PD BPR) Bank Boyolali merupakan sebuah Bank BUMD yang sudah berdiri pada tahun 1968. Seratus persen sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Kabupaten Boyolali. Bank ini mulai meluncurkan produk Kredit Air dan Sanitasi pada bulan Desember 2017. Target utamanya adalah kelompok masyarakat pengelola sistem air minum komunal, khususnya yang berada di Kabupaten Boyolali. Plafonnya maksimal 50 juta rupiah yang dapat digunakan untuk pengeboran sumur dan pengembangan sambungan rumah. Bank ini memanfaatkan bantuan lembaga water.org dalam mengembangkan produk kreditnya.

Info lanjutan: www.bankboyolali.com - (0276) 321393

BPR BKK BANK PURWODADI



Perusahaan Daerah Bank Perkreditan Rakyat Badan Kredit Kecamatan (PD BPR BKK) Purwodadi memulai operasinya sebagai BPR sejak tanggal 8 Oktober 1991. Melihat permasalahan air di daerah Grobogan (Jawa Tengah), bank ini mulai menawarkan fasilitas kredit air ke masyarakat untuk mendapatkan akses air bersih dari sistem penyediaan air minum komunal. Kredit air diberikan kepada perorangan untuk mendapatkan sambungan rumah dan kepada kelompok pengelola untuk meningkatkan kapasitas sistem komunalnya.

Bank ini juga menyediakan kredit untuk pembuatan jamban atau kamar mandi. Beberapa kegiatan edukasi juga dilakukan bank ini ke warga perumahan, di antaranya tentang jamban sehat dan tangki septik. Sejak program itu diluncurkan pada 15 Mei 2015, penerima manfaat dari kredit air sudah mencapai 8.649 nasabah. Melihat respons yang baik tersebut, PD BPR BKK Purwodadi menargetkan peningkatan sebanyak 12 ribu nasabah sebagai penerima manfaat dalam waktu 3 tahun.

Info lanjutan: www.bankbkkpurwodadi.co.id - (0292) 421491

KOPSYAH BAYTUL IKHTIAR



Koperasi Syariah Baytul Ikhtiar (Kopsyah BAIK) berdiri pada tahun 2008. Cabang-cabangnya tersebar di Kota Bogor, Kabupaten Bogor, Sukabumi, Cianjur, Bandung Barat, Garut. Koperasi BAIK di 2016 memberi branding sendiri untuk produk Pembiayaan mikro air dan sanitasi-nya dengan nama Pembiayaan Air Dan Sanitasi Syariah (PASS). Koperasi ini menggunakan metode Grameen. Sampai Maret 2018, hampir 6.000 anggotanya sudah memanfaatkan PASS. Seluruh anggota koperasi adalah perempuan sehingga mempermudah proses edukasi tentang perilaku hidup sehat.

Besar paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi maksimal 8 juta rupiah dengan waktu pinjaman 100 minggu (2 tahun). Anggota dapat memilih mendapat dana tunai atau produk sudah jadi. Koperasi BAIK sudah bekerja sama dengan kontraktor (tukang & material) dan PDAM kota Bogor, khususnya untuk pengadaan sambungan rumah layanan air minum perpipaan.

Info lanjutan: www.koperasi-baik.org - (0251) 8311342

KOPSYAH BENTENG MIKRO INDONESIA



Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia (Kopsyah BMI) berdiri pada tahun 2003 sebagai lembaga yang dimiliki Pemerintah Kabupaten Tangerang. Pusatnya ada di wilayah Serpong dengan cabang-cabangnya tersebar di Tangerang, Serang, Pandeglang, dan Lebak. Awalnya, Pembiayaan mikro air dan sanitasi merupakan bagian dari skema kredit tata griya (renovasi rumah) sebelum kemudian dipisah menjadi skema tersendiri guna menghindari penggunaan dana pinjaman untuk kepentingan lain.

Setelah 10 tahun menggulirkan Pembiayaan mikro air dan sanitasi, Koperasi BMI sudah mengucurkan hampir Rp. 46 Milyar untuk lebih dari 7.950 anggotanya. Produknya disebut sebagai Mikro Tata Air (MTA) dan Mikro Tata Sanitasi (MTS). Koperasi ini menggunakan metode Grameen Bank dengan menggunakan akad Istishna' dan Murabahah. Nilai pembiayaan maksimal untuk tiap paket adalah Rp. 10 juta dengan waktu pinjaman maksimal 10 tahun. BMI berkerja sama dengan



↑ Kopsyah BMI merupakan salah satu LKM yang seringkali dianggap sebagai promotor pembiayaan mikro air dan sanitasi. Pada Oktober 2018, Direktur Kopsyah BMI Kamaruddin Batubara meluncurkan buku Pengalaman Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia: Pembiayaan Mikro Tata Air dan Sanitasi yang menceritakan pengalaman BMI dalam mengelola Pembiayaan mikro air dan sanitasi-nya. Buku ini diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi koperasi syariah lain untuk mereplikasi program Pembiayaan mikro air dan sanitasi di seluruh Indonesia. Sumber foto, istimewa.

kontraktor di tiap wilayah kerjanya. Kantor Pusat BMI memiliki tim sanitasi yang terdiri dari WASH coordinator dan WASH expert. BMI mensyaratkan agar produk air dan sanitasi yang dibangun dengan Pembiayaan mikro air dan sanitasi harus memenuhi standar spesifikasi yang ditetapkan pemerintah

Info lanjutan: www.kopsyahbmi.org - (021) 29009467

BINA ARTHA VENTURA



PT Bina Artha Ventura (BAV) adalah Perusahaan Modal Ventura yang terdaftar serta aktif dan terlibat menjadi perusahaan jasa keuangan mikro di Indonesia sejak Desember 2011. Bina Artha menyediakan pemberian pinjaman modal usaha melalui metode pinjaman berkelompok yang disebut dengan metodologi Grameen, khusus untuk perempuan di segmen usaha mikro yang aktif dalam kegiatan usaha di daerah pedesaan. BAV juga menyediakan akses pinjaman modal usaha secara individu bagi rumah tangga berpenghasilan rendah yang bergerak di usaha mikro dan kecil di Indonesia, baik pria maupun wanita. Selain itu juga memberikan modal usaha untuk mencapai peningkatan ekonomi dan sosial bagi masyarakat Indonesia.

Info lanjutan: www.bina-arta.com - (021) 21392294

KOPERASI KARYA USAHA MANDIRI SYARIAH



Koperasi Karya Usaha Mandiri berdiri pada tahun 1989 di Kabupaten Bogor dan sekarang sudah memiliki 34 cabang di Jawa Barat dan Jawa Tengah. Koperasi ini menasar kaum perempuan untuk meningkatkan peran dan posisi tawar mereka dalam rumah tangganya masing-masing. Kredit jaman diluncurkan sejak 2016 lalu. Sampai akhir 2017, kredit jaman sudah disalurkan sebanyak Rp. 4,3 milyar ke hampir 1.200 keluarga di wilayah Bogor, Sukabumi dan Cianjur.

Info lanjutan: www.kumshariah.org - (0251) 868147

BPRS HARTA INSAN KARIMAH



Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Harta Insan Karimah (HIK) merupakan perusahaan yang menaungi 11 BPRS di DKI Jakarta, Jawa Barat, Tengah dan Timur, DI Yogyakarta, dan Sulawesi Selatan. BPRS ini menyediakan pembiayaan mikro air dan sanitasi yang mereka sebut *thoharoh*. Target pembiayaannya meliputi kamar mandi, bak mandi, pompa air, tandon air dan lainnya. Selain itu, pembiayaan *thoharoh* dapat diberikan untuk mendapatkan sambungan rumah layanan air minum komunal. Pendampingan diberikan kepada kelompok pengelola untuk menyusun proposal kredit yang disesuaikan dengan kapasitas keuangan kelompok tersebut. Paket pembiayaan mikro air dan sanitasi dapat diambil sebagai bagian dari paket pembiayaan renovasi rumah. Koperasi ini menerapkan metoda *Grameen Bank* dengan anggota minimal 5 orang. Nasabah dibebaskan untuk menggunakan tukangnyanya sendiri. Pembiayaan mikro air dan sanitasi maksimal sebesar Rp 3 Juta dalam bentuk tunai dan dicairkan dalam 2 tahap, yaitu 70% untuk membeli bahan dan 30% untuk penyelesaiannya.

Info lanjutan: www.gruphik.co.id - (021) 29500524

KOPERASI MITRA DHUAFA



KOMIDA

Koperasi Mitra Dhuafa (KOMIDA) didirikan pada tahun 2004 sebagai suatu yayasan dan berubah menjadi koperasi di tahun 2009. Saat ini Komida merupakan salah satu LKM terbesar di Indonesia dengan 400.000 anggota yang tersebar di Aceh, Jawa, Kalimantan, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur dan Sulawesi. Sesuai visi dan misinya, KOMIDA hanya beranggotakan kaum perempuan berpenghasilan rendah. KOMIDA menyelenggarakan program Pembiayaan Air dan Sanitasi (PAS) sebagai salah satu bentuk kepeduliannya untuk meningkatkan kualitas dan taraf hidup keluarga anggotanya. Sarana yang dapat dibiayai termasuk sambungan PDAM, sumur bor, sumur gali, jamban, kamar mandi dan tangki septik. Besar plafonnya antara 1 juta sampai 5 juta rupiah dengan *margin* 22% per tahun untuk jangka waktu pembiayaan 25, 50, 75 dan 100 minggu.

Info lanjutan: www.mitradhuafa.com - (021) 7804452

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

PENYIAPAN PAKET PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

02



← Training fasilitator merupakan bagian dari penyiapan masyarakat untuk promosi peningkatan akses air minum, sanitasi dan perilaku higiene.

Foto: USAID IUWASH PLUS

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

BUKU 2
PENYIAPAN
PAKET PEMBIAYAAN MIKRO
AIR DAN SANITASI

USAID IUWASH PLUS
April 2019

Dokumen ini disusun atas dukungan rakyat Amerika Serikat melalui the United States Agency for International Development (USAID) dengan dukungan dan kerjasama pemerintah Republik Indonesia. Isi dari dokumen ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab DAI Global LLC dan tidak selalu mencerminkan pandangan USAID atau pemerintah Amerika Serikat.



Foto: water.org, USAID IUWASH PLUS.

↑ Staf LKM mendiskusikan pembiayaan nasabah.

TENTANG TOOLKIT INI

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi ini disediakan untuk membantu Lembaga Keuangan Mikro (LKM) menyiapkan produk pembiayaan mikro untuk rumah tangga yang ingin memperoleh sarana air minum dan sanitasi aman. Sasaran pengguna toolkit ini adalah para manajer dan staf LKM. Toolkit ini juga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pihak-pihak berkepentingan agar nantinya mau lebih aktif mendorong pengembangan dan pemanfaatan Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi di seluruh wilayah Indonesia.

Toolkit terdiri dari 4 (empat) buku:

- Buku 1 berisi informasi umum sektor air minum dan sanitasi berikut deskripsi, peran dan praktik pembiayaan mikro air dan sanitasi di Indonesia.
- Buku 2 berisi uraian dan beberapa perangkat kerja yang dibutuhkan LKM untuk mengembangkan Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
- Buku 3 berisi uraian teknis dan perhitungan biaya dari sarana air minum dan sanitasi aman yang dapat dibiayai Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
- Buku 4 berisi uraian dan contoh-contoh materi promosi Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Toolkit juga dilengkapi perangkat kerja, seperti formulir isian, materi presentasi, spreadsheet estimasi biaya, contoh materi promosi. Anda saat ini sedang membaca Buku 2 berjudul Penyiapan Paket Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi.

April 2019

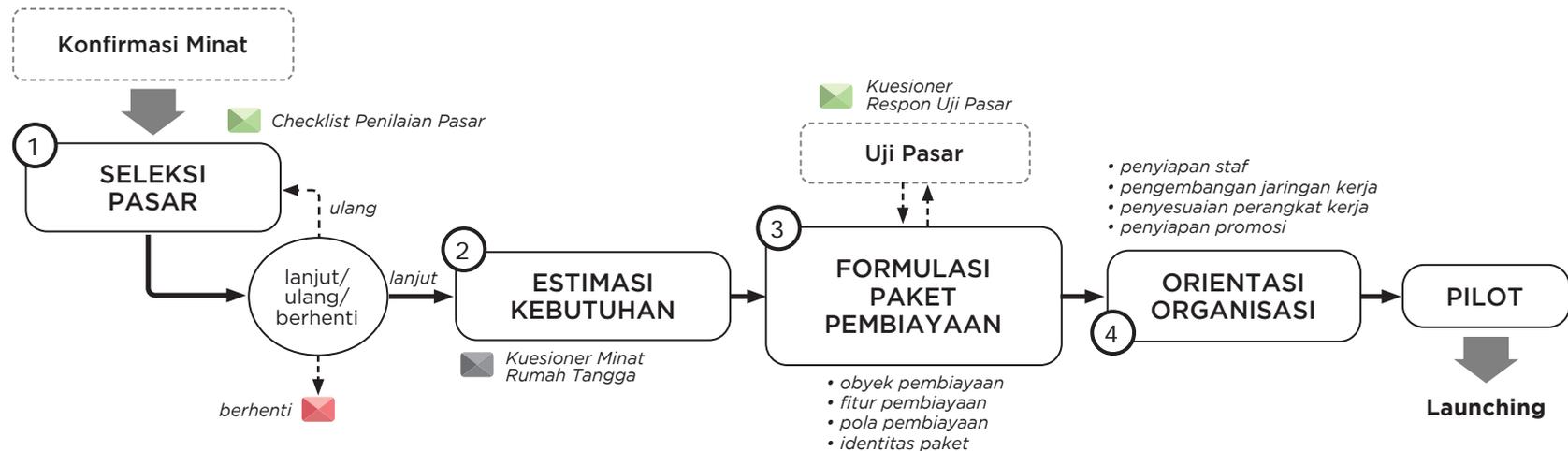
DAFTAR SINGKATAN

APBD	Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.	PUPR	Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.	Puskesmas	Pusat Kesehatan Masyarakat.
BABS	Buang Air Besar Sembarangan.	RPJMN	Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional.
BAPPENAS	Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional.	SANIMAS	Sanitasi Berbasis Masyarakat.
BJP	Bukan Jaringan Perpipaan.	SDG	Sustainable Development Goals.
BKK	Bank Kredit Kecamatan.	SPALD - T	Sistem Pengelolaan Air Limbah Domestik Terpusat.
BPR	Bank Perkreditan Rakyat.	STBM	Sanitasi Total Berbasis Masyarakat.
BPRS	Bank Perkreditan Rakyat Syariah.	UKM	Usaha Kecil Menengah.
BUMD	Badan Usaha Milik daerah.		
BUMN	Badan Usaha Milik Negara.		
Kopсыah	Koperasi Syariah.		
KSP	Koperasi Simpan Pinjam		
KUKM	Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.		
LKM	Lembaga Keuangan Mikro.		
MCK	Mandi Cuci Jamban.		
OJK	Otoritas Jasa Keuangan.		
PAMSIMAS	Pemyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat.		
PDAM	Perusahaan Daerah Air Minum.		
PKK	Pembinaan Kesejahteraan Keluarga.		

DAFTAR ISI

TENTANG TOOLKIT INI			
DAFTAR SINGKATAN			
SELEKSI, ESTIMASI, FORMULASI DAN ORIENTASI	1		
Konfirmasi Minat	1		
SELEKSI PASAR	3		
Opsi-Opsi Pasar	3		
Perolehan Gambaran Awal	4		
Pilih Yang Berpotensi	5		
ESTIMASI PASAR	6		
Kebutuhan Sarana	6		
Minat dan Kemampuan	7		
Menyimpulkan Pasar	8		
FORMULASI PEMBIAYAAN	10		
Fitur dan Identitas	10		
Uji Pasar	12		
ORIENTASI ORGANISASI	14		
Sumber Daya Manusia	14		
Perangkat Kerja	14		
Jaringan Kerja	15		
Promosi	15		
III PENUTUP			17
V			
LAMPIRAN			19
1. Checklist Penilaian Pasar Target Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi			19
2. Kuesioner Survey Minat Pembiayaan Mikro Air Minum dan Sanitasi			19
3. Survei Respons Uji Pasar - Paket Pembiayaan Mikro Air Minum dan Sanitasi			19

SELEKSI, ESTIMASI, FORMULASI DAN ORIENTASI



Keempat langkah generik di atas bukan satu-satunya rangkaian langkah yang dapat dilakukan untuk mengembangkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Tiap LKM memiliki kapasitas, pengalaman dan budaya kerjanya masing-masing sehingga mereka dapat saja menggunakan rangkaian langkahnya sendiri. Walau mungkin jumlah dan namanya berbeda, langkah-langkah penyiapan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi biasanya memiliki kerangka logis yang sama.

KONFIRMASI MINAT

Pertama, pastikan LKM berminat untuk memiliki paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dan mau untuk menjalani proses penyiapannya. Pengembangan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi ini dilakukan jika LKM benar-benar melihat ada potensi keuntungan finansial untuk LKM dari penyelenggaraan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Hal lainnya adalah dengan mempertimbangkan adanya

potensi keuntungan non-finansial dari penyelenggaraan paket tersebut. Misalnya, meningkatnya image LKM. Beberapa LKM mengembangkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi juga karena ingin meningkatkan martabat, kesehatan dan kesejahteraan masyarakat di wilayah pasarnya.

Kedua, pahami sektor air minum dan sanitasi agar LKM memiliki gambaran tentang apa yang akan dijalani nantinya. Pelajari pengalaman LKM lain guna memahami sumber daya yang dibutuhkan untuk menyelenggarakan Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Tiap LKM memiliki pengalamannya masing-masing sesuai dengan kondisi dan sumber daya yang mereka miliki saat itu. Berbagai referensi sudah tersedia dan dapat diakses melalui internet, baik referensi dalam bentuk narasi, maupun video.

Ketiga, pastikan LKM punya staf, waktu dan dana untuk mendukung persiapan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Jika LKM benar-benar berminat, segera bentuk tim persiapan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Tetapkan target waktu lalu susun rencana kerja tim. Mulailah persiapan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dengan memilih pasar yang akan disasar.



Foto: water.org, USAID IUWASH PLUS.

↑ Berbagai referensi Pembiayaan mikro air dan sanitasi tersedia di internet, seperti yang diterbitkan water.org dan USAID IUWASH PLUS.

SELEKSI PASAR

Kemana LKM akan memasarkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi? Tentunya LKM akan memasarkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi ke rumah tangga yang belum memiliki sarana air dan sanitasi aman (air minum dan sanitasi). Mungkin saja mereka selama ini sudah menjadi nasabah LKM. Mungkin mereka ada di kawasan permukiman di dalam wilayah kerja LKM. Pelajari tiap opsi pasar sebelum LKM menentukan kemana LKM akan memfokuskan target pembiayaan mikro air dan sanitasi.

OPSI-OPSI PASAR

Opsi pasar Pembiayaan mikro air dan sanitasi termudah adalah rumah tangga yang selama ini sudah menjadi anggota atau nasabah LKM. Jika LKM adalah koperasi, mereka adalah para anggota koperasi. Jika LKM adalah bank, mereka adalah nasabah yang menyimpan dana atau mengambil kredit. LKM sudah mengenal mereka, mereka sudah mempercayai LKM. Komunikasi dan promosi menjadi mudah karena LKM sudah memiliki data rumah tangga tersebut.

Opsi pasar lainnya adalah rumah tangga di dalam wilayah operasi LKM. LKM sudah memiliki gambaran tentang kondisi rumah tangga di wilayah tersebut dan karakter penduduknya. Komunikasi lebih mudah karena lokasi yang berdekatan dan karena staf LKM sudah mengenal tokoh-tokoh masyarakatnya.



Foto: USAID IUWASH PLUS.

↑ Pelayanan pembiayaan mikro di kantor cabang LKM.

Opsi pasar lainnya adalah para calon pelanggan layanan air minum atau air limbah. Misalnya, calon pelanggan PDAM atau calon pelanggan layanan air minum komunal (PAMSIMAS) ataupun layanan air limbah komunal (SANIMAS). Para penyedia layanan tersebut juga berkepentingan terhadap penambahan jumlah pelanggan, sehingga kerja sama saling menguntungkan akan mudah terbentuk antara mereka dengan LKM.



Foto: USAID IUWASH PLUS.

 Promosi WASH kepada masyarakat yang dilakukan oleh kader.

PEROLEHAN GAMBARAN AWAL

Untuk tiap opsi pasar yang ingin disasar, LKM perlu mendapatkan gambaran ketersediaan dan kondisi sambungan air minum, jamban, tangki septik atau sambungan air limbah pada rumah tangga. Jika kebanyakan belum memiliki sarana air minum dan sanitasi, kemungkinan besar LKM sudah memperoleh pilihan pasar yang tepat. Risiko bagi LKM juga perlu diidentifikasi, walau masih terbatas pada ada tidaknya program hibah dan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dari LKM lain.

Setidaknya ada 10 hal yang perlu diketahui tentang opsi pasar Pembiayaan mikro air dan sanitasi, yaitu:

1. Keberadaan layanan perpipaan air minum,
2. Tingkat akses layanan perpipaan air minum,
3. Kualitas air minum atau air bersih,
4. Keberadaan layanan perpipaan air limbah,
5. Tingkat penggunaan jamban,
6. Tingkat penggunaan tangki septik/ sambungan air limbah,
7. Keaktifan promosi pola hidup bersih dan sehat,
8. Keberadaan program hibah air minum dan sanitasi,
9. Keberadaan LKM yang menawarkan Pembiayaan mikro air dan sanitasi dan
10. Keberadaan tukang dan toko bangunan.

Gunakankah data sekunder dari sumber-sumber resmi untuk mendapatkan informasi dari opsi pasar. Jangan paksakan

untuk menggunakan data primer di langkah ini. LKM perlu menghemat waktu dan biaya, apalagi jika opsi pasarnya banyak. Tabel berikut menunjukkan beberapa institusi dan organisasi yang dapat dihubungi untuk memperoleh data sekunder untuk menseleksi pasar.

Tabel 1. Sumber serta Informasi yang Dapat Diperoleh

SUMBER INFORMASI	INFORMASI YANG DAPAT DIPEROLEH
1 Dinas Kesehatan/ PUSKESMAS	Wilayah dengan rumah yang memiliki akses air bersih, jamban, tangki septik, sambungan ke jaringan air limbah.
2 Penyedia layanan air minum	<ul style="list-style-type: none"> • Wilayah Dengan Jaringan Air Minum. • Proporsi Rumah Yang Belum Memiliki Sambungan air minum.
3 Dinas Pekerjaan Umum/ Dinas Pemukiman	<ul style="list-style-type: none"> • Wilayah Yang Memiliki A) Jaringan Air Minum Dan B) Jaringan Air Limbah. • Keberadaan Program Hibah Fasilitas Air dan sanitasi.
4 Penyedia layanan air limbah	<ul style="list-style-type: none"> • Wilayah Dengan Jaringan Air Limbah. • Proporsi Rumah Yang Belum Memiliki Sambungan Air Limbah, • Kapasitas layanan air limbah.
5 Kantor kecamatan/ kelurahan	<ul style="list-style-type: none"> • jumlah rumah tangga. • jumlah penduduk. • rumah tanpa atau dengan akses air bersih dan akses jamban. • LKM yang menawarkan paket pembiayaan sejenis.

Sebaiknya buat dan gunakan lembar checklist untuk memastikan seluruh data sekunder yang dibutuhkan LKM dapat terkumpul. Toolkit ini menyediakan contoh lembar checklist yang dapat digunakan langsung atau sekedar dijadikan acuan dalam pengembangan checklist yang lebih sesuai untuk kebutuhan LKM.

PILIH YANG BERPOTENSI

Pelajari hasil penilaian tiap opsi pasar. Pastikan opsi pasar yang dipilih memang membutuhkan sarana air minum dan sanitasi. Faktor risiko juga perlu dipertimbangkan, khususnya terkait keberadaan program hibah dari pemerintah. Faktor-faktor lainnya seperti ada tidaknya keberadaan tukang dan toko bangunan layak diperhatikan untuk memastikan kemudahan bekerja di suatu opsi pasar. Pilihlah yang terbaik di antara opsi-opsi yang ada. Semakin banyak opsi pasar, semakin besar peluang LKM untuk menjual paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Lanjutkan ke langkah Estimasi Pasar jika LKM sudah mendapatkan opsi pasar yang layak untuk dipelajari lebih jauh.

ESTIMASI PASAR

Sarana air minum dan sanitasi aman apa yang kira-kira akan diminati rumah tangga calon pemanfaat paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi? Untuk menjawabnya, LKM harus melakukan survei rumah tangga. Cukup beberapa rumah tangga saja asal hasilnya masih dapat dipertanggungjawabkan secara statistik. Hasil survei memberikan informasi aktual tentang jenis sarana air minum dan sanitasi yang diminati rumah tangga, sekaligus kelayakan mereka untuk memanfaatkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

KEBUTUHAN SARANA

Langkah Estimasi Pasar bertujuan untuk mengidentifikasi sarana air minum dan sanitasi yang dibutuhkan rumah tangga di pasar target. Pilihannya antara lain adalah sambungan rumah air minum, sumur air tanah, jamban sehat, kamar mandi, tangki septik atau sambungan rumah air limbah. Untuk mengidentifikasi sarana air minum dan sanitasi yang dibutuhkan rumah tangga, beberapa informasi perlu diketahui (lihat Tabel 2). Sangat disarankan LKM untuk melakukan survei langsung ke rumah tangga. Tidak harus seluruh rumah tangga didatangi, cukup sebagian saja. Misalnya, dari 100 rumah tangga di pasar target, setidaknya perlu ada 50 rumah tangga yang disurvei.

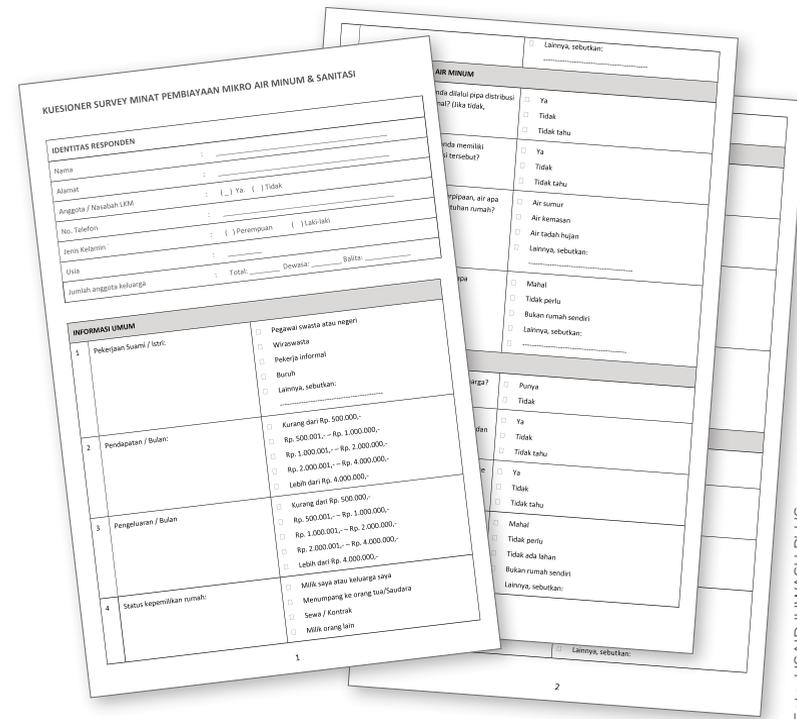


Foto: USAID IUWASH PLUS.

↑ Contoh Kuesioner yang digunakan dalam pembiayaan air dan sanitasi. Informasi dari kuesioner dapat digunakan untuk merencanakan fitur pembiayaan dan promosi.

Tabel 2. Informasi untuk Memperkirakan Kebutuhan Sarana

JENIS SARANA	INFORMASI YANG DIBUTUHKAN
Jamban sehat.	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemilikan jamban. • Penggunaan leher angsa. • Keberadaan atap dan dinding jamban.
Sambungan perpipaan air minum.	<ul style="list-style-type: none"> • Sumber air di rumah. • Kualitas dan kuantitas air di rumah. • Keberadaan pipa distribusi air. • Keberadaan sambungan rumah.
Tangki septik.	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemilikan jamban. • Keberadaan tangki septik. • Luas lahan.
Sambungan perpipaan air limbah.	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemilikan jamban. • Keberadaan jaringan perpipaan air limbah. • Kepemilikan sambungan air limbah.

Jika informasi mengenai kepemilikan jamban dan penggunaan kakus leher angsa masih rendah, berarti rumah tangga di wilayah opsi pasar tersebut masih membutuhkan banyak jamban sehat. Besar kemungkinan juga mereka masih membutuhkan tangki septik.

MINAT DAN KEMAMPUAN

Rumah tangga di wilayah pasar target mungkin saja membutuhkan sarana air minum dan sanitasi. Walau begitu, belum tentu rumah tangga tersebut akan menjadi pemanfaat



Foto: USAID IUWASH PLUS.

- ↑ Pertemuan dan wawancara langsung dengan rumah tangga akan membantu LKM untuk memperoleh informasi yang tepat dan lebih akurat. LKM juga dapat melihat langsung kondisi rumah dan permasalahan yang dihadapi.

paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Ada beberapa faktor yang harus dicermati sebelum LKM menganggap rumah tangga sebagai calon pemanfaat paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Di antaranya, faktor keberminatan untuk memiliki sarana air minum dan sanitasi atau faktor kemampuan ekonomi untuk membayar kembali Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Dengan menggunakan Survei Estimasi Pasar, akan mendapatkan beberapa informasi yang dibutuhkan untuk menakar kedua faktor tersebut (lihat Tabel 3).

MENYIMPULKAN PASAR

LKM pada akhirnya perlu menyimpulkan tingkat kebutuhan pasar dalam menyerap paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Cara penyimpulannya bermacam-macam. Ada yang menggunakan pertimbangan kualitatif tapi ada juga yang menggunakan sistem scoring. Cara apapun dapat digunakan asalkan semua informasi yang relevan dapat dipertimbangkan. Jika mengacu ke kuesioner Survei Minat Pembiayaan mikro air dan sanitasi, informasi yang penting diperhatikan adalah proporsi rumah tangga tanpa sambungan air minum, tanpa jamban, tanpa tangki septik atau tanpa sambungan air limbah. Informasi yang juga penting adalah tingkat pendapatan rumah tangga yang menunjukkan mampu tidaknya mereka untuk memanfaatkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Tabel 3. Informasi untuk Menilai Minat dan Kemampuan Rumah Tangga.

ISU	INFORMASI YANG DIBUTUHKAN
Minat untuk memiliki sarana air dan sanitasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Tingkat minat terhadap sarana air minum dan sanitasi. • Jenis fasilitas yang diharapkan. • Ketertarikan memanfaatkan paket pembiayaan mikro.
Kemampuan untuk memperoleh paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Usia. • Pekerjaan Suami / istri. • Pendapatan / bulan. • Pengeluaran / bulan. • Status kepemilikan rumah. • Kemampuan bayar cicilan pengembalian bulanan. • Jangka waktu pengambilan. • Alasan tidak tertarik meminjam.

Informasi terkait keberminatan rumah tangga terhadap sarana air minum dan sanitasi merupakan masukan penting bagi proses perencanaan promosi Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Demikian juga dengan informasi mengenai tertarik-tidaknya mereka terhadap paket pembiayaan mikro. Semakin rumah tangga tidak berminat atau tidak tertarik, semakin besar tantangan LKM dalam mempromosikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Risiko dari Kondisi Pasar

Tidak ada bisnis yang bebas risiko. Tidak ada pasar yang bebas risiko. Demikian pula untuk paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Ada beberapa kondisi pasar yang dapat menyebabkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi tidak terjual setinggi yang diperkirakan, yaitu antara lain:

- Rumah tangga tidak membutuhkan sarana air minum dan sanitasi yang dapat dibiayai paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
- Rumah tangga tidak mampu memenuhi fitur pembiayaan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.
- Keberadaan program hibah sarana air minum dan sanitasi dari pemerintah yang lebih menarik bagi rumah tangga.
- Keberadaan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dari LKM lain, apalagi jika paket tersebut memiliki fitur pembiayaan yang lebih ringan dan menarik.
- Ketiadaan layanan perpipaan, akibatnya pembiayaan mikro untuk sambungan air minum atau air limbah tidak dapat dimanfaatkan.

- Ketiadaan tukang dan material, yang kemudian membatasi sarana air minum dan sanitasi yang dapat dibangun dan tentunya membatasi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang dapat ditawarkan.

Semua risiko dapat dihindari melalui pengenalan karakteristik dan kondisi pasar selengkap mungkin. Paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dapat diformulasikan untuk memaksimalkan kelebihan pasar dan meminimalisir kekurangan pasar. Ketiadaan layanan perpipaan air minum mengakibatkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi hanya akan menawarkan sumur air tanah ke rumah tangga di daerah tersebut. Keberadaan program hibah jamban perlu ditanggapi LKM untuk menawarkan tangki septik ke rumah tangga yang sudah mendapatkan jamban dari pemerintah.

FORMULASI PEMBIAYAAN

Bagaimana wujud paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang akan diluncurkan LKM? Tentunya paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi harus diformulasikan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan calon nasabahnya. Gunakan informasi dari Survei Estimasi Pasar untuk menentukan obyek pembiayaan, fitur pembiayaan dan identitas dari paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Uji pasar perlu dilakukan agar LKM memperoleh masukan untuk penyempurnaan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi-nya.

FITUR DAN IDENTITAS

LKM di langkah ini sudah memiliki informasi yang cukup untuk memformulasikan wujud paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang akan dimilikinya. Hal-hal yang perlu dijawab dalam memformulasikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi adalah:

- Siapa target penerima manfaat paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi?
- Apa jenis sarana air minum dan sanitasi yang menjadi obyek Pembiayaan mikro air dan sanitasi?
- Bagaimana fitur pembiayaan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi?
- Apa identitas spesifik paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi?

Libatkan staf bidang finansial, pembiayaan mikro air dan sanitasi dan hubungan pelanggan dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan di atas dan dalam memformulasikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Ada baiknya juga LKM melibatkan individu-individu eksternal yang memahami isu air dan sanitasi.

Fitur pembiayaan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi ditentukan sesuai kebijakan LKM masing-masing. Walau demikian, angka-angkanya tidak terlalu jauh dari batasan pinjaman maksimal Rp 5 juta, lama pinjaman 12 bulan-36 bulan, cicilan pengembalian Rp 200.000 - Rp 500.000/bulan. Walaupun LKM dapat memberikan pinjaman tersebut ke rumah tangga dalam bentuk uang tunai maupun dalam bentuk produk atau bangunan jadi, dianjurkan untuk memiliki pembiayaan berbasis produk atau bangunan jadi untuk memperkecil resiko penyalahgunaan pinjaman.

Identitas paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi, atau merek (brand) spesifik, perlu diberikan ke paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang akan diluncurkan LKM. Ada beberapa keuntungan dengan adanya merek khusus untuk paket tersebut, yaitu a) lebih mudah dikenal sehingga dapat memicu minat masyarakat untuk memanfaatkan paket tersebut, b)

pembiayaan mikro air dan sanitasi lebih fokus karena obyek pembiayaan dan calon nasabah yang lebih spesifik. Tabel ini merangkum beberapa hal yang perlu LKM pertimbangkan dalam memformulasikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Hasil formulasi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi ini kemungkinan besar akan disempurnakan lagi setelah hasil uji coba pasar.

Tabel 4. Faktor-Faktor Pertimbangan dalam Formulasi Paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi

ASPEK PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI	KOMPONEN	FAKTOR PERTIMBANGAN
Obyek pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> • Sarana air minum: sambungan air minum, sumur aman. • Sarana sanitasi; jamban, tangki septik, sambungan perpipaan air limbah. • Prasarana pendukung: pompa air, menara air. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis yang dibutuhkan rumah tangga. • Harga pasar sarana air dan sanitasi. • Daya beli masyarakat. • Kemudahan pengadaan. • Target bisnis LKM.
Fitur pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> • Plafon pinjaman, yaitu batasan atas dari nilai nominal pinjaman ke nasabah. • Pola penyaluran, baik ke nasabah maupun ke mitra. • Lama pinjaman. • Bunga pinjaman, berupa bunga flat atau anuitas dan dinyatakan dalam prosen per tahun. • Besar cicilan, per minggu atau per bulan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Harga pasar sarana air dan sanitasi. • Daya beli masyarakat. • Fitur pembiayaan mikro air dan sanitasi dari LKM lain. • Target bisnis LKM.
Identitas (brand)	<ul style="list-style-type: none"> • Nama (brand). • Tagline. • Kemasan, terlihat dalam warna dan elemen desain yang digunakan dalam berbagai produk promosi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identitas dan ciri khusus LKM. • Karakteristik sosial dan ekonomi. • Makna kesehatan, kenyamanan, makna harga diri dan religi. • Jenis sarana yang jadi obyek Pembiayaan mikro air dan sanitasi. • Trend gaya pembiayaan mikro air dan sanitasi saat ini.

UJI PASAR

Belum tentu pasar memberi respons positif terhadap formula paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Dengan alasannya bermacam-macam. Selain karena obyek pembiayaan yang kurang tepat atau karena fitur pembiayaan yang dianggap terlalu memberatkan, respons negatif pasar juga bisa terjadi hanya karena identitas dan kemasan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dinilai kurang menarik. Disinilah pentingnya LKM melakukan uji pasar terhadap hasil usulan fitur paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Uji pasar memberi perkiraan aktual tentang penerimaan pasar terhadap paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang sudah diformulasikan. Uji pasar juga dapat memberi masukan untuk mengidentifikasi cara-cara mengurangi risiko kegagalan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Selain itu, LKM juga dapat mengetahui strategi dan cara terbaik untuk memasarkan Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Uji pasar dapat dilakukan secara sederhana. Prasyaratnya, LKM memiliki staf dan alat promosi (contoh: brosur, flyer) sementara dari paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Bagikan brosur paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi ke kepala-kepala rumah tangga dan lanjutkan dengan wawancara guna mendapatkan tanggapan dan masukan mereka terhadap formulasi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Gunakan

lembar kuesioner Respon Uji Pasar Paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi agar staf LKM memperoleh semua informasi yang dibutuhkan.

Evaluasi hasil uji pasar sebaiknya dilakukan bersama-sama dengan individu-individu yang memahami metoda pemasaran pembiayaan mikro air dan sanitasi. Mereka dapat memberikan kesimpulan yang obyektif terhadap hasil uji pasar. Mereka juga dapat memberikan rekomendasi untuk penyempurnaan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Setelah LKM memperbaiki formulasi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi, dapat dilakukan lagi uji pasar sampai LKM mendapat respons positif terhadap paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

SURVEI RESPONS UJI PASAR - PAKET PEMBIAYAAN MIKRO AIR MINUM & SANITASI

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Alamat : _____

Nasabah LKM / Nomor Telepon : () Ya () Tidak / _____

Jenis Kelamin / Usia : () Perempuan () Laki-laki / _____ tahun

Jumlah anggota keluarga : Dewasa : _____ Balita : _____

Sudah Membaca Brosur : () Ya () Belum

PERTANYAAN	JAWABAN	KOMENTAR
1. Dari membaca nama (brand) dan kalimat pengenal (tagline) paket PeMAS, apa anda memahami maksud dan tujuan paket tersebut?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
2. Dari membaca brand dan tagline paket PeMAS, apa anda segera mengetahui apa yang akan dibayar paket ini?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
3. Melihat kemasan paket PeMAS, apa anda mengetahui LKM yang menyetor paket PeMAS tersebut?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
4. Apakah fasilitas air dan sanitasi yang dapat dibayar paket PeMAS, memang anda butuhkan?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
5. Apakah fitur pembiayaan (pafon, masa pinjaman dan besar cicilan) dari paket PeMAS sesuai dengan kemampuan anda?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
6. Apakah lebih baik pinjaman disalurkan dalam bentuk barang atau uang?	<input type="checkbox"/> Barang <input type="checkbox"/> Uang <input type="checkbox"/> Tidak tahu	
7. Apa anda tertarik untuk memanfaatkan paket PeMAS?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu	

1

Foto: USAID IUWASH PLUS.

↑ Contoh blangko survei respon uji pasar yang dapat digunakan staf LKM untuk memperoleh informasi.

Manfaat Uji Pasar

1. Efektifitas dari identitas

Dengan uji pasar, LKM dapat melihat apakah pasar akan menerima paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi sesuai identitas yang diberikan. Mungkin saja mereka tertarik karena identitas paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dikaitkan dengan isu gaya hidup dan harga diri keluarga.

2. Kelebihan dan kekurangan terukur dari awal

Pasar sangat dinamis, ekspektasi saat ini mungkin saja berbeda dengan saat LKM dulu melakukan survei. Dengan uji pasar, kelebihan dan kekurangan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi di mata pemilik rumah dapat diketahui secara aktual.

3. Menggantikan asumsi

LKM tentunya terpaksa menggunakan asumsi-asumsi saat memformulasikan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Dengan karakteristik calon nasabah yang bervariasi asumsi-asumsi yang digunakan dulu belum tentu valid untuk setiap waktu. Uji pasar akan mengurangi asumsi yang sudah tidak lagi tepat.

4. Prospek penjualan

Pada akhirnya, uji pasar akan memberi LKM informasi yang lebih aktual untuk memproyeksikan penjualan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang akan diluncurkan. LKM dapat menanyakan langsung minat pemilik rumah terhadap tawaran paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang ada di tangan mereka. Respons minat mereka tidak lagi diberikan berdasarkan deskripsi yang diberikan saat melakukan survei minat terdahulu.

ORIENTASI ORGANISASI

Sebagai lembaga yang sudah menyelenggarakan paket pembiayaan mikro, LKM sebenarnya sudah memiliki sumber daya manusia, perangkat kerja dan prosedur untuk mendukung penyelenggaraan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Orientasi LKM untuk menyelenggarakan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi tidak akan sulit. Staf hanya perlu ditambah pengetahuannya tentang isu dan sarana air minum dan sanitasi. Jaringan kerja perlu dikembangkan guna meringankan beban kerja LKM. Terakhir, strategi pemasaran pembiayaan mikro air dan sanitasi perlu disiapkan berikut perangkat-perangkatnya.

SUMBER DAYA MANUSIA

LKM tidak perlu mengubah struktur organisasi hanya karena kehadiran paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Yang terpenting, LKM harus memastikan staf-stafnya memahami latar belakang, tujuan dan formula paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Manfaatkan staf yang sudah ada dan hanya pertimbangkan penambahan staf jika pasar Pembiayaan mikro air dan sanitasi sudah meluas dan volume penjualan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi makin tinggi. Perhatian khusus perlu diberikan ke staf pembiayaan mikro air dan sanitasi dan staf analisis pembiayaan sebagai berikut.

- Staf promosi perlu diberikan pengetahuan tentang isu-isu kelangkaan akses air dan sanitasi berikut dampaknya, selain tentunya juga pengetahuan tentang sarana air minum dan sanitasi. Mereka nanti harus mampu menjelaskan ke pemilik rumah tentang manfaat kepemilikan sarana air minum dan sanitasi. Ada baiknya mereka juga mengetahui tentang target dan upaya pemerintah dalam meningkatkan akses air dan sanitasi di Indonesia.
- Staf analisis pembiayaan perlu memiliki pemahaman tentang jenis-jenis sarana air minum dan sanitasi, selain tentang prosedur estimasi biaya konstruksi sarana-sarana tersebut. Ada baiknya mereka juga dibekali dengan pengetahuan untuk mengevaluasi hasil pembangunan sarana-sarana air minum dan sanitasi.

Peningkatan kemampuan mereka dapat dilakukan melalui pelatihan internal ataupun pelatihan yang dilakukan pihak lain. Pemagangan kerja di LKM lain juga akan sangat membantu.

PERANGKAT KERJA

Hadirnya paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi mungkin saja akan mengubah pola kerja yang sudah ada di LKM. Database perlu diperbaharui guna menyimpan data kepemilikan sarana

air minum dan sanitasi. Prosedur operasi standar (SOP) perlu dilengkapi dengan SOP penentuan kebutuhan sarana air minum dan sanitasi, SOP pemantauan pembangunan. Perangkat bantu, misalnya tabel *spreadsheet* untuk kepentingan estimasi biaya konstruksi, harus disediakan dan diperkenalkan ke para petugas LKM. Demikian juga perangkat kerja untuk mempromosikan isu-isu air dan sanitasi.

JARINGAN KERJA

LKM tidak perlu memiliki kapasitas sendiri untuk membangun sarana air minum dan sanitasi (lihat penjelasan lebih rinci di Buku 3). Banyak tenaga konstruksi dan penyedia produk di sekitar LKM yang siap bekerja sama. Kembangkan kerja sama dengan mereka. Pertimbangkan kemampuan produksi selain juga harga yang mereka tawarkan. Pertimbangkan juga kemampuan finansial dan aksesibilitas mereka ke lokasi kegiatan.

LKM juga perlu bekerja sama dengan pihak-pihak yang dapat membantu promosi paket pembiayaan mikro air dan sanitasi. Untuk pembiayaan sambungan air minum, LKM dapat bekerja sama dengan PDAM atau dengan organisasi pengelola layanan air minum komunal. Untuk memasarkan paket pembiayaan mikro air dan sanitasi sambungan air limbah, lakukanlah kerja sama dengan institusi pengelola layanan air limbah atau dengan organisasi pengelola layanan air limbah komunal.

Pelaku konstruksi, produsen dan penyedia barang juga dapat dimitrakan sebagai tenaga pemasaran pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Kerja sama dengan tenaga sanitarian perlu dikembangkan, karena mereka memiliki kemampuan dan pengalaman untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pola hidup bersih dan sehat. Libatkan mereka saat LKM ingin melakukan acara pemasaran pembiayaan mikro air dan sanitasi ke sekelompok rumah tangga. Tenaga sanitarian biasanya bertugas di PUSKESMAS kecamatan dan sudah terbiasa berhubungan dengan rumah tangga di wilayahnya.

Jaringan kerja juga perlu dibentuk dengan institusi pemerintah dimana LKM berada. Mereka memiliki kepentingan untuk memajukan daerahnya masing-masing, sehingga mereka siap memberikan bantuan ke LKM untuk penyelenggaraan pembiayaan mikro air dan sanitasi. Bantuan dapat diberikan mulai dari dukungan politis, bimbingan teknis, pelatihan staf, peningkatan kesadaran masyarakat sampai dukungan promosi pembiayaan mikro air dan sanitasi.

PROMOSI

LKM perlu memperkenalkan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi ke rumah tangga di wilayah pasar. Rumah tangga harus diyakinkan tentang manfaat paket pembiayaan mikro air

dan sanitasi sehingga mereka tertarik untuk mengambil paket tersebut. LKM perlu melakukan beberapa kegiatan promosi, termasuk dengan media sosial.

Promosi Pembiayaan mikro air dan sanitasi direncanakan berdasarkan strategi promosi yang menyebutkan:

- a) Pesan yang ingin disampaikan,
- b) Pendekatan dalam pengemasan pesan dan
- c) Metoda penyampaian pesan atau cara promosi.

Semua disusun sesuai dengan karakter sosial, budaya dan tingkat ekonomi kelompok sasaran, yaitu para pemilik dan penghuni rumah tangga yang belum memiliki sarana air minum dan sanitasi (lihat Buku 4).

Pesan promosi terpenting adalah hal-hal menyangkut paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi itu sendiri, misalnya manfaat, obyek pembiayaan, fitur pembiayaan dan syarat aplikasi. Walau demikian, perlu diingat bahwa belum semua rumah tangga sudah menyadari tentang pentingnya sarana air minum dan sanitasi. Untuk mereka, promosi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi perlu dilengkapi pesan-pesan tentang pola hidup bersih dan sehat, dampak buruk ketiadaan sarana air minum dan sanitasi.

Promosi paket pembiayaan mikro air dan sanitasi perlu melibatkan mitra-mitra LKM, misalnya PDAM, kelompok pengelola layanan komunal, kontraktor dan toko bahan



Foto: Zaki Nasution/USAID IUWASH

↑ Staf LKM CU Mandiri, Pematang Siantar sedang melakukan promosi Jamban Sehat. Promosi produk pembiayaan mikro air dan sanitasi dapat dilakukan oleh pelaku konstruksi, produsen maupun penyedia barang.

bangunan. Mereka sangat berkepentingan karena paket pembiayaan mikro air dan sanitasi dapat menjadi opsi pembayaran terhadap jasa dan produk mereka. Volume penjualan mereka dapat meningkat dengan menjadi mitra promosi pembiayaan mikro air dan sanitasi.

PENUTUP

Sebelum meluncurkannya di pasar target, LKM perlu memastikan bahwa paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi sudah terformulasi dengan baik dan lengkap. Demikian juga dengan kesiapan organisasi dan perangkat kerja yang dibutuhkan untuk mengelola paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Kerja sama dengan mitra-mitra sudah dibentuk dan promosi paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi sudah direncanakan dengan baik. Prinsip baur pembiayaan mikro air dan sanitasi, yaitu *product, price, place, promotion, people, process, physical evidence* dan *productivity* sudah harus tercermin dari paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi yang akan diluncurkan. Seluruh risiko sudah diidentifikasi dan langkah mitigasinya sudah dipertimbangkan.

Peluncuran (*launching*) paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi dilakukan agar kelompok sasaran dan pihak-pihak berkepentingan lain mengenal paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi. Keberadaan wakil pemerintah dalam acara launching merupakan indikasi bahwa LKM dan paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi sudah dikenal atau bahkan didukung pemerintah. Launching paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi berisi presentasi promosi, pameran dan diskusi antara LKM dengan pengunjung. Kegiatan tersebut juga dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan peminat paket pembiayaan mikro air dan sanitasi. Sebagaimana peluncuran produk baru lainnya, LKM juga dapat memberikan penawaran khusus kepada mereka yang mengambil paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi selama acara *launching*.

LAMPIRAN

1. CHECKLIST PENILAIAN PASAR TARGET PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI
2. KUESIONER SURVEY MINAT PEMBIAYAAN MIKRO AIR MINUM DAN SANITASI
3. SURVEI RESPONS UJI PASAR - PAKET PEMBIAYAAN MIKRO AIR MINUM DAN SANITASI

CHECKLIST PENILAIAN PASAR TARGET PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

Identitas Pasar Target : _____

Kelompok anggota/nasabah Bukan kelompok anggota/nasabah

Nama Pengisi / Lembaga : _____

Tanggal Pengisian : _____ - _____ - _____

Kondisi		Jawaban		Keterangan
		Y	T	
1	Demografi (jumlah penduduk, jumlah rumah tangga miskin)			
2	Pasar target termasuk wilayah cakupan layanan perpipaan air minum.			
3	Akses layanan perpipaan air minum di pasar target < 50% (dari hunian).			
4	Kualitas air minum atau air bersih di dalam pasar target tergolong baik.			
5	Pasar target termasuk cakupan layanan perpipaan air limbah.			
6	Tingkat penggunaan jamban sehat di pasar target < 50% (dari hunian).			
7	Tingkat penggunaan tangki septik / sambungan air limbah di pasar target < 50% (dari jamban yang ada).			
8	Keaktifan program promosi pola hidup bersih dan sehat di pasar-target.			
9	Keberadaan program hibah air minum dan sanitasi untuk hunian di pasar-target.			
10	Keberadaan LKM yang menawarkan kredit mikro air dan sanitasi.			
11	Keberadaan tukang dan toko bangunan di dalam atau dekat pasar-target.			

KUESIONER SURVEY MINAT PEMBIAYAAN MIKRO AIR MINUM & SANITASI

IDENTITAS RESPONDEN	
Nama	:
Alamat	:
Anggota / Nasabah LKM	: (_) Ya. () Tidak
No. Telefon	:
Jenis Kelamin`	: () Perempuan () Laki-laki
Usia	:
Jumlah anggota keluarga	: Total: _____ Dewasa: _____ Balita: _____

INFORMASI UMUM	
1	Pekerjaan Suami / Istri: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pegawai swasta atau negeri <input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Pekerja informal <input type="checkbox"/> Buruh <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
2	Pendapatan / Bulan: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kurang dari Rp. 500.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 500.001,- – Rp. 1.000.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 1.000.001,- – Rp. 2.000.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 2.000.001,- – Rp. 4.000.000,- <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp. 4.000.000,-
3	Pengeluaran / Bulan <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kurang dari Rp. 500.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 500.001,- – Rp. 1.000.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 1.000.001,- – Rp. 2.000.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 2.000.001,- – Rp. 4.000.000,- <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp. 4.000.000,-
4	Status kepemilikan rumah: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Milik saya atau keluarga saya <input type="checkbox"/> Menumpang ke orang tua/Saudara <input type="checkbox"/> Sewa / Kontrak <input type="checkbox"/> Milik orang lain <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----

KEPEMILIKAN SAMBUNGAN AIR MINUM		
5	Apakah daerah rumah anda dilalui pipa distribusi PDAM atau sistem komunal? (Jika tidak, langsung ke no. 8	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu
6	Jika dilalui, apakah rumah anda memiliki sambungan ke pipa distribusi tersebut?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu
7	Jika tidak mendapat air dari perpipaan, air apa yang anda gunakan untuk kebutuhan rumah?	<input type="checkbox"/> Air sumur <input type="checkbox"/> Air kemasan <input type="checkbox"/> Air tadah hujan <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
8	Jika tidak memiliki sambungan air, apa alasannya?	<input type="checkbox"/> Mahal <input type="checkbox"/> Tidak perlu <input type="checkbox"/> Bukan rumah sendiri <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: <input type="checkbox"/> -----
KEPEMILIKAN JAMBAN SEHAT		
9	Apakah keluarga mempunyai jamban keluarga? (Jika tidak punya, langsung ke no. 12)	<input type="checkbox"/> Punya <input type="checkbox"/> Tidak
10	Jika punya, apakah jamban anda tergolong jamban sehat (leher angsa, tertutup dinding dan beratap)?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu
11	Jika punya, apakah buangan jamban mengalir ke tangki septik?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu
12	Jika tidak punya jamban sehat atau tangki septik, apa alasannya?	<input type="checkbox"/> Mahal <input type="checkbox"/> Tidak perlu <input type="checkbox"/> Tidak ada lahan <input type="checkbox"/> Bukan rumah sendiri <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
KEPEMILIKAN SAMBUNGAN AIR LIMBAH		
13	Apakah daerah rumah dilalui jaringan perpipaan air limbah? (Jika tidak, langsung ke no. 16).	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu

14	Jika dilalui, apakah rumah anda memiliki sambungan ke pipa air limbah tersebut?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu
15	Jika dilalui, tapi tidak memiliki sambungan, apa alasannya?	<input type="checkbox"/> Mahal <input type="checkbox"/> Tidak perlu <input type="checkbox"/> Bukan rumah sendiri <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
PINJAMAN AIR/SANITASI		
16	Apakah anda tertarik untuk mengambil pinjaman mikro untuk memperbaiki fasilitas air dan sanitasi di rumah anda? (Jika tidak tertarik, langsung ke no.31)	<input type="checkbox"/> Ya, sebutkan alasannya ----- <input type="checkbox"/> Tidak, sebutkan alasannya ----- <input type="checkbox"/> Tidak tahu
17	Jika anda tertarik, fasilitas air atau sanitasi apa yang anda harapkan? (boleh lebih dari satu).	<input type="checkbox"/> Sambungan rumah air minum <input type="checkbox"/> Filter air <input type="checkbox"/> Jamban <input type="checkbox"/> Tangki septik <input type="checkbox"/> Sambungan air limbah <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
18	Jika anda tertarik, apakah anda berharap menerima pinjaman dalam bentuk uang atau bentuk produk jadi?	<input type="checkbox"/> Uang <input type="checkbox"/> Produk jadi <input type="checkbox"/> Apapun
19	Jika anda tertarik, apa yang menjadi pertimbangan utama anda dalam memutuskan untuk mengambil pinjaman?	<input type="checkbox"/> Batas/plafon pinjaman <input type="checkbox"/> Jangka waktu pinjaman <input type="checkbox"/> Bunga/bagi hasil <input type="checkbox"/> Besarnya angsuran/cicilan <input type="checkbox"/> Jaminan <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
20	Jika anda tertarik, berapa yang mampu anda bayar untuk sekali cicilan pengembalian pinjaman mikro perbulannya?	<input type="checkbox"/> Kurang dari Rp. 100.000,-, sebutkan: <input type="checkbox"/> Rp. 100.001,- – Rp. 200.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 200.001,- – Rp. 300.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 300.001,- – Rp. 400.000,- <input type="checkbox"/> Rp. 400.001,- – Rp. 500.000,- <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp. 500.000,-, sebutkan: -----

21	Jika anda tertarik, berapa jangka waktu yang anda kehendaki untuk pembayaran angsurannya?	<input type="checkbox"/> 0 – 1 tahun <input type="checkbox"/> 1 – 2 tahun <input type="checkbox"/> 2 – 3 tahun <input type="checkbox"/> Lebih dari 3 tahun, sebutkan: -----
22	Menurut anda, bagaimana cara yang efektif bagi anda untuk melakukan pembayaran pinjaman?	<input type="checkbox"/> Transfer ke bank <input type="checkbox"/> Pembayaran langsung ke LKM <input type="checkbox"/> Pembayaran melalui penanggung jawab kelompok <input type="checkbox"/> Pembayaran melalui petugas yang datang ke rumah <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
23	Jika anda tidak tertarik, apa alasannya?	<input type="checkbox"/> Tidak perlu <input type="checkbox"/> Tidak suka meminjam <input type="checkbox"/> Tidak ada jaminan <input type="checkbox"/> Bukan rumah sendiri <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan: -----
PENYEDIA BARANG DAN JASA		
24	Apa anda mengetahui keberadaan penyedia barang dan jasa di sekitar rumah anda yang mampu membangun atau menyediakan jamban, tangki septik atau fasilitas air dan sanitasi lainnya?	<input type="checkbox"/> Tidak tahu <input type="checkbox"/> Tukang bangunan <input type="checkbox"/> Toko bangunan <input type="checkbox"/> Kontraktor <input type="checkbox"/> Industri rumahan <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan:
INTERAKSI SOSIAL		
25	Kegiatan sosial apa di wilayah rumah anda yang diikuti?	<input type="checkbox"/> Kegiatan keagamaan <input type="checkbox"/> Arisan <input type="checkbox"/> Perkumpulan olah raga <input type="checkbox"/> Organisasi masyarakat <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan:
26	Darimana anda mendapat informasi tentang kegiatan warga di wilayah anda? (informasi baru)	<input type="checkbox"/> Tetangga <input type="checkbox"/> Undangan dari penyelenggara <input type="checkbox"/> Pengumuman kepala desa/lurah <input type="checkbox"/> Pesan singkat (handphone) <input type="checkbox"/> Situs internet <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan:

SURVEI RESPONS UJI PASAR

PAKET PEMBIAYAAN MIKRO AIR MINUM & SANITASI

IDENTITAS RESPONDEN	
Nama	:
Alamat	:
Nasabah LKM / Nomor Telepon	: () Ya. () Tidak / _____
Jenis Kelamin / Usia	: () Perempuan () Laki-laki / _____ tahun
Jumlah anggota keluarga	: Dewasa: _____ Balita: _____
Sudah Membaca Brosur	: () Ya () Belum

	PERTANYAAN	JAWABAN	KOMENTAR
1	Dari membaca nama (<i>brand</i>) dan kalimat pengenal (<i>tagline</i>) paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi, apa anda memahami maksud dan tujuan paket tersebut?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
2	Dari membaca <i>brand</i> dan <i>tagliner</i> paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi, apa anda segera mengetahui apa yang akan dibiayai paket ini?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
3	Melihat kemasan paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi, apa anda mengenali LKM yang menerbitkan paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi tersebut?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
4	Apakah fasilitas air dan sanitasi yang dapat dibiayai paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi, memang anda butuhkan?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
5	Apakah fitur pembiayaan (plafon, lama pinjaman dan besar cicilan) dari paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi sesuai dengan kemampuan anda?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Ragu-ragu	
6	Apakah lebih baik pinjaman disampaikan dalam bentuk barang atau uang?	<input type="checkbox"/> Barang <input type="checkbox"/> Uang <input type="checkbox"/> Tidak tahu	

7	Apa anda tertarik untuk memanfaatkan paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu	
8	Apa anda memiliki pilihan lain yang lebih baik untuk membiayai fasilitas air dan sanitasi di rumah anda?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> Tidak tahu	
9	Dimana penyebaran brosur paket Pembiayaan mikro air minum dan sanitasi ini sebaiknya dilakukan?	<input type="checkbox"/> Pertemuan warga <input type="checkbox"/> Organisasi masyarakat <input type="checkbox"/> Toko material <input type="checkbox"/> PDAM atau sejenisnya <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan:	
10	Apakah anda sudah mengenal LKM kami sebelumnya?	<input type="checkbox"/> Sudah <input type="checkbox"/> Belum	

Nama enumerator:	
Tanggal survey:	
Tanda tangan:	

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

KONSTRUKSI SARANA AIR MINUM DAN SANITASI AMAN

03



← Tukang sedang melakukan konstruksi tangki septik dua kompartemen berbentuk bulat, lengkap dengan jamban leher angsa.

Foto: USAID IUWASH PLUS

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

BUKU 3
KONSTRUKSI
SARANA AIR MINUM DAN
SANITASI AMAN

USAID IUWASH PLUS
April 2019



TENTANG TOOLKIT INI

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi ini disediakan untuk membantu Lembaga Keuangan Mikro (LKM) menyiapkan produk pembiayaan mikro untuk rumah tangga yang ingin memperoleh sarana air minum dan sanitasi aman. Sasaran pengguna toolkit ini adalah para manajer dan staf LKM. Toolkit ini juga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pihak-pihak berkepentingan agar nantinya mau lebih aktif mendorong pengembangan dan pemanfaatan Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi di seluruh wilayah Indonesia.

Toolkit terdiri dari 4 (empat) buku.

- Buku 1 berisi informasi umum sektor air minum dan sanitasi berikut deskripsi, peran dan praktik Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi di Indonesia.
- Buku 2 berisi uraian dan beberapa perangkat kerja yang dibutuhkan LKM untuk mengembangkan Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi.
- Buku 3 berisi uraian teknis dan perhitungan biaya dari sarana air minum dan sanitasi aman yang dapat dibiayai Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi.
- Buku 4 berisi uraian dan contoh-contoh materi promosi Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi.

Toolkit juga dilengkapi perangkat kerja, seperti formulir isian, materi presentasi, spreadsheet estimasi biaya, contoh materi promosi. Anda saat ini sedang membaca Buku 3 berjudul Konstruksi Sarana Air Minum dan Sanitasi.

April 2019

Dokumen ini disusun atas dukungan rakyat Amerika Serikat melalui the United States Agency for International Development (USAID) dengan dukungan dan kerjasama pemerintah Republik Indonesia. Isi dari dokumen ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab DAI Global LLC dan tidak selalu mencerminkan pandangan USAID atau pemerintah Amerika Serikat.

DAFTAR SINGKATAN

APBD	Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.	PUPR	Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.	Puskesmas	Pusat Kesehatan Masyarakat.
BABS	Buang Air Besar Sembarangan.	RPJMN	Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional.
BAPPENAS	Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional.	SANIMAS	Sanitasi Berbasis Masyarakat.
BJP	Bukan Jaringan Perpipaan.	SDG	Sustainable Development Goals.
BKK	Bank Kredit Kecamatan.	SPALD - T	Sistem Pengelolaan Air Limbah Domestik Terpusat.
BPR	Bank Perkreditan Rakyat.	STBM	Sanitasi Total Berbasis Masyarakat.
BPRS	Bank Perkreditan Rakyat Syariah.	UKM	Usaha Kecil Menengah.
BUMD	Badan Usaha Milik daerah.		
BUMN	Badan Usaha Milik Negara.		
Kopsyah	Koperasi Syariah.		
KSP	Koperasi Simpan Pinjam		
KUKM	Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.		
LKM	Lembaga Keuangan Mikro.		
MCK	Mandi Cuci Jamban.		
OJK	Otoritas Jasa Keuangan.		
PAMSIMAS	Pemyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat.		
PDAM	Perusahaan Daerah Air Minum.		
PKK	Pembinaan Kesejahteraan Keluarga.		



DAFTAR ISI

TENTANG TOOLKIT INI
DAFTAR SINGKATAN
DAFTAR ISI

SARANA AMAN
PERAN LKM

SAMBUNGAN RUMAH AIR MINUM

Prasyarat
Spesifikasi
Pengerjaan
Pemantauan
Estimasi Biaya

SUMUR AIR TANAH

Prasyarat
Spesifikasi
Filter Air
Pengerjaan
Pemantauan
Estimasi Biaya

JAMBAN SEHAT

Prasyarat
Spesifikasi
Pengerjaan
Pemantauan
Estimasi Biaya

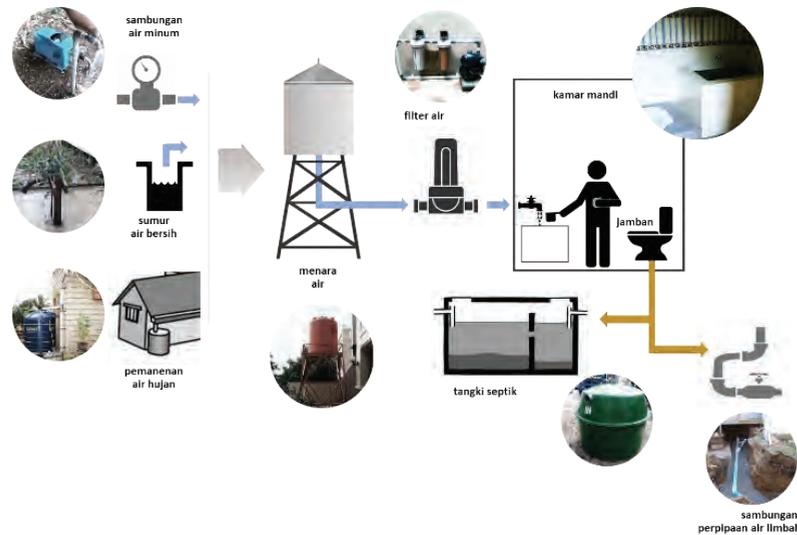
I	TANGKI SEPTIK	18
iii	Prasyarat	18
iv	Spesifikasi	18
	Tangki Septik Kotak	19
1	Tangki Septik Bulat	21
3	Tangki Septik Pabrik	23
5	Unit Resapan	24
5	Bidang Resapan	25
5	Sumur Resapan	25
7	Kolam Sanita	26
7	Upflow Filter	27
7	Pengerjaan	28
7	Pemantauan	29
7	Estimasi Biaya	29
8		
8	SAMBUNGAN RUMAH AIR LIMBAH	30
9	Prasyarat	30
10	Spesifikasi	30
10	Pengerjaan	33
11	Pemantauan	33
12	Estimasi Biaya	33
13	LAMPIRAN	34
13		
14		
16		
16		
16		





SARANA AMAN

Paket pembiayaan mikro air dan sanitasi disediakan sebagai alternatif pembiayaan untuk membeli atau membangun sarana air minum dan sanitasi aman rumah tangga. Sarana air minum dan sanitasi yang aman memberikan jaminan kebersihan, kesehatan, keselamatan dan kenyamanan bagi penghuni rumah tangga. Berikut ini informasi singkat mengenai kedua jenis sarana tersebut.



Sarana air minum aman memberikan air dengan kualitas yang memenuhi standar kualitas air minum, selain juga memiliki kuantitas dan kontinuitas yang baik. Akses air minum yang paling aman adalah PDAM. Rumah tangga harus memiliki sambungan ke jaringan perpipaan PDAM untuk memperoleh layanannya. Selain PDAM, layanan air jaringan perpipaan juga disediakan pemerintah melalui beberapa programnya melalui sistem komunal berbasis masyarakat di beberapa wilayah pinggiran kota. Sistem komunal biasanya disediakan di wilayah yang belum masuk ke dalam area layanan PDAM. Untuk layanan bukan jaringan perpipaan (BJP), sumber-sumber yang dapat dikembangkan rumah tangga adalah sumur air tanah dan sistem penampungan air hujan. Beberapa prasyarat harus dipenuhi agar sumur air tanah dapat dianggap sebagai sumber aman. Sumur harus berjarak cukup jauh (>11 meter) dari sumber-sumber pencemaran seperti tangki septik dan timbunan sampah, selain juga terlindungi dari limpasan air permukaan. Untuk daerah yang memiliki curah hujan yang tinggi bisa membuat sistem pemanfaatan air hujan (SPA) yang terdiri dari penampungan air hujan (PAH) dan sistem pengolahan air hujannya. Prinsip dasar dari PAH adalah dengan mengalirkan air hujan yang jatuh ke permukaan atap melalui pipa untuk ditampung ke tangki penampung yang telah dibuat. Kemudian hasil air yang keluar dari tangki penampung yang telah disaring akan disalurkan ke sumur resapan.

Sarana sanitasi aman atau jamban dengan leher angsa yang memberi penggunaanya privasi saat buang air dengan kelengkapan berupa tangki septik yang disedot secara berkala atau ke jaringan perpipaan air limbah agar tidak mencemari lingkungan sekitarnya. Tangki septik harus memenuhi standar nasional indonesia (SNI) agar dapat digolongkan sebagai sarana aman. Sementara itu, sambungan rumah perpipaan air limbah baru dapat digolongkan aman jika jaringan perpipaannya memang terhubung ke suatu instalasi pengolahan air limbah yang mampu menghasilkan efluen dengan kualitas memenuhi baku mutunya.

Tanpa membatasi jenis sarana air minum sanitasi aman yang dapat dibiayai paket pembiayaan mikro air dan sanitasi, toolkit ini hanya akan secara rinci membahas 5 jenis sarana yaitu sambungan rumah air minum, sumur air tanah, jamban sehat, tangki septik dan sambungan rumah air limbah. Perlu diperhatikan bahwa kebanyakan rumah tangga memiliki jamban sebagai bagian dari kamar mandi.



Foto: USAID IUWASH PLUS

- ↑ Sarana air minum dan sanitasi di rumah tangga antara lain terdiri dari (kiri atas ke arah jarum jam), 1) sambungan rumah yang akan mengalirkan air minum perpipaan ke rumah tangga, 2) jamban sebagai bagian dari kamar mandi, 3) tangki septik pabrikaan. Spesifikasi dan besarnya biaya pembangunan sambungan rumah biasanya ditentukan oleh pihak penyedia layanan, seperti PDAM atau UPT Pengelolaan Air Limbah Domestik. Sedangkan spesifikasi dan besarnya biaya pembangunan jamban sehat ditentukan sendiri oleh rumah tangga sesuai kebutuhan dan kemampuannya.

PERAN LKM

LKM tidak dituntut untuk mampu membuat atau membangun sendiri sarana air minum dan sanitasi yang dibiayainya. Mereka lebih baik bekerja sama dengan pihak kontraktor agar mereka dapat berkonsentrasi pada fungsi utamanya yaitu mengelola pembiayaannya. Lagipula, beberapa sarana seperti sambungan rumah air minum dan sambungan rumah air limbah hanya dapat dikerjakan oleh pihak penyedia layanannya. LKM tidak diperbolehkan mengerjakan sambungan-sambungan rumah tersebut.

Berikut ini adalah beberapa kemampuan yang harus dimiliki LKM dalam rangkaian upaya konstruksi sarana air minum dan sanitasi.

- LKM perlu memiliki kemampuan untuk mengedukasi atau meningkatkan pemahaman rumah tangga terhadap sarana air minum dan sanitasi aman, sehingga rumah tangga mampu memilih sarana air minum dan sanitasi aman yang dibutuhkan dan yang sesuai dengan kondisi rumahnya. Rumah tangga harus tahu berbagai prasyarat dari tiap sarana air minum dan sanitasi aman. Misalnya, rumah tangga hanya dapat memilih sambungan rumah air minum jika ada jaringan perpipaan PDAM di depan rumahnya, atau hanya dapat memiliki sumur jika air tanah memiliki kualitas yang baik dan aman dari sumber-sumber pencemaran.



Foto: USAID IUWASH PLUS

- ⬆️ LKM tidak perlu tahu secara rinci tentang konstruksi sarana, tetapi mereka setidaknya harus dapat menilai kelengkapan dan keberfungsian sarana air minum dan sanitasi aman yang dibangun dengan pembiayaan mikro air dan sanitasi.
- LKM perlu memiliki kemampuan untuk menilai kelayakan dari sarana air minum dan sanitasi aman yang diusulkan rumah tangga. Setidaknya LKM harus mampu menilai bisa-tidaknya sarana air minum dan sanitasi dibangun di lahan yang tersedia, lengkap-tidaknya komponen sarana air minum dan sanitasi, mahal-murahnya biaya pembangunan sarana yang diminta rumah tangga. Semua kemampuan ini memang dibutuhkan saat mereka melakukan evaluasi usulan pembiayaan sarana air minum dan sanitasi yang diajukan rumah tangga.

- LKM juga seringkali diminta untuk mendampingi rumah tangga dalam menyusun usulan teknis dan biaya untuk pembangunan sarana air minum dan sanitasi yang aman. LKM membantu penentuan spesifikasi sarana yang sesuai dengan kondisi rumah dan lahannya sebelum kemudian membantu estimasi biayanya. Kerjasama demikian mempercepat proses persetujuan aplikasi paket pembiayaan mikro kredit air minum dan sanitasi karena usulan rencana yang kelak diajukan rumah tangga sudah mempertimbangkan masukan LKM. Evaluasi usulan pembiayaan dapat berlangsung cepat. LKM juga diharapkan dapat melakukan pemantauan terhadap pemasangan atau pengerjaan sarana. Selain memantau progresnya, pemantauan juga perlu dilakukan terhadap ketepatan spesifikasi teknis dari sarana yang dibangun. LKM harus memastikan sarana yang terbangun tetap memenuhi kriteria akses aman sebagaimana diharapkan rumah tangga dan pihak-pihak berkepentingan lainnya.

Toolkit ini disusun untuk meningkatkan pengetahuan LKM terhadap prasyarat, komponen, spesifikasi umum, estimasi biaya, perkiraan waktu pembangunan dari beberapa sarana. Pengetahuan ini dibutuhkan oleh staf LKM dalam menjalankan perannya, baik dalam pendampingan penyusunan rencana teknis dan biaya, evaluasi rencana, serta pemantauan pembangunan (lihat diagram berikut). Sekali lagi, LKM tidak diharapkan untuk melakukan sendiri konstruksi sarana yang dibiayainya.



⬆️ LKM harus berperan dalam tiap tahap pelaksanaan pembangunan sarana. Walau tidak mengerjakan sendiri, LKM harus mampu mendampingi rumah tangga dalam menyusun rencana dan usulan biaya pembangunan sarana. LKM harus mampu melakukan evaluasi teknis dan evaluasi biaya yang diusulkan rumah tangga. Terakhir, LKM juga harus mampu melakukan pemantauan terhadap jalannya pembangunan sarana air minum dan sanitasi. Mengingat perannya tersebut, staf keterampilan melalui pelatihan LKM harus dibekali pengetahuan dan dan pengadaan panduan kerja, selain juga toolkit ini.

SAMBUNGAN RUMAH AIR MINUM

Sambungan rumah air minum berfungsi untuk menyambungkan jaringan perpipaan distribusi dari suatu sistem penyediaan air minum (SPAM) dengan pipa rumah tangga. Dengan adanya sambungan rumah ini, air dari jaringan perpipaan PAM dapat mengalir masuk ke halaman rumah. Setelah melalui meteran air dan keran halaman yang merupakan komponen dari suatu sambungan rumah, air secara formal sudah menjadi milik dan tanggung jawab rumah tangga.

PRASYARAT

Sambungan rumah air minum hanya mungkin dipasang jika:

1. Rumah tangga berada di dalam wilayah jaringan distribusi layanan air minum, artinya pipa distribusi air sudah terletak di depan atau di dekat rumah tangga (maksimal 20 meter).
2. Rumah tangga sudah terdaftar sebagai pelanggan layanan air minum.

Bisa tidaknya rumah tangga menjadi pelanggan biasanya diputuskan setelah petugas penyedia layanan melakukan survei ke rumah tersebut untuk memastikan ketersediaan jaringan, menentukan kelompok pelanggan dan golongan tarif.

SPESIFIKASI

Sambungan rumah air minum umumnya terdiri dari komponen-komponen (lihat gambar berikut):

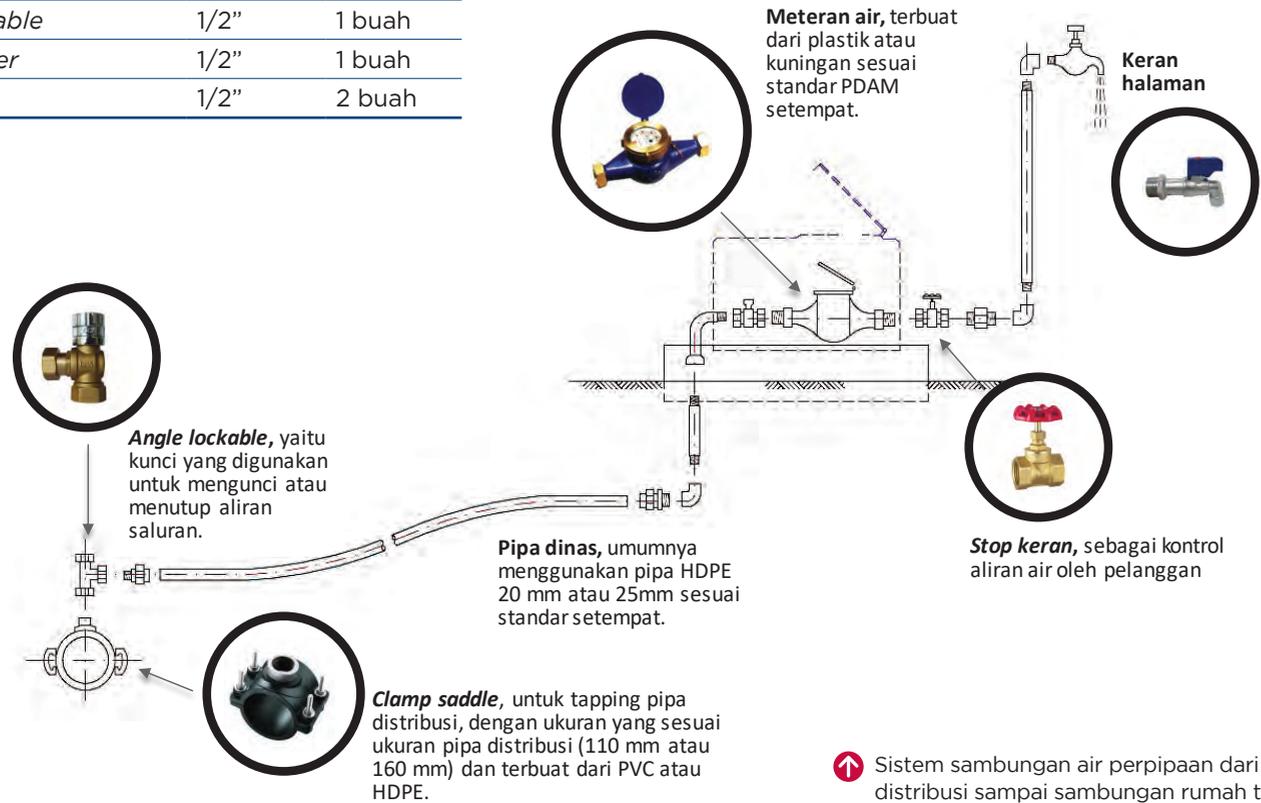
- Pengambil air, berupa titik dimana pipa dinas tersambung ke pipa distribusi dengan menggunakan clamp saddle.
- Pipa dinas, berupa pipa diameter kecil yang menghubungkan pipa distribusi, meteran air dan keran awal.
- Katup aliran, untuk menghentikan aliran air dan terletak di titik sebelum dan setelah meteran air.
- Meteran air, untuk mengukur debit air yang mengalir di pipa air.
- Keran awal, atau keran halaman, untuk mengeluarkan air di titik terdekat setelah meteran air dan umumnya di bagian taman rumah.

Spesifikasi teknis, yang mencakup jenis, material dan dimensi dari tiap komponen di atas ditentukan oleh pihak penyedia layanan. Rumah tangga atau LKM tidak berwenang untuk menentukan spesifikasinya. Tabel berikut menunjukkan ilustrasi dari sambungan rumah air minum yang diberlakukan oleh salah satu PDAM.

Tabel 1. Ilustrasi Komponen dan Spesifikasi Sambungan Rumah

KOMPONEN		UKURAN	JUMLAH
Pengambil air	<i>Clamp saddle</i>	2 x 1/2"	1 buah
	<i>Male thread elbow</i> HDPE	20 x 1/2"	1 buah
Pipa dinas	Pipa HDPE	1/2"	6 meter
	<i>Equal elbow</i> HDPE	20 x 20	1 buah
	<i>Angle lockable</i>	1/2"	1 buah
Meteran air	<i>Water meter</i>	1/2"	1 buah
Katup aliran	<i>Stop keran</i>	1/2"	2 buah

Sambungan rumah dari SPAM komunal memiliki komponen yang sama namun spesifikasinya lebih sederhana. Salah satunya dengan menggunakan jenis pipa PVC dan meteran air yang lebih murah.



PENGERJAAN

Pengerjaan instalasi sambungan rumah air minum hanya dapat dilakukan oleh pihak penyedia layanan atau kontraktor yang ditunjuknya. Rumah tangga dan LKM hanya dapat memberi masukan terkait lokasi pemasangan sambungan air. Faktor-faktor penting dalam pemilihan lokasi adalah a) keamanan dari perlintasan manusia dan kendaraan bermotor, b) stabilitas tanah di lokasi, c) kemudahan aksesibilitas pengerjaan dan pemeriksaan d) kedekatan bangunan. Waktu pengerjaan sambungan rumah umumnya hanya maksimal 3 hari.

PEMANTAUAN

Pemantauan pengerjaan yang sebaiknya dilakukan LKM adalah a) kelengkapan komponen, b) kesesuaian spesifikasi komponen yang digunakan, c) kesesuaian proses pengerjaan dengan prosedur standar, d) kemajuan pekerjaan. Perhatian khusus perlu diberikan pada penyambungan alat-alat ke pipa dinas.

Pemeriksaan akhir yang perlu dilakukan LKM adalah a) kelancaran air dari keran halaman, b) keberfungsian meteran air dan katup-katup aliran, dan c) identifikasi kebocoran pada sambungan-sambungan pipa.

ESTIMASI BIAYA

Estimasi biaya pengerjaan sambungan rumah tidak dapat dilakukan oleh LKM. Biaya sambungan rumah ditentukan oleh pihak penyedia layanan. Biaya tersebut tidak selalu sesuai dengan harga dari komponen-komponen yang digunakan dan ongkos kerja kontraktor pelaksana. Pihak penyedia layanan, khususnya PDAM, melakukan kebijakan subsidi silang antara pelanggan rumah besar dengan rumah kecil. PDAM juga memasukkan biaya administrasi dan pajak ke dalam perhitungan biaya. Tabel berikut menunjukkan ilustrasi dari biaya sambungan rumah PDAM.

Tabel 2. Ilustrasi Biaya Sambungan Rumah PDAM

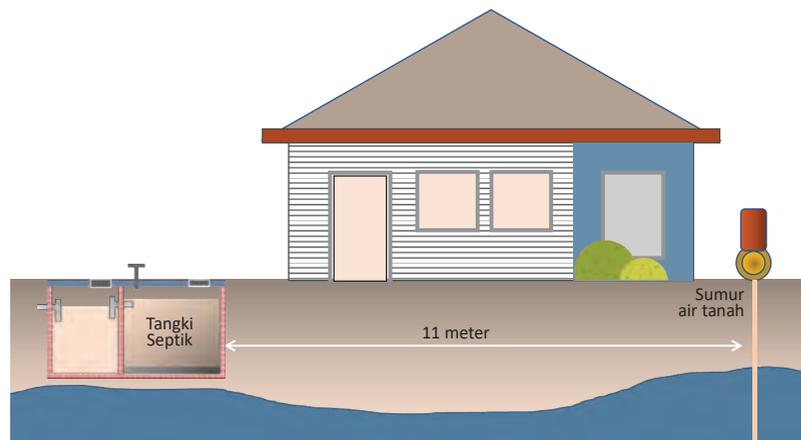
WILAYAH	KISARAN BIAYA (Rp)	PENJELASAN
PAM Jaya, Jakarta	1.000.000,00-4.000.000,00	Diameter 0,5 - 1,5 inci
PDAM Tirtawening, Kota Bandung	1.000.000,00-4.000.000,00	Pipa 6 meter, diameter 0,5 inci
PDAM Tirta Moedal, Kota Semarang	1.000.000,00-3.000.000,00	Belum biaya pendaftaran
PDAM Tirta Khatulistiwa, Pontianak	1.000.000,00-3.000.000,00	Meteran air 0,5 inch

Biaya sambungan rumah layanan komunal umumnya lebih rendah dari biaya sambungan rumah PDAM. Sambungan rumah layanan komunal biasanya berkisar antara Rp 250.000,00 - Rp 500.000,00.

SUMUR AIR TANAH

Sumur air tanah merupakan lubang yang dibuat ke dalam tanah untuk memperoleh air dari lapisan aquifer bawah permukaan. Sumur secara tradisional dikerjakan dengan penggalian. Dinding-dinding sumur lalu diberi cincin (casing) agar tanahnya tidak longsor atau berjatuh. Pengambilan air dari sumur gali dilakukan dengan katrol dan ember, selain dapat juga dilakukan dengan pompa tangan atau pompa listrik. Hampir semua sumur gali tergolong sebagai sumur dangkal karena kedalamannya yang hanya berkisar antara

5 m - 15 m. Pilihan lainnya adalah sumur yang pembuatannya dilakukan dengan teknik pengeboran. Tidak seperti sumur gali, sumur bor memiliki diameter kecil sehingga pengambilan airnya harus menggunakan pompa. Baik sumur gali maupun sumur pompa merupakan jenis dari sumber air bukan jaringan perpipaan (BJP). Keduanya dapat digolongkan sebagai akses air minum aman selama kualitas dan kuantitas airnya terjamin. Bahasan berikut akan lebih ditekankan untuk sumur-sumur yang menggunakan pompa listrik.



↑ Sumur air tanah hanya dapat dikatakan aman jika memiliki jarak setidaknya 11 meter dari tangki septik.

PRASYARAT

Sumur hanya mungkin dibuat di suatu rumah tangga jika:

1. Rumah tangga berada di atas lapisan aquifer (air tanah),
2. Rumah tangga berada di daerah bebas banjir,
3. Lahan rumah memungkinkan adanya jarak antara sumur dengan tangki septik melebihi 11 meter (sesuai SNI 03-2916-1992 tentang Spesifikasi Sumur Gali untuk Sumber Air Bersih).

Beberapa daerah membatasi pengambilan air tanah, sehingga dengan sendirinya pembangunan sumur di daerah tersebut tidak akan diperbolehkan. Rumah tangga dan LKM perlu memastikan ada tidaknya pembatasan tersebut sebelum memutuskan untuk mengambil paket pembiayaan untuk pembangunan sumur.

Tidak semua air tanah berkualitas baik, apalagi jika dibandingkan dengan standar baku mutu sesuai Surat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 907/Menkes/SK/VII/2002 tentang Syarat-syarat dan Pengawasan Air Minum. Masalah umum yang banyak dijumpai adalah kandungan kapur, mangan (Mn) dan besi (Fe) yang berlebih. Air tanah dengan kandungan kapur tinggi membuat sabun dan deterjen sulit berbusa. Air tanah dengan kandungan besi yang tinggi cenderung berwarna kuning dan berbau, serta meninggalkan noda kuning pada keramik dan peralatan rumah tangga. Sementara itu, air tanah dengan kandungan mangan yang tinggi cenderung meninggalkan lapisan minyak di atas permukaan air dan meninggalkan noda coklat kehitaman yg susah dihilangkan.

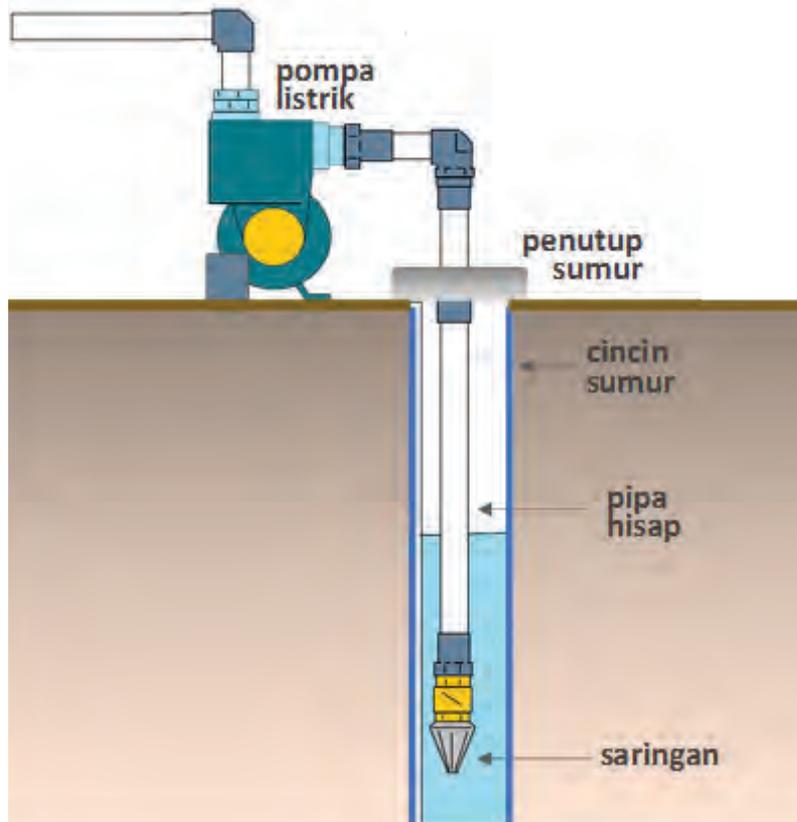
Kandungan bakteri E. coli juga perlu diwaspadai apalagi jika sumur terletak dekat dengan penampungan tinja tidak kedap (cubluk). Sehingga air tidak bisa digunakan untuk kepentingan konsumsi. Rumah tangga membutuhkan unit filter air untuk meningkatkan kualitas air sehingga aman untuk dikonsumsi. Jenis unit filter, khususnya menyangkut material di dalamnya, harus disesuaikan dengan kualitas air yang diterimanya.

SPESIFIKASI

Komponen sumur pompa setidaknya meliputi pompa listrik, pipa hisap, cincin sumur serta penutup sumur dengan spesifikasi sebagai berikut:

- Pompa listrik; menggunakan pompa sentrifugal 250 watt yang memiliki daya hisap setidaknya 9 m dan debit 40 liter/menit (tipikal untuk satu rumah tangga).
- Pipa hisap; menggunakan pipa PVC dengan diameter 4 inci dan dengan panjang yang cukup sampai menjangkau lapisan aquifer.
- Cincin sumur; menggunakan pipa PVC dengan diameter 4 inci dan dengan panjang sampai 2 meter untuk melindungi tanah di sekeliling lubang sumur agar tidak longsor atau berjatuhan.
- Penutup sumur; menggunakan tutup (cap) pipa PVC dengan diameter 4 inci;

Informasi lebih lanjut tentang sumur air tanah dapat dilihat pada berbagai referensi yang dikeluarkan pemerintah. Salah satunya adalah acuan yang termasuk di dalam Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat No. 27/PRT/M/2016 tentang Penyelenggaraan Sistem Penyediaan Air Minum, khususnya di Lampiran IV.



- Sumur bor dangkal memiliki komponen-komponen penting yang terdiri dari pompa listrik dan pipa hisap. Pompa biasanya berdaya listrik antara 125 sampai 250 watt. Semakin besar daya listriknya, semakin besar daya hisap dan dorongnya.

Filter Air

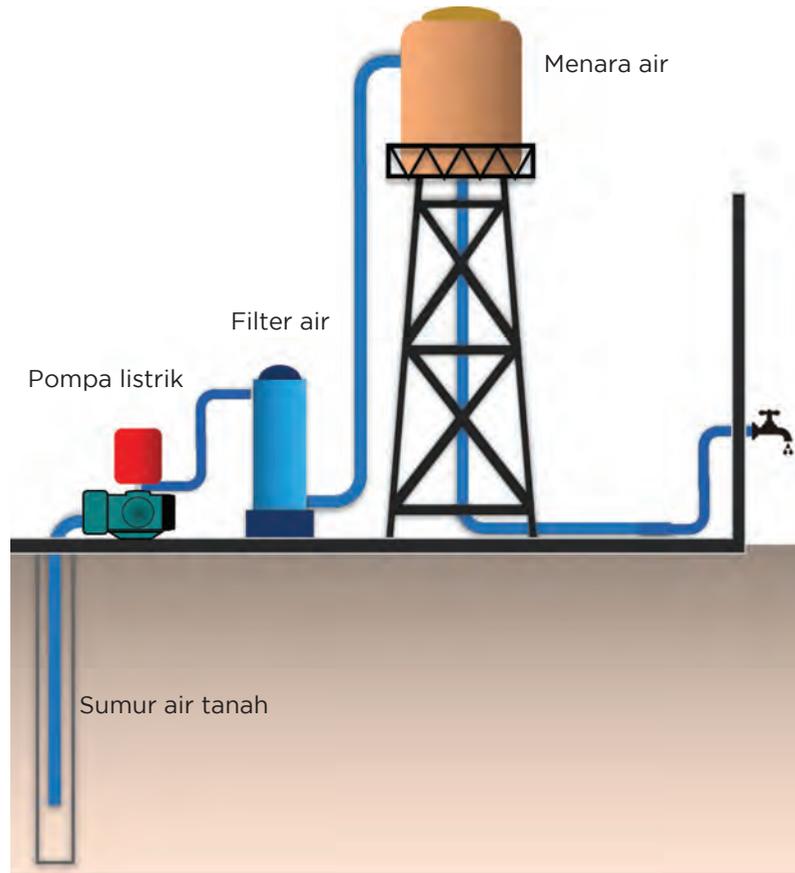
Unit filter air diletakkan setelah pompa, baik langsung maupun setelah menara air. Untuk penggunaan 5 penghuni, dan untuk air tanah yang memiliki kandungan mangan dan besi yang tinggi, suatu rumah tangga dapat menggunakan unit tabung filter dengan bahan fibreglass reinforced plastic (FRP) berukuran 145 cm x 10 inci. Isi materi filternya bermacam-macam, tergantung kandungan air yang ingin dikurangi. Materi campuran yang mampu mengurangi kandungan mangan dan besi sudah tersedia. Tabung filter perlu memiliki katup 3-arah untuk mempermudah perawatan cuci media filter (*backwash*).

PENGERJAAN

Bagian pengerjaan terpenting dari sumur air tanah adalah penentuan lokasi pengeboran. Kegagalan sering pengerjaan sering terjadi akibat tidak ditemukannya lapisan aquifer. Kontraktor sumur yang berpengalaman memiliki tekniknya sendiri untuk menentukan dimana lokasi sumur yang tepat. Cara termudah tentu melihat lokasi sumur di rumah-rumah sekitar. Jika ada sumur di rumah-rumah sekitar, kemungkinan besar sumur juga dapat dibuat di lokasi terdekat dengan kedalaman yang sama.

Hal-hal yang harus diperhatikan dalam pengerjaan sumur adalah:

- Pipa hisap; umumnya pipa *Poly Vinyl Chloride* (PVC) kelas AW yang memiliki kelebihan ringan, kuat, tidak berkarat



⬆️ Sumur air tanah perlu dilengkapi filter air dan menara air guna memastikan air yang diterima rumah tangga merupakan air yang memiliki kualitas, kuantitas dan kontinuitas yang baik. Dengan demikian, sistem ini dapat disebut sebagai akses air minum aman.

serta mampu menahan tekanan 10kg/cm^2 .

- Pompa air; pastikan spesifikasinya sesuai dengan kedalaman hisap yang dibutuhkan (dangkal atau dalam), kapasitas debit air, daya listrik pompa, ketinggian menara air.
- Kedalaman pengeboran; pastikan pengeboran sampai mencapai lapisan aquifer yang mampu memberikan air dengan kualitas dan kuantitas yang baik.
- Teknik pengeboran; usahakan pengerjaan menggunakan kontraktor yang berpengalaman dan memiliki sertifikat keahlian pengeboran sumur dangkal dan dalam.

Beberapa SNI yang perlu diperhatikan dalam pengerjaan sumur, yaitu:

- SNI 03-2916-1992, Spesifikasi sumur gali untuk sumber air minum.
- SNI 13-6422-2000, Spesifikasi konstruksi sumur bor produksi air tanah untuk kapasitas 150 liter per menit sampai dengan 300 liter per menit.

PEMANTAUAN

Pemantauan pengerjaan sebaiknya dilakukan LKM terhadap a) kelengkapan komponen, b) kesesuaian spesifikasi pompa, pipa dan komponen-komponen lain, c) kesesuaian proses pengerjaan dengan prosedur standar, d) kemajuan pekerjaan. Perhatian khusus perlu diberikan pada aspek keselamatan kerja dalam pengerjaan sumur air tanah dan pelistrikkannya.



- ↑ Berbagai jenis tabung filter air yang umum digunakan rumah tangga. Tabung ganda digunakan untuk air tanah yang kualitasnya sangat buruk. Beberapa filter cartridge ditambahkan setelah tabung filter untuk meningkatkan kualitas air.

Pemeriksaan akhir perlu dilakukan LKM terhadap a) pelistrikan pompa, b) operasi pompa dan filter air, c) kualitas air, d) kuantitas dan kelancaran air, e) keberfungsian katup aliran dan f) identifikasi kebocoran pada sambungan pipa. Pemeriksaan kualitas harus dilakukan di laboratorium kualitas air yang terakreditasi.

ESTIMASI BIAYA

Estimasi biaya pembuatan sumur air tanah dikelompokkan sebagai biaya pekerjaan pengeboran, pekerjaan pipa, pekerjaan pompa, pekerjaan menara air dan pekerjaan filter air. Toolkit ini menyediakan perangkat worksheet Excel untuk membantu rumah tangga dan LKM dalam mengestimasi biaya pembuatan sumur walau dalam prakteknya pembuatan sumur lebih banyak dihitung borongan per meter kedalaman sumur.

JAMBAN SEHAT

Jamban berfungsi sebagai sarana buang air kecil dan besar untuk para penghuni rumah tangga. Jamban digolongkan sehat jika jamban mampu menjaga privasi penggunanya dan juga mampu mencegah terlihatnya, terciumnya dan tersentuhnya kotoran manusia. Jamban sehat harus mampu mencegah terjadinya pencemaran akibat kotoran yang tidak terkelola. Singkatnya, jamban sehat terdiri dari kakus dengan leher angsa yang tersambung ke tangki septik atau ke jaringan perpipaan air limbah.

Kebanyakan jamban di rumah-rumah tidak dibuat sebagai suatu unit tersendiri. Jamban hampir semuanya merupakan bagian dari kamar mandi. Oleh karena itu, kebanyakan paket Pembiayaan Mikro Air Minum dan Sanitasi menawarkan pembiayaan untuk kamar mandi dan bukan sekedar untuk jamban sehat saja. Uraian berikut ini juga akan mencakup komponen-komponen dari suatu kamar mandi.

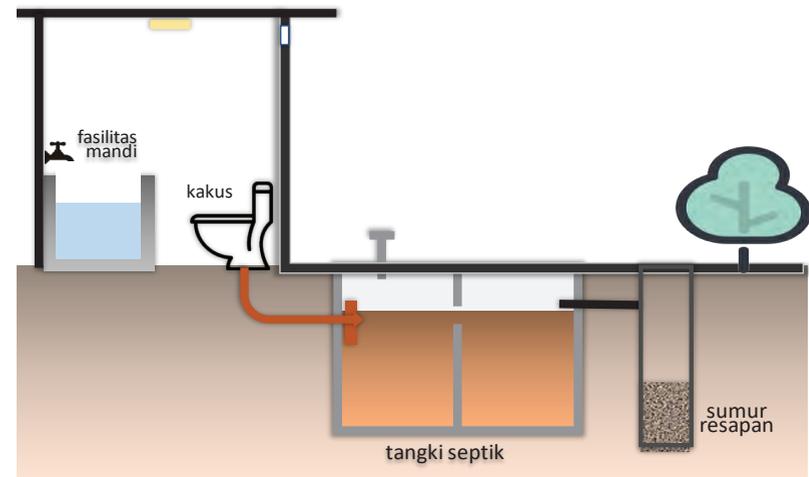
PRASYARAT

Jamban sehat hanya mungkin dibangun jika:

1. Rumah tangga memiliki ketersediaan lahan dimana kamar mandi dapat ditempatkan;
2. Rumah tangga memiliki sumber air bersih, baik dari layanan

SPAM maupun sumur air tanah;

3. Rumah tangga berada di dalam wilayah layanan perpipaan air limbah, khususnya untuk jamban yang ingin tersambung ke sistem pengelolaan air limbah domestik (SPALD) terpusat.



- ↑ Kamar mandi terdiri dari fasilitas mandi, fasilitas mencuci dan jamban. Sebagai bagian dari kamar mandi, jamban terdiri dari bagian atas, bagian tengah dan bagian bawah. Bagian tengah merupakan kakus yang menggunakan saluran berleher angsa, sementara bagian bawahnya merupakan tangki septik yang digunakan untuk menampung air limbah kakus. Bagian atasnya merupakan ruangan dengan dinding dan atap.

SPESIFIKASI

Kamar mandi terdiri dari 3 (tiga) bagian yang memiliki komponen-komponen (lihat gambar di halaman sebelumnya):

- • Bagian ruangan, terdiri dari atap, rangka dan dinding yang harus mampu mensirkulasikan udara yang cukup, menghindarkan pengguna terlihat dari luar dan meminimalkan gangguan cuaca.
- • Bagian tengah, terdiri dari fasilitas jamban (kakus dengan sekat air leher angsa), fasilitas mandi (bak mandi atau shower) dan fasilitas cuci.
- • Bagian bawah, berupa tangki septik atau pipa saluran menuju ke sistem perpipaan air limbah.

Spesifikasi teknis, yang mencakup jenis, material dan dimensi dari tiap komponen di atas ditentukan oleh rumah tangga sendiri. Walau sering mendampingi rumah tangga, LKM tidak memiliki kewenangan untuk menentukan spesifikasi jamban. Tabel berikut menunjukkan ilustrasi untuk spesifikasi dari bagian-bagian kamar mandi (berikut jamban).

Tabel 3. Ilustrasi Komponen dan Spesifikasi dari Kamar Mandi

	KOMPONEN	BAHAN	DIMENSI
Bagian ruangan	Pondasi		
	Dinding	Pasangan batako	
	Pelapis dinding	Keramik	20 cm x 20 cm
	Lantai	Keramik	20 cm x 20 cm
	Plafon	Tripleks	
	Pintu	Galvanis	1 buah
	Ventilasi	Jendela kecil	30 cm x 50 cm
	Lampu	TL (<i>Fluorscent</i>)	10 watt, 1 buah
Bagian tengah	Fasilitas mandi	Bak <i>fiberglass</i>	55 cm x 55 cm x 60 cm
		Keran bak mandi	1 buah
	Fasilitas jamban	Kakus jongkok	1 buah
		Keran cebok	1 buah
	Fasilitas cuci	Keran tembok	1 buah
Drainase	Lubang drain		
Bagian bawah	Tangki septik	Pasangan batu	1 buah
	Pipa drainase	Pipa	PVC

Spesifikasi lebih lanjut mengenai bagian bawah dapat dilihat pada bahasan Tangki Septik di buku ini.

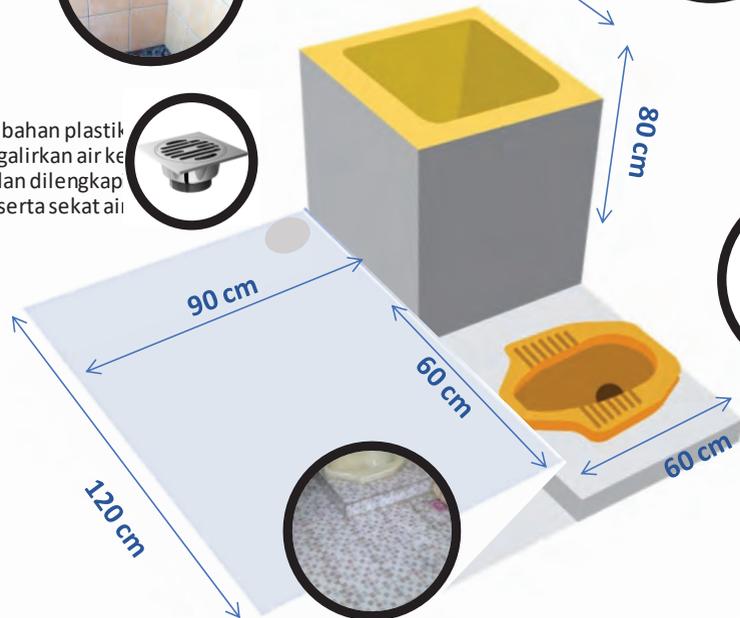
Dinding dibuat sesuai dengan SNI 6897:2008 (Tata Cara Perhitungan Harga Satuan Pekerjaan Dinding Untuk Konstruksi Bangunan Gedung Dan Perumahan) dan dilapisi keramik.



Bak air, pasangan keramik atau bak pabrikan terbuat dari fibreglass, dengan ukuran minimal 0.5 m³.



Drain lantai terbuat dari bahan plastik atau logam guna mengalirkan air ke saluran pembuangan dan dilengkapi dengan saringan serta sekat air.



Kakus, dapat berupa kakus jongkok atau kakus duduk, yang memiliki water-seal berbentuk leher angsa.



Lantai, baik plesteran maupun ubin keramik, tidak boleh licin dengan kemiringan ke arah lubang drainase.

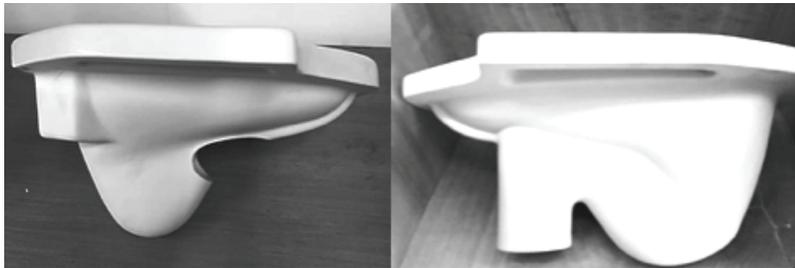


↑ Ilustrasi dari spesifikasi kamar mandi.

PENGERJAAN

Pengerjaan pembuatan kamar mandi berikut jamban di dalamnya dapat dilakukan oleh kontraktor yang ditunjuk rumah tangga atau LKM. Perhatian khusus perlu diberikan pada pemasangan pipa air dan saluran air buangan. Titik-titik penyambungan pipa dan saluran harus tersambung rapat dan kuat. Kebocoran di kemudian hari sangat merepotkan karena membutuhkan pembongkaran dinding atau lantai berikut keramiknya.

Waktu pengerjaan pembuatan kamar mandi berkisar antara 5 hari - 10 hari.



- ↑ Kakus yang baik menggunakan sekat air berbentuk leher angsa atau huruf S. Keberadaan sekat air mencegah tinja untuk langsung jatuh ke lubang penampungannya. Sekat air menghalangi gas dan bakteri dari tinja keluar ke udara. Hampir semua kakus duduk dan kakus jongkok sudah menggunakan sekat leher angsa demikian.

PEMANTAUAN

Pemantauan pengerjaan jamban sehat yang sebaiknya dilakukan LKM adalah a) kelengkapan komponen, b) kesesuaian spesifikasi komponen yang digunakan, c) kesesuaian proses pengerjaan dengan prosedur standar, d) kemajuan pekerjaan. Perhatian khusus perlu diberikan pada pemasangan kakus dan pada pengerjaan perpipaan di dalam dinding atau lantai.

Pemeriksaan akhir yang perlu dilakukan LKM adalah a) kelancaran aliran, baik air bersih maupun air limbah, b) keberfungsian seluruh komponen, dan c) identifikasi genangan pada lantai kamar mandi.

ESTIMASI BIAYA

Estimasi biaya pembangunan kamar mandi dapat dikelompokkan sebagai biaya pekerjaan sipil dan pekerjaan mekanikal-elektrikal. Biaya pembangunan kamar mandi sangat bervariasi, tergantung dari dimensi, kelengkapan dan jenis bahan yang dipilih rumah tangga. Jumlah dinding baru yang perlu dibangun juga sangat mempengaruhi biaya pembangunan kamar mandi. Toolkit ini menyediakan perangkat worksheet Excel untuk membantu rumah tangga dan LKM dalam mengestimasi biaya pembangunan kamar mandi dimana jamban merupakan bagian di dalamnya. Perangkat tersebut hanya mengestimasi biaya bagian ruang dan bagian tengah dari suatu kamar mandi. Estimasi biaya tangki septik memiliki worksheet-nya sendiri.



- ↑ Perangkat *Worksheet* Excel disediakan untuk membantu LKM dalam melakukan estimasi biaya pembangunan kamar mandi (kecuali bagian bawahnya). Pengguna hanya perlu memilih kelengkapan yang akan dimiliki suatu kamar mandi dan memasukkan informasi terkait dimensi dan spesifikasinya. Secara langsung, worksheet ini akan memberikan perkiraan biaya pembangunannya.

TANGKI SEPTIK

Tangki septik adalah sebuah tangki kedap yang diletakkan di bawah tanah untuk menampung air limbah dari kakus atau sumber-sumber lainnya di rumah tangga. Air limbah ditampung beberapa hari atau minggu di dalam tangki septik sehingga kandungan padatnya dapat mengendap dan kandungan organiknya dapat membusuk secara alamiah. Efluen tangki septik mengalir keluar menuju unit pengolahan lanjutan atau unit resapan untuk kemudian dilepas ke air tanah. Secara berkala, lumpur endapan harus disedot keluar dari dalam tangki septik untuk diolah di instalasi pengolahan lumpur tinja (IPLT).

Tangki septik merupakan bagian dari suatu jamban sehat. Dilihat dari jenis air limbah yang diolah, tangki septik tergolong sebagai 1) tangki terpisah yang hanya menampung air limbah kakus (black water) dan 2) tangki tercampur yang menampung air limbah kakus serta air limbah sisa mandi dan cuci (gray water). Rumah tangga dapat membangun tangki septik langsung di tempat, misalnya dari pasangan batu bata, atau menggunakan tangki pabrikan yang terbuat dari bahan fiberglass atau plastik.

PRASYARAT

Tangki septik hanya mungkin dibangun jika:

1. Rumah tangga memiliki jamban;
2. Rumah tangga memiliki lahan untuk penempatan tangki septik;
3. Muka air tanah tidak terlalu tinggi (sekitar 1,5 meter di bawah permukaan tanah).

SPESIFIKASI

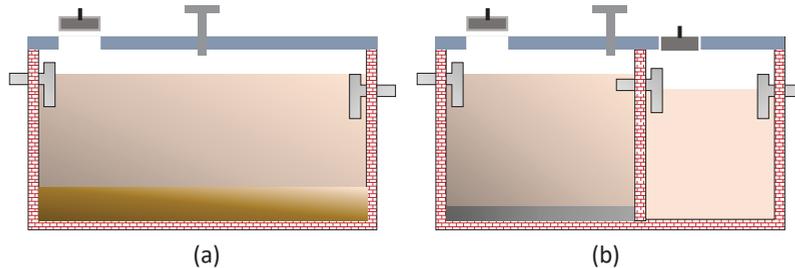
Spesifikasi tangki septik terdiri dari a) jenis tangki, b) material tangki, c) kelengkapan tangki dan d) dimensi tangki. Luas dan bentuk lahan yang tersedia merupakan faktor pertimbangan utama dalam menentukan jenis tangki, sedangkan jumlah penghuni rumah menentukan dimensinya. Faktor pertimbangan lainnya adalah biaya pembangunan serta ketersediaan bahan dan tukang. Tangki septik perlu dilengkapi oleh unit pengolahan lanjutan, khususnya bila efluen tangki septik ingin ditingkatkan kualitasnya dan diresapkan ke dalam tanah.

Spesifikasi standar tangki septik dan pengolahan lanjutannya dapat dilihat pada Standar Nasional Indonesia tentang Tata Cara Perencanaan Tangki Septik dengan Pengolahan Lanjutan

(SNI 2398-2017). Berikut ini adalah uraian mengenai spesifikasi dari beberapa jenis tangki septik serta unit pengolahan lanjutan atau resapannya.

TANGKI SEPTIK KOTAK

Tangki septik kotak merupakan bentuk yang paling umum dijumpai. Tangki septik kotak dibangun di lapangan dengan menggunakan pasangan a) batu kali, b) batu bata atau c) batako. Atap tangki kebanyakan dibuat dari lempengan beton bertulang agar kuat menahan beban dari lapisan tanah di atasnya. Tangki septik dari beton pra-cetak juga tersedia, tetapi harganya jauh lebih mahal sehingga dinilai tidak layak untuk dijadikan obyek pembiayaan paket pembiayaan mikro air dan sanitasi.



- ↑ Tangki septik kotak dapat dibuat hanya dengan satu bilik (gambar a) maupun dua bilik (gambar b). Bilik pertama berfungsi sebagai bilik penampung dimana padatan lumpur terendapkan dan zat organik diuraikan mikroba anaerobik. Adanya bilik kedua menambah kemampuan tangki untuk menguraikan zat organik lebih banyak.



Foto: USAID IUWASH PLUS

- ↑ Lapisan plesteran yang terdiri dari campuran semen dan pasir dengan air bersih sudah cukup untuk membuat tangki septik kedap air. Dinding dan lantai tangki septik membutuhkan rasio semen dengan pasir sebesar 1:2 atau 1:3. Pengerjaan plesteran dilakukan sekitar 2 - 3 hari setelah konstruksi dinding terpasang rapi dan kering.

Dinding, lantai dan atap tangki harus dipastikan kedap air yaitu setidaknya dengan memberinya lapisan plesteran acian semen yang rapat. Penggunaan bahan pelapis kedap air (waterproofing) disarankan guna lebih meningkatkan kekedapan tangka septik. Uji kebocoran harus dilakukan setelah dinding dan lantai tangki septik sebelum atap tangki septik mulai dikerjakan.

Tangki septik kotak harus memiliki perbandingan panjang dan lebar 2:1 sampai 3:1. Lebar tangki septik kotak minimal adalah 0,75 m, sehingga panjangnya minimal adalah 1,50 m, tinggi tangki minimal 1,5 m termasuk ambang batas 0,3 m. Lantai tangki septik dapat dibuat dengan kemiringan merendah ke bagian hilirnya. Hal ini akan membuat lumpur endapan akan terakumulasi di lokasi dimana penyedotan akan dilakukan.

Tabel berikut menunjukkan dimensi tangki septik kotak, baik untuk penggunaan aliran terpisah (hanya black water) maupun untuk penggunaan aliran tercampur (black water dan gray water). Dimensi tangki septik kotak tercantum untuk tangki satu bilik dan tangki dua bilik. Tabel hanya menunjukkan dimensi untuk kelompok penghuni 1-5 jiwa dan 6-10 jiwa sesuai kebanyakan rumah tangga yang menjadi target sasaran paket Pembiayaan mikro air dan sanitasi.

Dalam perencanaanya, rumah tangga dan LKM perlu memperhatikan kesesuaian antara lahan yang tersedia dengan luas penampang dari suatu tangki septik. Perhitungan luas penampang dilakukan dengan mengalikan panjang tangki septik dengan lebarnya. Misalnya untuk tangki septik dengan panjang 1,6 m dan lebar 1,0 m, maka luas penampangnya adalah $1,6 \text{ m} \times 1,0 \text{ m} = 1,6 \text{ m}^2$.

Tabel 4. Dimensi Tangki Septik Kotak

SISTEM TERPISAH				SISTEM TERCAMPUR			
PANJANG (M)	LEBAR (M)	TINGGI (M)	VOLUME (M ³)	PANJANG (M)	LEBAR (M)	TINGGI (M)	VOLUME (M ³)
Penghuni rumah 1-5 jiwa							
-	-	-		1,6	0,8	1,6	2,1
Penghuni rumah 6-10 jiwa							
1,6	0,8	1,3	1,7	2,1	1,0	1,8	3,9

Tabel di atas menunjukkan ketebalan dinding, lantai dan atap penutup tangki septik kotak. Ketebalan dinding dan lantai dipengaruhi oleh material yang dipakai. Batu bata berukuran panjang 240 mm, lebar 115 mm dan tebal 52 mm akan membuat dinding setidaknya memiliki ketebalan 115 mm atau 11,5 cm. Dengan lapisan plesetran acian, keseluruhan dinding tangki septik memiliki ketebalan 14 cm. Semakin tebal dinding lantai dan atap tentu semakin baik, walau pengaruhnya terhadap biaya konstruksi tangki septik juga akan cukup signifikan.

Tangki septik kotak memiliki kelengkapan sebagai berikut.

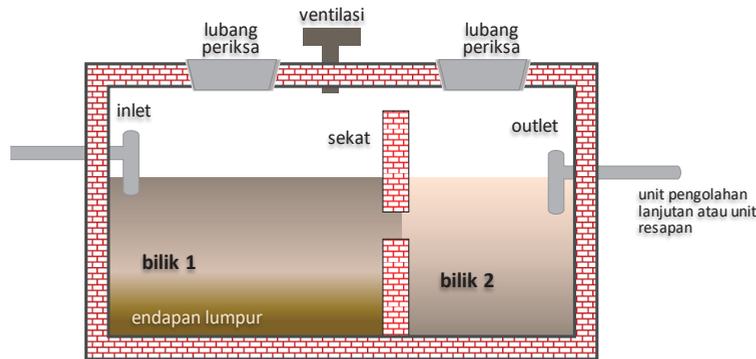
- Pipa penyalur air limbah masuk ke tangki septik; merupakan pipa PVC dengan diameter minimum 110 mm (4 inci) dan kemiringan minimum 2 %.
- Pipa inlet dan outlet tangki septik; menggunakan sambungan T dimana pipa outlet harus terletak lebih rendah dari pipa inlet, setidaknya 63 - 110 mm.
- Ventilasi udara; menggunakan pipa dengan diameter

50 mm yang dilengkapi pipa U atau T dengan tinggi minimal 250 mm dari permukaan tanah.

- Lubang pemeriksa (inspection hole); berbentuk empat kotak dengan ukuran minimal 40 cm x 40 cm atau berbentuk bulat dengan diameter minimal 40 cm.

Gambar berikut menunjukkan kelengkapan dari suatu tangki septik kotak sebagaimana disebutkan dalam SNI Tata Cara Perencanaan Tangki Septik dengan Pengolahan Lanjutan (SNI 2398-2017).

Lubang pemeriksa harus memiliki tutup dengan gagang pembuka untuk mempermudah proses pembukaan dan penutupan tangki saat penyedotan lumpur tinja dilakukan.

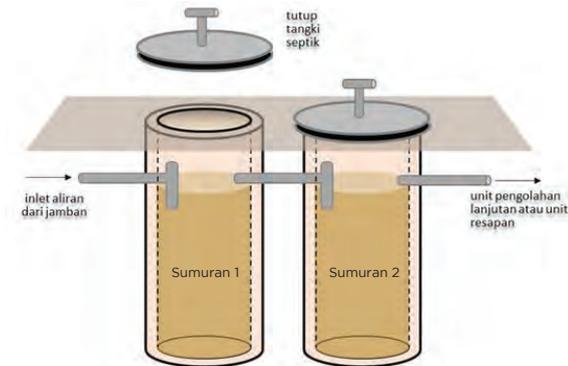


- ⬆️ Tangki septik kotak sesuai standar nasional perlu memiliki kelengkapan terdiri dari saluran *inlet*, saluran *outlet*, lubang pemeriksa, ventilasi dan saluran *outlet*. Sekat pemisahan dibutuhkan untuk tangki dengan dua kompartemen.

TANGKI SEPTIK BULAT

Tangki septik bulat juga umumnya dibangun di lapangan dengan dinding dan lantainya terbuat dari a) beton cor atau b) batu bata. Banyak pihak juga menggunakan cincin beton siap-pakai (buis beton) yang sebenarnya dibuat untuk saluran drainase tertutup (gorong-gorong). Atap dari tangki septik bulat, serupa seperti tangki septik kotak, dibuat dari lempengan beton bertulang. Dinding, lantai dan atap tangki perlu dilapisi dengan lapisan plesteran acian semen guna meningkatkan kedekatan dinding, lantai dan atap tangki, baik di tangki yang terbuat dari beton cor, batu bata maupun buis beton.

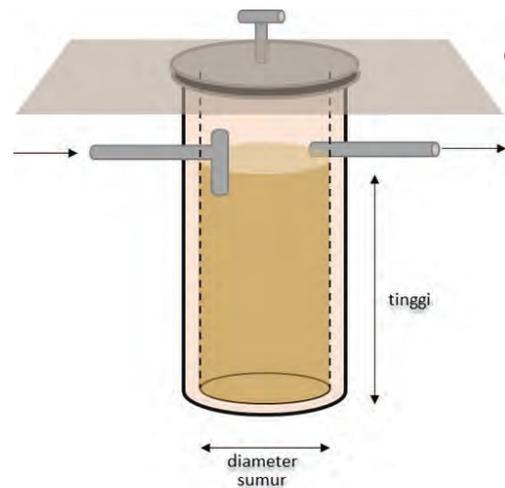
Tangki septik bulat umumnya hanya terdiri dari satu sumuran saja. Walau demikian, banyak rumah tangga juga membuat



- ⬆️ Tangki septik bulat dapat dibuat dengan dua sumuran guna meningkatkan kualitas *efluen* dari tangki septik tersebut. Aspek ketersediaan lahan dan biaya menjadi faktor pertimbangan utama dari suatu rumah tangga dalam menentukan jumlah sumuran yang akan dibuat.

tangki septik dengan dua sumuran. Sumuran kedua akan menambah kemampuan tangki septik untuk menguraikan zat organik lebih jauh. Penambahan media filter di sumuran kedua akan lebih meningkatkan efisiensi tangki septik dalam menurunkan kandungan zat organik.

Tangki septik bulat sebaiknya dibuat dengan diameter 0,8 m atau 1,0 m. Pembuatan tangki septik bulat dari beton cor membutuhkan cetakan yang terbuat dari pelat besi atau fibreglass. Cetakan yang banyak tersedia di pasaran memiliki ukuran untuk pencetakan 0,8 m dan 1,0 m. Demikian pula dengan diameter dari buis beton yang mudah didapat di pasaran.



← Kapasitas tangki septik bulat ditentukan oleh diameter dan tinggi sumurannya. Kapasitas tangki septik untuk rumah tangga dengan penghuni 6-10 jiwa membutuhkan diameter 1,0 meter, sementara rumah tangga dengan penghuni 1-5 jiwa membutuhkan diameter 0,8 meter. Tebal dinding sumuran umumnya adalah 8 cm.

Tabel berikut menunjukkan diameter sumuran dari tangki septik bulat, baik untuk penggunaan aliran terpisah maupun untuk penggunaan aliran tercampur. Tabel hanya menunjukkan dimensi untuk kelompok penghuni 1-5 jiwa dan 6-10 jiwa sesuai kebanyakan rumah tangga yang menjadi target sasaran paket pembiayaan mikro. Diameter sumuran kedua umumnya selalu sama dengan diameter sumuran pertama. Dalam perencanaannya, rumah tangga dan LKM perlu memperhatikan kesesuaian antara lahan yang tersedia dengan luas penampang dari suatu tangki septik bulat yang dapat dihitung dengan menggunakan formula perhitungan luas lingkaran.

Tabel 5. Dimensi Sumuran untuk Tangki Septik Bulat

JUMLAH PENGHUNI RUMAH	SISTEM TERPISAH			SISTEM TERCAMPUR		
	DIAMETER (M)	TINGGI (M)	VOLUME (M ³)	DIAMETER (M)	TINGGI (M)	VOLUME (M ³)
Penghuni 1-5 jiwa	0,8	1,0	0,4	1,0	1,0	0,8
Penghuni 6-10 jiwa	1,0	1,0	0,8	1,3	1,0	1,2

Tangki septik bulat, seperti halnya tangki septik kotak, juga memiliki kelengkapan sebagai berikut.

- Pipa penyalur air limbah; pipa PVC diameter 110 mm (4 inci), kemiringan minimum 2 %.
- Pipa inlet dan outlet; sambungan T dimana pipa outlet 63-110 lebih rendah dari pipa inlet.



Foto: istimewa

↑ Banyak perbedaan antara tangki *fiberglass* dengan tangki septik HDPE. Tangki *fiberglass* dibuat secara *handmade* sehingga memungkinkan adanya penyekatan dan penambahan media filter di dalamnya. Tangki HDPE dibuat melalui pencetakan (*molding*) sehingga tidak memiliki sambungan (*seamless*). Harga tangki fiberglass sedikit lebih mahal, karena pembuatannya lebih memakan waktu dan tenaga. Permukaan tangki HDPE lebih halus daripada permukaan tangki *fiberglass*. Kebanyakan tangki septik pabrikan saat ini terbuat dari bahan *fiberglass* agar dapat menerapkan beberapa inovasi teknologi.

- Ventilasi udara; pipa diameter 50 mm dengan pipa U atau T dan tinggi 250 mm dari permukaan tanah.
- Lubang pemeriksa (*inspection hole*); persegi berukuran 40 cm x 40 cm atau bulat berdiameter 40 cm.

Lubang pemeriksa harus memiliki tutup dengan gagang pembuka untuk mempermudah proses pembukaan dan penutupan tangki saat penyedotan lumpur tinja dilakukan.

Tangki Septik Pabrikan

Tangki septik pabrikan merupakan tangki septik pra-cetak yang diproduksi pabrikan. Tangki septik pabrikan akan tiba di lapangan dalam kondisi jadi dan siap tanam. Material tangkinya terbuat dari bahan a) *fiberglass reinforced plastic* (FRP), atau b) *polyethylene plastic*. Tangki pabrikan memiliki beberapa kelebihan, antara lain kualitasnya konsisten, lebih tahan bocor dan lebih cepat konstruksinya. Harga tangki septik pabrikan semakin murah sehingga mampu bersaing dengan tangki septik pasangan yang butuh lebih banyak tenaga dan waktu untuk membuatnya.



Foto: istimewa

↑ Tangki septik pabrikan banyak yang dilengkapi dengan kompartemen media filter dimana komunitas mikroba akan melekatkan dirinya. Saat lumpur tinja melewati kompartemen tersebut, mikroba akan memangsa senyawa organik yang dikandungnya. Efisiensi penurunan zat organik semakin baik. Media filter terbuat dari bahan HDPE dan memiliki luas penampang sangat luas sehingga memungkinkan semakin banyak mikroba melekat di dalamnya.

Jenis tangki septik pabrikan di Indonesia saat ini sangat beragam. Berbagai modifikasi sudah dilakukan oleh pabrikan-pabrikan sehingga tangki septik pabrikan dapat dikelompokkan menjadi:

- Tangki kosong, yang tidak memiliki sekat atau media apapun di dalamnya.
- Tangki bersekat, yang memiliki sekat horizontal atau vertikal di dalamnya guna membagi tangki menjadi dua atau tiga kompartemen.
- Tangki biofilter, yang di dalamnya terdapat kompartemen khusus berisi media kontak atau media filter tempat mikroba melekat.

Dengan berbagai modifikasi itu, tangki septik pabrikan memiliki dimensi yang lebih kecil dibanding tangki septik kotak dan tangki septik bulat. Pabrikan saat ini juga sudah memulai membuat tangki septik aerobik. Tangki pabrikan ini dilengkapi dengan mesin blower kecil untuk memasukkan udara ke dalam larutan lumpur tinja di dalam tangki. Tangki aerobik tidak akan dibahas lebih lanjut dalam toolkit ini karena dinilai bukan tangki yang layak ditawarkan ke rumah tangga-rumah tangga calon nasabah paket pembiayaan mikro.

Tabel berikut menunjukkan dimensi dari salah satu contoh tangki septik pabrikan yang dilengkapi dengan media filter. Pabrikan lain mungkin saja memproduksi tangki septik dengan dimensi berbeda, namun perbedaannya tidak akan signifikan.

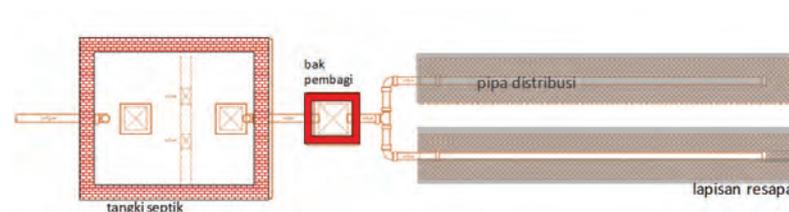
Tabel 6. Ilustrasi Dimensi Tangki Septik Pabrikan

JUMLAH PENGHUNI RUMAH	DIAMETER (M)	TINGGI (M)	VOLUME (M3)
Penghuni 6 jiwa	1,05	1,00	0,8
Penghuni 10 jiwa	1,30	1,25	1,50

Tangki septik pabrikan memiliki kelengkapan yang sudah menyatu di dalamnya, yaitu saluran inlet dan outlet, ventilasi udara dan lubang pemeriksa. Tiap pabrikan memiliki bentuk kelengkapan yang bervariasi namun fungsinya tetap sama.

UNIT RESAPAN

Unit resapan digunakan di lahan rumah tangga dengan muka air tanah yang rendah. Ada 2 jenis unit resapan yaitu a) bidang resapan dan b) sumur resapan. Keduanya memiliki fungsi sama yaitu meresapkan efluen tangki septik ke dalam lapisan tanah.



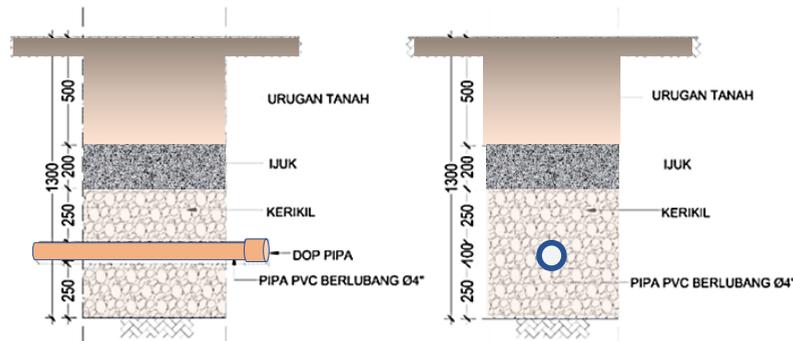
Sumber gambar: SNI 2398-2017

- ⬆️ Pipa distribusi dalam suatu bidang resapan diletakkan hanya di atas satu jalur. Walau demikian, pipa harus dibuat menjadi 2 jalur jika kebutuhannya pipa distribusi mencapai 15 m dengan jarak pipa minimum 1,5 m.

BIDANG RESAPAN

Komponen bidang resapan terdiri dari pipa distribusi dan lapisan resapan. Efluen tangki septik dialirkan ke pipa resapan untuk kemudian didistribusikan ke lapisan resapan sebelum kemudian masuk ke tanah di bawahnya. Beberapa hal yang perlu diketahui dari bidang resapan ini adalah (lihat gambar):

- Pipa distribusi: a) menggunakan pipa PVC dengan diameter minimal 110 mm dan dibuat rangkaian lubang berukuran 10–20 mm di bagian bawahnya dengan jarak antar lubang 50 mm, b) memiliki kemiringan 2% dengan panjang maksimal 15 meter per jalur;



Sumber gambar: SNI 2398-2017

- Lapisan resapan dalam suatu bidang resapan yang mengelilingi pipa distribusi. Lapisan resapan terdiri dari lapisan kerikil, lapisan ijuk dan urugan tanah di bagian atas..

- Lapisan resapan: a) berukuran lebar minimum 500 mm dan kedalaman galian minimum 450 mm, b) menggunakan lapisan kerikil berukuran 15 mm–50 mm dengan tebal 100 mm di sekeliling pipa distribusi dan 50 mm di atas pipa distribusi.

Dimensi bidang resapan ditentukan sesuai dengan jumlah penghuni rumah dan kondisi tanah. Tabel berikut menunjukkan dimensi bidang resapan untuk kelompok penghuni rumah 1–5 jiwa dan 6–10 jiwa serta untuk tiap jenis tanah di lahan rumah tangga.

Tabel 7. Ukuran Bidang Resapan

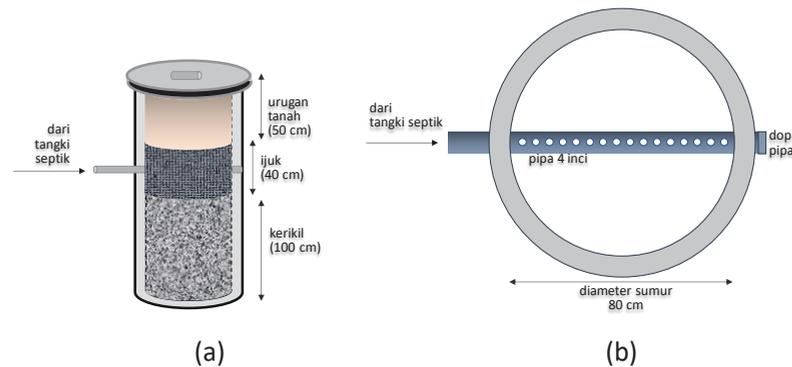
JENIS TANAH	RESAPAN	PANJANG PIPA DISTRIBUSI	
	L (LITER/M ² /HARI)	1-5 JIWA	6-10 JIWA
Tanah dengan kandungan pasir tinggi	900	0,7	1,3
Tanah biasa	780	0,8	1,5
Tanah dengan kandungan liat tinggi	660	0,9	1,8

SUMUR RESAPAN

Komponen sumur resapan terdiri dari pipa distribusi dan lapisan resapan. Sumur resapan menerima efluen dari tangki septik yang kemudian akan mengalir sampai masuk ke lapisan kerikil dan meresap ke tanah di sekelilingnya. Beberapa hal

yang perlu diketahui dari sumur resapan ini adalah (lihat gambar):

- **Pipa distribusi:** menggunakan pipa PVC dengan diameter 110 mm yang diletakkan horizontal melintang di sumbu sumur dan dilengkapi dengan deretan lubang berukuran 10–20 mm di bagian bawah pipa dengan jarak antar lubang 50 mm;
- **Lapisan resapan:** a) penampang berbentuk bulat dengan diameter 0,8 m dan kedalaman galian 1,9 m, b) dinding sumur terbuat dari pasangan batu bata dengan plesteran acian, c) memiliki lapisan ijuk setebal 40 cm di sekeliling pipa distribusi dan lapisan kerikil / batu pecah berukuran 30 mm–80 mm di bagian bawah lapisan ijuk dengan ketebalan 1,0 m.



↑ Sumur resapan memiliki pipa distribusi 4 inci yang akan membawa efluen tangki septik ke dalam lapisan resapan. Lapisan resapan dari sumur ini terdiri dari lapisan kerikil/batu pecah, lapisan ijuk dan urugan tanah di bagian teratas (gambar a). Pipa distribusi memiliki rangkaian lubang menghadap ke bawah (gambar b, tampak bawah dari pipa distribusi).

KOLAM SANITA

Kolam Sanita (Sanitasi Taman) adalah salah satu unit pengolahan lanjutan berupa wetland-buatan guna memanfaatkan mikroba *Rhizosfera* di akar tumbuhan untuk mereduksi sisa kontaminan dalam efluen tangki septik. Kolam Sanita akan menerima efluen tangki septik di bagian bawah kolam dan mengeluarkannya dari titik outlet di bagian tengah dinding bak.

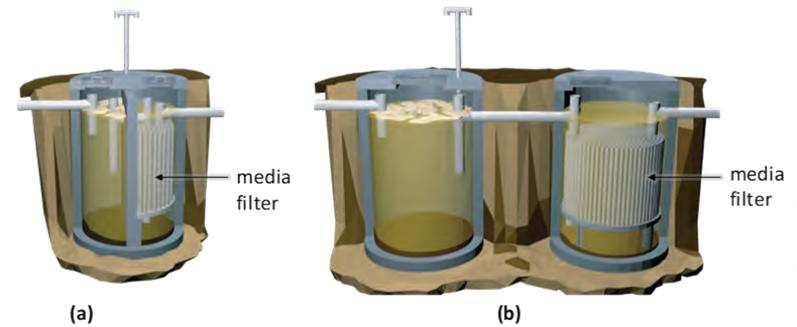
Bak Kolam Sanita umumnya berbentuk bak persegi panjang dan terbuat dari pasangan batu bata yang diberi lapisan acian. Lapisan kerikil berukuran 20 mm–30 mm diletakkan di dalam bak setinggi 80 % dari tinggi bak. Bagian atas lapisan kerikil ditanami berbagai tumbuhan hydrophyll (suka air), seperti adalah papyrus, melati air, pisang-pisangan dan kana air. Pipa influen dipasang di bagian bawah kolam dan pipa efluen dipasang 70 mm sampai 100 mm di bawah permukaan kerikil. Air harus dijaga pada ketinggian 70 mm sampai dengan 100 mm dibawah permukaan kerikil. Kolam Sanita dengan bentuk kotak atau persegi panjang memiliki dimensi yang dipengaruhi oleh jumlah penghuni rumah (lihat tabel berikut).

Tabel 8. Ukuran Kolam Sanita

PENGHUNI (JIWA)	UKURAN (m)			VOLUME (m ³)	JUMLAH LAJUR PIPA
	P	L	T + Ambang Batas		
5	0,8	0,4	0,8	0,72	1
10	1,6	0,8	0,8	1,4	1

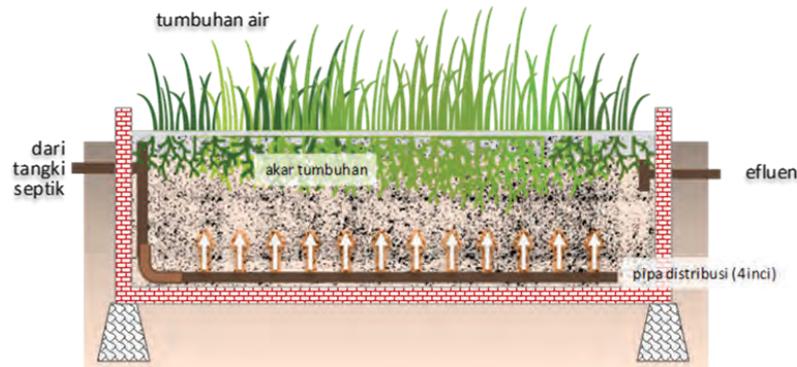
UPFLOW FILTER

Upflow filter adalah unit atau kompartemen pengolahan lanjutan yang mengandalkan penguraian senyawa organik oleh mikroba anerobik yang melekat di media filter. *Efluen* tangki septik masuk melalui pipa inlet di bagian bawah unit upflow filter dan mengalir melewati lapisan media filter anaerobik lalu keluar di bagian atas unit tersebut. Aliran ke atas ini akan memperpanjang waktu kontak antara senyawa organik dengan media filter sehingga penguraian senyawa organik dapat berlangsung optimal.



Sumber gambar: USAID IUWASH PLUS.

- Upflow filter dapat dibuat sebagai suatu kompartemen dari suatu tangki septik (gambar a) atau sebagai unit tambahan khusus setelah suatu tangki septik (gambar b).



- Sumur resapan memiliki pipa distribusi yang akan membawa *efluen* tangki septik mengalir masuk ke dalam lapisan resapan. Lapisan resapan dari sumur ini terdiri dari lapisan kerikil / batu pecah, lapisan ijuk dan urugan tanah di bagian teratas.

Dinding *upflow filter* dapat terbuat dari bahan batu bata, batako, beton atau fiberglass dengan bentuk segi empat atau bulat. Media filter yang banyak digunakan saat ini adalah bola-bola plastik HDPE yang memiliki penampang luas sehingga memungkinkan lebih banyak mikroba yang dapat melekat (lihat bahasan mengenai Tangki Septik Pabrik). Tebal lapisan media filter berkisar antara 100 -120 cm.

PENGERJAAN

Pengerjaan tangki septik dan unit pengolahan lanjutan dapat dilakukan oleh kontraktor yang ditunjuk rumah tangga atau LKM. Selain tangki septik pabrikan, pengerjaan tangki septik lainnya melibatkan pekerjaan pemasangan batu di lapangan. Oleh karena itu, waktu yang dibutuhkan untuk mengerjakan tangki septik kotak dan tangki septik bulat tentu akan lebih lama. Tabel berikut menunjukkan perkiraan waktu pengerjaan dari berbagai jenis tangki septik dan unit-unit pengolahan lanjutannya.

Tabel 9. Perkiraan Waktu Pengerjaan

JENIS TANGKI DAN UNIT LANJUTAN	PERKIRAAN LAMA Pengerjaan (HARI)
Tangki septik kotak	5-8
Tangki septik bulat	5-10
Tangki septik pabrikan	3-5
Bidang / sumur resapan	2-4
Kolam sanita	5-10

Pekerjaan akan membutuhkan waktu lebih lama lagi di daerah-daerah yang aksesibilitasnya sulit dan tidak memiliki alat, bahan dan pelaksana konstruksi yang memadai.



Foto: USAID IUWASH PLUS

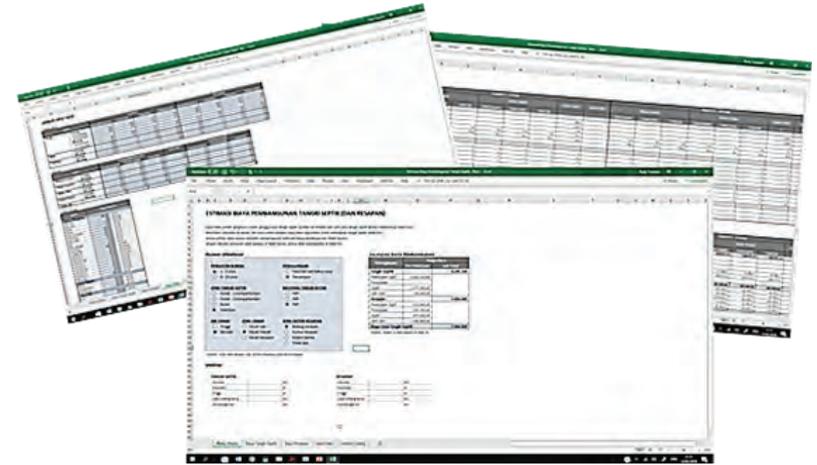
- ↑ Pembuatan tangki septik bulat membutuhkan cetakan beton cor (*kanstin*) yang akan menjadikan beton mempunyai bentuk bulatan dan ketebalan dinding sesuai yang dibutuhkan. Setelah beton mengeras, cetakan kemudian dilepas. Cetakan beton terbuat dari plat besi atau *fibreglass*. Cetakan beton dapat digunakan berkali-kali sampai cetakan tersebut tidak lagi mampu menghasilkan bentuk yang diinginkan dengan permukaan yang halus.

PEMANTAUAN

Pemantauan pengerjaan tangki septik yang perlu dilakukan LKM adalah a) kelengkapan komponen, b) kesesuaian spesifikasi dan dimensi tangki, c) kesesuaian proses pengerjaan dengan prosedur standar, d) kemajuan pekerjaan. Perhatian khusus perlu diberikan pada pengerjaan acian semen pada dinding dan lantai tangki septik. Pemeriksaan akhir yang perlu dilakukan LKM adalah a) kelancaran aliran air limbah menuju tangki septik, b) keberfungsian seluruh komponen, khususnya bagian efluen dan c) identifikasi kebocoran.

ESTIMASI BIAYA

Estimasi biaya pembangunan tangki septik setidaknya mencakup biaya pekerjaan sipil, pekerjaan perpipaan dan saluran, upah tenaga kerja dan lain-lain seperti sewa alat. Toolkit ini menyediakan perangkat worksheet Excel untuk membantu rumah tangga dan LKM dalam mengestimasi biaya pembangunan tangki septik dan unit pengolahan sesuai jenis dan jumlah penghuni rumah yang dipilih.



- ↑ Perangkat Worksheet Excel disediakan untuk membantu LKM dalam melakukan estimasi biaya pembangunan tangki septik termasuk unit pengolahan lanjutan. Pengguna hanya perlu memilih jenis dan dimensi dari tangki septik yang akan dibangun. Secara langsung, worksheet ini akan memberikan perkiraan biaya pembangunan tangki septik

SAMBUNGAN RUMAH AIR LIMBAH

Sambungan rumah air limbah berfungsi untuk menyambungkan saluran-saluran air limbah rumah tangga dengan jaringan perpipaan air limbah (sewer network). Air limbah dari kakus (black water) maupun dari dapur, kamar mandi dan sumber-sumber lainnya (gray water) menyatu di bak kontrol untuk kemudian masuk ke perpipaan servis dan mengalir sampai ke instalasi pengolahan air limbah (IPAL).

PRASYARAT

Sambungan rumah air limbah hanya mungkin dipasang di suatu rumah tangga jika:

1. Rumah tangga berada di dalam wilayah layanan perpipaan air limbah (sewerage system), artinya pipa servis atau pipa pengumpul sekunder atau tersier sudah tersedia di depan atau di dekat rumah (maksimal 10 meter);
2. Rumah tangga sudah memiliki saluran-saluran yang menghubungkan sumber-sumber air limbah dengan suatu titik di halaman depan rumah dimana bak kontrol akan diletakkan;
3. Rumah tangga sudah terdaftar sebagai pelanggan layanan air limbah perpipaan, artinya rumah tangga sudah dinilai lengkap berkas-berkas aplikasinya dan membayar biaya penyambungan.

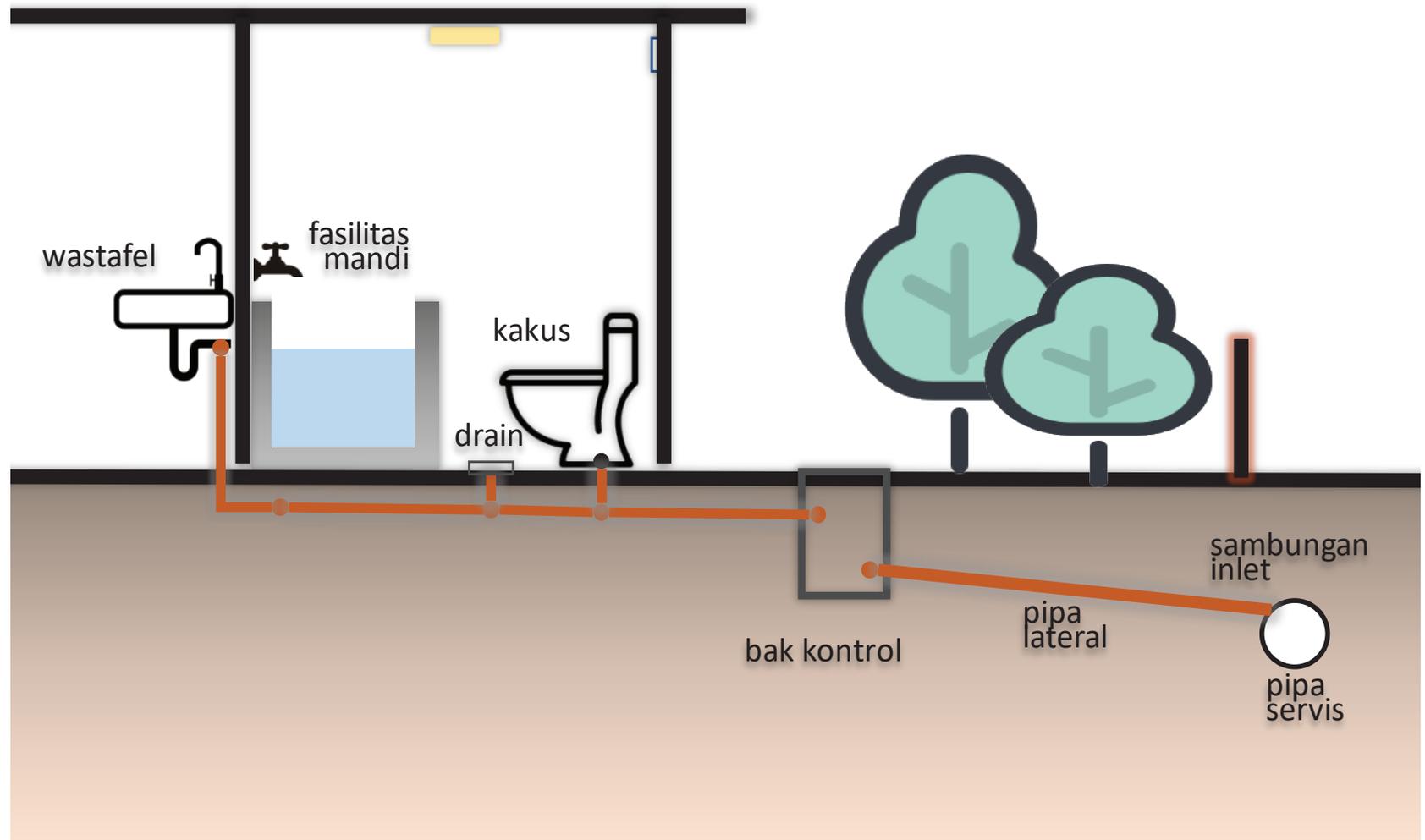
Bisa tidaknya rumah tangga menjadi pelanggan biasanya diputuskan setelah petugas layanan air limbah melakukan survei ke rumah tangga.

SPESIFIKASI

Sambungan rumah air limbah terdiri dari komponen-komponen (lihat gambar berikut):

- Bak kontrol, atau tangki interseptor, merupakan bak kecil yang terpasang di antara saluran air kotor dengan pipa lateral yang berguna untuk memisahkan padatan lumpur tinja dan sampah, supaya tidak masuk ke jaringan perpipaan air limbah.
- Pipa lateral, berupa pipa penghubung antara bak kontrol dengan pipa servis jaringan air limbah.
- Sambungan inlet, lubang atau kotak manhole dimana pipa lateral akan bertemu dengan pipa servis.

Spesifikasi teknis, yang mencakup jenis, material dan dimensi dari tiap komponen di atas ditentukan oleh pihak penyedia layanan. Rumah tangga atau LKM tidak memiliki kewenangan untuk menentukan spesifikasi sambungan rumah.



↑ Komponen dari sambungan rumah air limbah.



Foto: istimewa

- ⬆️ Bak kontrol harus memiliki dinding atas yang lebih tinggi dari permukaan tanah sekelilingnya. Selain itu, bak kontrol juga harus dilengkapi penutup guna mencegah air hujan masuk ke dalam saluran. Di daerah dengan curah hujan tinggi, air limpasan yang masuk ke jaringan perpipaan akan menimbulkan beban lebih besar pada jaringan perpipaan ataupun IPAL.

Bak kontrol, dibuat dari pasangan batu bata kedap air. Dimensi sisinya adalah 50 cm-60 cm, dengan kedalaman tergantung posisi titik inlet saluran air limbah dan titik outlet menuju pipa lateral. Bak kontrol dilengkapi dengan penutup yang terbuat dari cor-coran beton tulang dilengkapi dengan besi pegangan. Dasar bak kontrol harus lebih dalam dari dasar saluran air kotor yang ada dimaksudkan agar endapan yang terjadi mudah dibersihkan. Dinding bagian atas bak kontrol harus dibuat lebih tinggi dari tanah sekelilingnya guna mencegah masuknya limpasan air hujan. Konstruksi bak kontrol dibuat

dari pasangan setengah bata dengan adukan 1 semen : 4 pasir dan diplester kedap air 1 semen : 2 pasir.

Pipa lateral, umumnya menggunakan pipa PVC untuk air limbah sesuai SNI 06-0162-1987 tentang Pipa PVC untuk Saluran Air Buangan di dalam dan di luar bangunan. Diameter yang biasa digunakan adalah 3 inci-4 inci. Kemiringan pipa lateral adalah 2%-3% agar air dan berbagai kotoran yang dibawanya akan mengalir tidak terlalu cepat dan tidak terlalu lambat. Kemiringan pipa diperlukan untuk memperoleh kecepatan aliran dengan daya pembilasan sendiri (self cleansing) guna mengurangi gangguan endapan di dasar pipa.



Foto: istimewa

- ⬆️ Sambungan *inlet* dibuat dengan rapat guna menghindari bocor dan merembesnya air limbah ke tanah di sekelilingnya, atau masuknya air tanah ke jaringan perpipaan air limbah.

PENGERJAAN

Pengerjaan instalasi sambungan rumah air limbah hanya dapat dilakukan oleh pihak penyedia layanan atau kontraktor yang ditunjuknya. Rumah tangga dan LKM hanya dapat memberi masukan terkait lokasi bak kontrol.

Faktor-faktor penting dalam pemilihan lokasi adalah a) Lokasi saluran air limbah dari rumah tangga; b) Keamanan dari perlintasan manusia dan kendaraan bermotor; c) Stabilitas dan kemiringan tanah di lokasi; d) Kemudahan aksesibilitas pengerjaan dan pemeriksaan. Waktu pengerjaan sambungan rumah umumnya hanya maksimal tiga hari.

PEMANTAUAN

Pemantauan pengerjaan yang sebaiknya dilakukan LKM adalah a) kemiringan pipa lateral; b) kesesuaian spesifikasi pipa; c) kesesuaian proses pengerjaan dengan prosedur standar; d) kemajuan pekerjaan. Perhatian khusus perlu diberikan pada titik-titik penyambungan bak kontrol, pipa lateral dan pipa servis.

Pemeriksaan akhir yang perlu dilakuan LKM adalah a) kelancaran dan kecepatan aliran; dan b) identifikasi kebocoran pada sambungan-sambungan pipa.

ESTIMASI BIAYA

Estimasi biaya pengerjaan sambungan rumah tidak dapat dilakukan oleh LKM. Biaya sambungan rumah ditentukan oleh pihak penyedia layanan. Pemasangan sambungan rumah ke jaringan perpipaan air limbah perkotaan umumnya dikenai biaya antara Rp 1.000.000,00 sampai Rp 4.000.000,00.

LAMPIRAN

1. Evaluasi Hasil Pemasangan Sambungan Rumah Air Minum
2. Estimasi Biaya Pembuatan Sumur Air Tanah
3. Estimasi Biaya Pembangunan Jamban
4. Evaluasi Hasil Pembangunan Jamban
5. Checklist Pemilihan Teknologi Tangki Septik
6. Estimasi Biaya Pembangunan Tangki Septik
7. Evaluasi Hasil Pembangunan Tangki Septik
8. Evaluasi Hasil Pembangunan Sambungan Air Limbah

LEMBAR EVALUASI HASIL PEMASANGAN SAMBUNGAN RUMAH AIR MINUM

Nama Pemanfaat : _____
 Nomor Identitas : _____
 Alamat Pemanfaat : _____
 Nama Evaluator: : _____
 Tanggal Evaluasi: : _____ - _____ - _____

1. Prasyarat & Umum		
Lokasi sambungan:	<input type="checkbox"/> Depan	<input type="checkbox"/> Belakang
	<input type="checkbox"/> Samping	<input type="checkbox"/> Lainnya,
.....		
2. Pihak Terlibat		
Pelaksana:	
Pengawasan:	
3. Kelengkapan Komponen		
<input type="checkbox"/> Pengambil air (<i>clamp saddle</i>)	Bahan:	Diameter: inci
<input type="checkbox"/> Male thread elbow	Bahan:	Diameter: inci
<input type="checkbox"/> Pipa	Jenis pipa:	Diameter pipa: inci
	
	Tertanam: Ya / Tidak	Panjang pipa: meter
<input type="checkbox"/> Equal elbow	Bahan:	Diameter: inci
<input type="checkbox"/> Angle lockable	Bahan:	Diameter: inci
<input type="checkbox"/> Meteran air	Bahan:	Diameter: inci
<input type="checkbox"/> Stop keran	Bahan:	Diameter: inci
<input type="checkbox"/> Keran halaman	Bahan:	Diameter: inci
4. Kualitas Hasil		
Kekokohan:	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
	Keterangan:	
Sambungan:	<input type="checkbox"/> Kuat	<input type="checkbox"/> Lemah
	Keterangan:	
Aliran:	<input type="checkbox"/> Lancar	<input type="checkbox"/> Tidak lancar
		<input type="checkbox"/> Tidak mengalir
	Keterangan:	
Kebocoran:	<input type="checkbox"/> Tidak ada	<input type="checkbox"/> Ada
	Keterangan:	

CHECKLIST PEMILIHAN TEKNOLOGI TANGKI SEPTIK

Lokasi lahan : _____

Luar-rumah

Dalam-rumah

Nama Pengisi : _____

Tanggal Pengisian : ____-____-____

Kondisi		Keterangan
1	Jumlah anggota rumah tangga	
2	Lokasi sumur sumber air terdekat (<i>dari lokasi lahan dimana tangki septik akan dibangun</i>)	
3	Daya resap tanah (<i>dapat dilihat dari warna tanah</i>)	
4	Muka air tanah (<i>dapat dilihat dari kedalaman air di sumur gali</i>)	
5	Luas lahan tersedia (<i>untuk lokasi tangki septik</i>)	
6	Ketersediaan bahan dan tukang	
7	Keberadaan dan kondisi tangki septik terdekat	

LEMBAR EVALUASI HASIL PEMBANGUNAN KAMAR MANDI / JAMBAN SEHAT

Nama Pemanfaat : _____
Nomor Identitas : _____
Alamat Pemanfaat : _____
Nama Evaluator: : _____
Tanggal Evaluasi: : _____

I. PRASYARAT & UMUM

Lokasi Jamban: Depan Belakang Samping
 Lainnya,
Sumber air bersih: Perpipaian Sumur Pemanenan air hujan
 Lainnya,
Perpipaan air limbah: Ya Tidak Belum tahu
 Lainnya,

2. PIHAK TERLIBAT

Pelaksana:
Pengawasan:

3. KELENGKAPAN KOMPONEN

Bagian Ruangan (Atas)

Pondasi Bahan: Dimensi: m x m
Tebal: m Kedalaman: m
 Dinding Bahan: Dimensi: m x m
Tebal: m
 Pelapis dinding Plesteran Pengecatan Acian
 Keramik, cm x cm Tidak ada
 Plafon Tripleks GRC
 Asbes Tidak ada
 Pintu Bahan: Dimensi: m x m
 Penerangan Jenis: Lokasi:
 Ventilasi udara Jendela kecil Exhaust fan

Bagian Tengah

- | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kakus | <input type="radio"/> Kakus duduk | <input type="radio"/> Kakus jongkok |
| <input type="checkbox"/> Fasilitas mandi | <input type="radio"/> Leher angsa | <input type="radio"/> Tidak ada |
| <input type="checkbox"/> Keran | <input type="radio"/> Bak pasangan | <input type="radio"/> Bak fiberglass |
| | <input type="radio"/> Shower | <input type="radio"/> Tidak ada |
| | <input type="radio"/> Keran bak mandi | <input type="radio"/> Keran cebok |
| | <input type="radio"/> Keran tembok | <input type="radio"/> Tidak ada |

Bagian Bawah

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Pembuangan air limbah | <input type="radio"/> Tangki septik | <input type="radio"/> Sambungan air limbah perpipaan |
| | <input type="radio"/> Tidak ada | |

4. KUALITAS HASIL

- Kekokohan: Ya Tidak
Keterangan:
- Kerapihan: Rapih Sedang Buruk
Keterangan:
- Aliran Air Bersih: Lancar Tidak lancar Tidak mengalir
Keterangan:
- Aliran Air Kotor: Lancar Tidak lancar Tidak mengalir
Keterangan:
- Pencahayaan: Baik Buruk
Keterangan:
- Ventilasi: Baik Buruk
Keterangan:
- Kualitas air: Kekeruhan,
 Bau,
 Warna,
 Rasa,

LEMBAR EVALUASI HASIL PEMASANGAN SAMBUNGAN RUMAH AIR LIMBAH

Nama Pemanfaat : _____
Nomor Identitas : _____
Alamat Pemanfaat : _____
Nama Evaluator: : _____
Tanggal Evaluasi: : _____-_____-_____

1. Prasyarat & Umum

Lokasi sambungan: Depan Belakang Samping
 Lainnya,

Sumber air kotor: Kakus Selain kakus Lainnya,
.....

Penghuni rumah: 1 – 5 orang 6 – 10 orang

2. Pihak Terlibat

Pelaksana:

Pengawasan:

3. Kelengkapan Komponen

Pipa air kotor Bahan: Diameter: inci
Tertanam: Ya / Tidak Panjang pipa: meter

Bak kontrol Bahan: Diameter: cm xcm x cm

Pipa lateral Jenis pipa: Diameter pipa: inci
Tertanam: Ya / Tidak Panjang pipa: meter

Titik inlet ke jaringan Bahan: Diameter: inci

Catatan:

4. Kualitas Hasil

Kekokohan: Ya Tidak
Keterangan:

Sambungan: Kuat Lemah
Keterangan:

Aliran: Lancar Tidak lancar Tidak mengalir
Keterangan:

Kebocoran: Tidak ada Ada
Keterangan:

LEMBAR EVALUASI HASIL PEMBANGUNAN TANGKI SEPTIK

Nama Pemanfaat : _____
 Nomor Identitas : _____
 Alamat Pemanfaat : _____
 Nama Evaluator: : _____
 Tanggal Evaluasi: : _____-_____-_____

I. PRASYARAT & UMUM

- Lokasi tangki septik: Depan Belakang Samping
 Lainnya,
- Muka air tanah: Dangkal (< 1 m) Sedang (1 m – 4 m) Dalam (> 4m)
- Sumber air kotor: Kakus Selain kakus Lainnya,
- Penghuni rumah: 1 – 5 orang 6 – 10 orang
- Jenis tangki septik: Kotak – 1 bilik Bulat
 Kotak – 2 bilik Pabrikan
- Jenis unit lanjutan Resapan – jalur *Upflow filter* Lainnya,
- Resapan – sumuran Resapan – bak tanaman

2. PIHAK TERLIBAT

Pelaksana:

Pengawasan:

3. KELENGKAPAN KOMPONEN

Tangki Septik

- Lapisan bawah Bahan: Dimensi: m x m
 Tebal: cm atau, Diameter: m
- Dinding Bahan: Dimensi: m x m
 Tebal: cm atau, Diameter: m
- Lempeng atas Bahan: Dimensi: m x m
 Tebal: cm atau, Diameter: m
- Sekat Bahan: Dimensi: m x m
 Tebal: cm
- Media Ada Tidak
- Keterangan:

Pelapis dinding

Plesteran

Acian

Tidak ada

Manhole

Jumlah: buah

Dimensi: m x m

Bahan penutup:

.....

atau, Diameter: m

Tebal penutup: cm

Inlet

Jumlah: buah

Bahan:

Dimensi:

Keterangan:

Outlet

Jumlah: buah

Bahan:

Dimensi:

Keterangan:

Unit Lanjutan

Spesifikasi

Bahan:

Dimensi: m x m

Tebal: cm

atau, Diameter: m

Keterangan:

Inlet

Jumlah: buah

Bahan:

Dimensi:

Keterangan:

Outlet

Jumlah: buah

Bahan:

Dimensi:

Keterangan:

4. KUALITAS HASIL

Kekokohan:

Ya

Tidak

Keterangan:

Kerapihan:

Rapih

Sedang

Buruk

Keterangan:

Kebocoran:

Ada

Tidak ada

Tidak tahu

Keterangan:

Aliran influen:

Lancar

Tidak lancar

Tidak mengalir

Keterangan:

Aliran efluen:

Lancar

Tidak lancar

Tidak mengalir

Keterangan:

Catatan:

.....
.....
.....
.....

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

PROMOSI PAKET PEMBIAYAAN MIKRO AIR DAN SANITASI

04



Pembiayaan Mikro Tata Sanitasi Mikro Tata Air



Mikro Tata Sanitasi



KAMAR MANDI
 Harga Rp. 4.200.000,-

Standar Kamar Mandi

1. Ukuran Kamar Mandi 2 x 1,5 Meter
2. Atap menggunakan asbestos dan kayu
3. Poles menggunakan PVC
4. Closet antara Toho (gonggok)
5. Kusenok Tembok Tinggi Trester
6. Dinding Tembok
7. Kamar mandi menggunakan lemari penerang
8. Bak Ember dan Penutup
9. Kahan 2 Buah
10. Ventilasi



TABEL ANGSURAN

MARGIN SETARA 1% per bulan

No.	Pembiayaan	1 Tahun 120 Minggu	2 Tahun 240 Minggu	3 Tahun 360 Minggu
1	2.000.000	35.000	35.000	35.000
2	3.000.000	68.000	58.000	28.000
3	4.000.000	90.000	58.000	37.000
4	5.000.000	112.000	62.000	38.000
5	6.000.000	135.000	75.000	55.000
6	7.000.000	157.000	87.000	64.000
7	7.100.000	160.000	89.000	68.000
8	8.000.000	180.000	100.000	74.000
9	10.000.000	224.000	124.000	91.000
10	15.000.000	336.000	186.000	136.000

No.	Pembiayaan	4 Tahun 480 Minggu	5 Tahun 600 Minggu	10 Tahun 1200 Minggu
1	2.000.000	13.000	13.000	13.000
2	3.000.000	23.000	20.000	14.000
3	4.000.000	30.000	25.000	15.000
4	5.000.000	37.000	32.000	17.000
5	6.000.000	45.000	39.000	27.000
6	7.000.000	52.000	45.000	31.000
7	7.100.000	54.000	47.000	33.000
8	8.000.000	60.000	52.000	36.000
9	10.000.000	74.000	64.000	44.000
10	15.000.000	111.000	96.000	66.000

Mikro Tata Air



AKAD JUAL BELI (ISTISHNA)

Keterangan:

1. Keanggotaan minimal 1 (satu) tahun
2. Bagi Keanggotaan < 1 (satu) tahun) wajib memiliki simpanan Sanitasi dan Air minimal 20% sebagai uang muka pembiayaan

← Staf Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia sedang memberikan penjelasan kepada anggotanya tentang produk pembiayaan mikro tata sanitasi dan mikro tata air.

Foto: USAID IUWASH PLUS

Toolkit Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi

BUKU 4
PROMOSI
PAKET PEMBIAYAAN MIKRO
AIR DAN SANITASI

USAID IUWASH PLUS
April 2019

Dokumen ini disusun atas dukungan rakyat Amerika Serikat melalui the United States Agency for International Development (USAID) dengan dukungan dan kerjasama pemerintah Republik Indonesia. Isi dari dokumen ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab DAI Global LLC dan tidak selalu mencerminkan pandangan USAID atau pemerintah Amerika Serikat.



TENTANG TOOLKIT INI

Toolkit pembiayaan mikro air dan sanitasi ini disediakan untuk membantu Lembaga Keuangan Mikro (LKM) menyiapkan produk pembiayaan mikro untuk rumah tangga yang ingin memperoleh sarana air minum dan sanitasi aman. Sasaran pengguna toolkit ini adalah para manajer dan staf LKM. Toolkit ini juga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pihak-pihak berkepentingan agar nantinya mau lebih aktif mendorong pengembangan dan pemanfaatan Pembiayaan mikro air dan sanitasi di seluruh wilayah Indonesia.

Toolkit terdiri dari 4 (empat) buku.

- Buku 1 berisi informasi umum sektor air minum dan sanitasi berikut deskripsi, peran dan praktik Pembiayaan mikro air dan sanitasi di Indonesia.
- Buku 2 berisi uraian dan beberapa perangkat kerja yang dibutuhkan LKM untuk mengembangkan pembiayaan mikro air dan sanitasi .
- Buku 3 berisi uraian teknis dan perhitungan biaya dari sarana air minum dan sanitasi aman yang dapat dibiayai pembiayaan mikro air dan sanitasi .
- Buku 4 berisi uraian dan contoh-contoh materi promosi pembiayaan mikro air dan sanitasi .

Toolkit juga dilengkapi perangkat kerja, seperti formulir isian, materi presentasi, spreadsheet estimasi biaya, contoh materi promosi. Anda saat ini sedang membaca Buku 4 berjudul Promosi Paket Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi.

April 2019

DAFTAR SINGKATAN

APBD	Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.	PUPR	Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara.	Puskesmas	Pusat Kesehatan Masyarakat.
BABS	Buang Air Besar Sembarangan.	RPJMN	Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional.
BAPPENAS	Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional.	SANIMAS	Sanitasi Berbasis Masyarakat.
BJP	Bukan Jaringan Perpipaan.	SDG	Sustainable Development Goals.
BKK	Bank Kredit Kecamatan.	SPALD - T	Sistem Pengelolaan Air Limbah Domestik Terpusat.
BPR	Bank Perkreditan Rakyat.	STBM	Sanitasi Total Berbasis Masyarakat.
BPRS	Bank Perkreditan Rakyat Syariah.	UKM	Usaha Kecil Menengah.
BUMD	Badan Usaha Milik daerah.		
BUMN	Badan Usaha Milik Negara.		
Kopsyah	Koperasi Syariah.		
KSP	Koperasi Simpan Pinjam		
KUKM	Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.		
LKM	Lembaga Keuangan Mikro.		
MCK	Mandi Cuci Jamban.		
OJK	Otoritas Jasa Keuangan.		
PAMSIMAS	Pemediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat.		
PDAM	Perusahaan Daerah Air Minum.		
PKK	Pembinaan Kesejahteraan Keluarga.		

DAFTAR ISI

TENTANG TOOLKIT INI			
DAFTAR SINGKATAN			
DAFTAR ISI			
PROMOSI PEMBIAYAAN MIKRO AIR MINUM DAN SANITASI			
Konfirmasi Kesiapan			
KARAKTERISASI TARGET PROMOSI			
MENDALAMI TARGET PROMOSI			
MENGELOMPOKKAN TARGET			
PENYUSUNAN PESAN PROMOSI			
PENENTUAN PESAN			
PENGEMASAN PESAN			
Pesan Penggugah			
PENENTUAN CARA PROMOSI			
KUNJUNGAN RUMAH			
PERTEMUAN			
PAMERAN			
PROMOSI DIGITAL			
PROMOSI MELALUI MITRA			
	iii	PENYIAPAN STAF PROMOSI	17
	v	TUGAS	17
	vi	KEMAMPUAN	18
		PENGEMBANGAN KAPASITAS	19
	1	PEMBUATAN MATERI PROMOSI	21
	1	MATERI CETAK	21
		MATERI DIGITAL	24
	3		
	4	LAMPIRAN	26
	5		
	6		
	6		
	8		
	9		
	12		
	12		
	12		
	14		
	14		
	16		

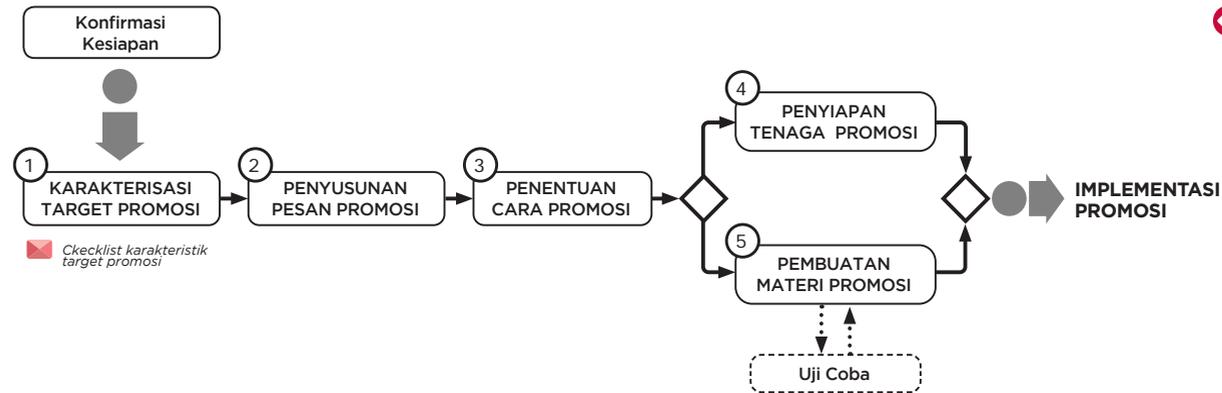
PROMOSI PEMBIAYAAN MIKRO AIR MINUM DAN SANITASI

KONFIRMASI KESIAPAN

Persiapan promosi dapat dimulai setelah paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi memiliki identitas dan fitur pembiayaan yang jelas (seperti yang sudah dijelaskan di dalam Buku 2 tentang Penyiapan). Pasar sudah harus diketahui berikut sarana air minum dan sanitasi aman yang dibutuhkan rumah tangga. LKM juga sudah harus menentukan staf yang akan dilibatkan dalam promosi, demikian juga dengan para mitra LKM yang akan bekerja sama dalam mempromosikannya. Saat rumah tangga sudah menyatakan ketertarikannya untuk

mengambil paket pembiayaan mikro air dan sanitasi, LKM harus sudah siap dengan proses aplikasi dan persetujuan pembiayaannya. Kontraktor atau tukang bangunan juga sudah siap untuk mengerjakan pembangunan sarana air minum dan sanitasi yang diinginkan rumah tangga.

Promosi tidak akan optimal jika LKM ternyata belum selesai menyiapkan semua aspek penyelenggaraannya. Jika tidak segera ditindaklanjuti, minat rumah tangga akan turun walau mereka sebenarnya sudah terpengaruhi oleh promosi yang dilakukan LKM.



◀ Promosi dilakukan LKM untuk membuat rumah tangga mau mengambil paket pembiayaan mikro air dan sanitasi . Secara umum, ada 5 langkah yang perlu dilakukan untuk mempersiapkan promosinya. Langkah pertama adalah pengenalan LKM terhadap karakter rumah tangga, khususnya terkait tingkat pemahaman mereka terhadap isu air minum dan sanitasi. Setelah pesan promosi disusun, LKM perlu memilih cara-cara untuk mempromosikannya. Pembuatan materi promosi dan penyiapan tenaga promosi dilakukan sebelum LKM memulai promosinya.



Foto: USAID IUWASH PLUS

- Target yang dianggap mudah dijangkau adalah rumah tangga yang saat ini sudah menjadi nasabah LKM. Mereka sudah mengenal LKM Anda dan keuntungan dari paket pembiayaan mikro. Dengan menjangkau rumah tangga ini, promosi paket pembiayaan mikro air dan sanitasi akan membawa hasil yang lebih baik.

KARAKTERISASI TARGET PROMOSI



Foto: USAID IUWASH PLUS

Siapa yang Anda targetkan dalam promosi paket Pembiayaan Mikro Air Minum dan Sanitasi? Apa mereka sudah memahami pentingnya sarana air minum dan sanitasi aman di rumahnya? Darimana biasanya mereka mendapatkan Informasi tentang suatu produk atau jasa? Anda perlu mengetahui semua ini agar dapat merencanakan promosi yang efektif. Tiap pasar membutuhkan cara promosinya masing-masing, sehingga Anda perlu mengenali karakter target promosi dengan sebaik-baiknya.

Target promosi adalah rumah tangga yang belum memiliki sarana air minum dan sanitasi aman. Merekalah calon pemanfaat paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi yang sebagian mungkin sudah menjadi anggota atau nasabah LKM. Target promosi lainnya adalah kelompok atau individu mitra yang akan membantu LKM untuk mempromosikannya. Mitra-mitra tersebut antara lain adalah institusi penyedia layanan air minum atau limbah, kontraktor, produsen barang dan toko bangunan. Para mitra sangat berkepentingan untuk mempromosikan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi demi meningkatkan penjualan jasa dan produksinya, khususnya kepada calon pelanggan yang tidak memiliki dana tunai.

MENDALAMI TARGET PROMOSI

Karakter kelompok rumah tangga akan menentukan pesan yang perlu disampaikan dalam promosi pembiayaan mikro air minum dan sanitasi serta bagaimana penyampaiannya. Beberapa informasi mengenai rumah tangga perlu diperoleh dan dipelajari sebelum kemudian disimpulkan sebagai karakter kolektif mereka. Setidaknya LKM perlu memahami karakter rumah tangga yang menyangkut a) tingkat pemahaman terhadap isu air minum dan sanitasi, b) tingkat peminatan sarana air minum dan sanitasi aman dan c) tingkat kemampuan finansial.

Sebagian informasi yang dibutuhkan untuk karakterisasi target promosi ini mungkin sudah Anda miliki khususnya jika Anda pernah melakukan Survei Minat Rumah Tangga (lihat Buku 2). Dari survei berbasis kuesioner tersebut, Anda sudah mendapat informasi mengenai usia rata-rata, tingkat pendidikan dan agama, kondisi ekonomi, sarana air minum dan sanitasi yang dibutuhkan, selain juga kebiasaan mereka dalam menerima informasi. Hasil survei juga sudah dapat memberikan indikasi awal dari ketertarikan rumah tangga terhadap pembiayaan mikro untuk sarana air minum dan sanitasi.

Jika informasi masih kurang memadai, wawancara khusus dapat dilakukan ke tokoh-tokoh masyarakat di wilayah sasaran. Petugas kelurahan atau RW, pengurus PKK, guru, tokoh kelompok pemuda serta pemuka agama biasanya

dapat memberikan Informasi yang baik. Mereka mengenali karakter dan kebiasaan dari masyarakat di sekitarnya, selain juga mengetahui upaya-upaya apa saja yang sudah pernah dilakukan untuk meningkatkan akses air minum dan sanitasi di wilayah sasaran.

Tabel 1. Informasi untuk Menyusun Strategi Promosi

No.	Informasi yang Dibutuhkan	Kegunaan
1.	Tingkat minat rumah tangga terhadap sarana air minum dan sanitasi	Menentukan sasaran dan pesan promosi
2.	Ketertarikan pemilik rumah memanfaatkan pembiayaan mikro	Menentukan sasaran dan pesan promosi
3.	Usia pemilik rumah	Menentukan sasaran dan pendekatan promosi
4.	Status kepemilikan rumah	Menentukan sasaran dan pendekatan promosi.
5.	Kegiatan sosial di kawasan permukiman.	Menentukan cara promosi
6.	Sumber Informasi kegiatan warga	Menentukan cara promosi
7.	Akses terhadap m Tingkat minat rumah tangga terhadap sarana air minum dan sanitasi	Menentukan cara promosi
8.	Ketertarikan pemilik rumah memanfaatkan pembiayaan mikro	Menentukan cara dan mitra promosi
9.	Kegiatan promosi dari pihak penyedia layanan.	Menentukan cara dan mitra promosi



Foto: USAID IUWASH PLUS

- ↑ Berdiskusi langsung dengan tokoh-tokoh masyarakat dapat memberi informasi dan inspirasi yang dibutuhkan untuk menentukan dan merencanakan cara-cara promosi yang efektif. Sumber foto, USAID IUWASH PLUS.

MENGELOMPOKKAN TARGET

Target promosi, untuk kepentingan penentuan pesan, cara dan jadwal promosi, perlu dikelompokkan sesuai karakter kolektifnya. Kelompok prioritas adalah mereka yang dapat segera didatangi untuk ditawarkan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasinya. Mereka sudah memahami manfaat sarana air minum dan sanitasi aman dan mereka juga sudah mengindikasikan ketertarikannya terhadap paket pembiayaan mikro nya. Hanya dengan penjelasan singkat tentang fitur

paket pembiayaan mikro dan prosedur pemanfaatannya, kelompok target prioritas ini kemungkinan sudah akan langsung mengajukan permohonan pembiayaannya.

Kelompok potensial adalah mereka yang memiliki kemampuan ekonomi memadai tetapi masih belum memahami manfaat sarana air minum dan sanitasi aman atau belum tertarik dengan pembiayaan mikronya. Mereka masih membutuhkan kesadaran terhadap pentingnya sarana air minum dan sanitasi aman, atau terhadap manfaat paket pembiayaan mikro bagi dirinya. Promosi ke kelompok potensial harus dilakukan secara bertahap yang diawali dengan pengenalan manfaat air minum dan sanitasi yang aman terlebih dahulu.

Tabel 2. Kelompok Target Promosi

Pengelompokan	Pemahaman sarana air minum sanitasi aman	Ketertarikan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi	Kelayakan ekonomi
Kelompok prioritas	OK	Iya	OK
Kelompok potensial	Belum	Iya	OK
	OK	Belum	OK

Kelompok lainnya adalah mereka yang memang dinilai tidak memiliki kemampuan ekonomi untuk mengambil paket pembiayaan mikro. Promosi ke kelompok ini tidak harus dilakukan.

PENYUSUNAN PESAN PROMOSI

Apa saja pesan yang akan disampaikan dalam promosi paket pembiayaan mikro air dan sanitasi? Bagaimana pesan itu dikemas agar menarik perhatian calon nasabah? Pesan utama yang harus disampaikan adalah informasi tentang paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi itu sendiri. Walau demikian, promosi paket pembiayaan mikro ini seringkali tidak terhindar dari tugas untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terkait isu-isu akses air minum dan sanitasi rumah tangga. Pengemasan pesan tentu dipengaruhi pendekatan komunikasi yang sesuai dengan karakter kolektif dari target promosi.

PENENTUAN PESAN

Pesan-pesan yang ingin disampaikan dalam promosi paket pembiayaan mikro air dan sanitasi dapat dikelompokkan menjadi:

1. Penyadaran manfaat akses air minum dan sanitasi aman; termasuk juga berbagai dampak buruk dari ketiadaan akses-akses tersebut.
2. Pengenalan sarana air minum dan sanitasi aman; mencakup manfaat, komponen dan spesifikasi dari tiap sarana air minum dan sanitasi.

3. Pengenalan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi; mencakup manfaat, fitur pembiayaan, syarat aplikasi dan pola penyaluran pinjamannya.

Kelompok pesan pertama dan kedua ditujukan untuk meningkatkan pemahaman (awareness) dari mereka yang tergolong di dalam kelompok target potensial (lihat Tabel 1). Sementara itu, kelompok pesan ketiga ditujukan untuk mereka yang tergolong di dalam target prioritas. Untuk rumah tangga yang sudah baik pemahamannya terhadap isu air dan sanitasi, promosi hanya menekankan pada pesan-pesan kelompok ketiga.

Pesan-pesan promosi harus menempatkan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi sebagai solusi dari permasalahan yang dihadapi rumah tangga. Promosi harus mampu meyakinkan rumah tangga-rumah tangga bahwa paket pembiayaan mikro ini akan mengatasi masalah ketidakmampuan mereka untuk membangun sarana air minum dan sanitasi aman secara tunai.

Tabel 3. Pilihan Pesan-Pesan Promosi Paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi

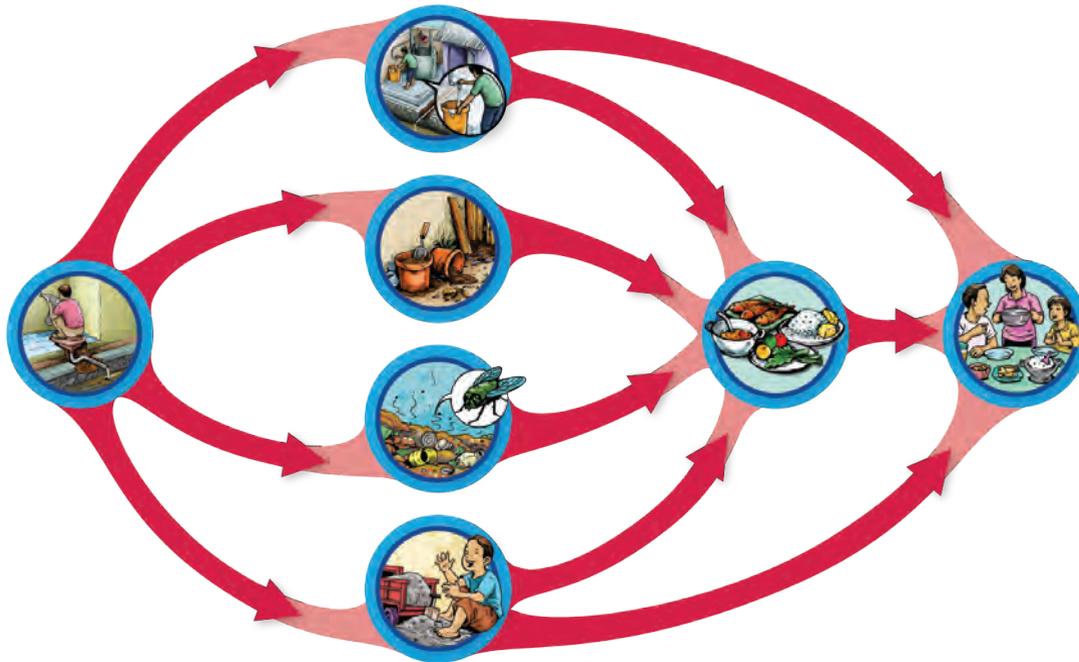
Kelompok Pesan	Contoh Pesan Promosi
Manfaat akses air minum dan sanitasi aman.	<ul style="list-style-type: none"> • Pemanfaatan akses air minum dan sanitasi aman dapat mencegah timbulnya berbagai penyakit seperti diare, cacangan, penyakit kulit dan lainnya. • Resiko stunting dapat berkurang jika anak-anak tumbuh di daerah dengan kondisi sanitasi yang baik. • Kehidupan bertetangga semakin harmonis di lingkungan yang seluruh rumah tangganya memiliki akses air minum dan sanitasi aman. • Martabat terjaga pada rumah tangga yang menggunakan sarana air minum dan sanitasi aman. • Kenyamanan penghuni rumah tangga terjaga dengan keberadaan sarana air minum dan sanitasi aman. • Air bersih untuk berwudhu dapat lebih terjamin dengan adanya sambungan air minum. • Air perpipaan lebih murah daripada air minum dalam kemasan, air isi ulang atau air dari penjaja keliling. • Rumah yang menggunakan jamban sehat tidak lagi mencemari air tanah dan lingkungan sekitarnya. • Produktivitas meningkat untuk para penghuni rumah yang memiliki akses air minum dan sanitasi.
Deskripsi sarana air minum dan sanitasi aman.	<ul style="list-style-type: none"> • Deskripsi sambungan air minum, mencakup fungsi, manfaat, prasyarat, kelengkapan, perkiraan harga dan penyedia layanannya. • Deskripsi jamban aman, mencakup fungsi, manfaat, prasyarat, kelengkapan, perkiraan harga. • Deskripsi tangki septik, mencakup fungsi, manfaat, prasyarat, jenis, kelengkapan, prasyarat penggunaan, perkiraan harga. • Deskripsi sambungan air limbah, mencakup fungsi, manfaat, prasyarat, kelengkapan, prasyarat penggunaan, perkiraan harga dan penyedia layanannya.
Pengenalan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi.	<ul style="list-style-type: none"> • Brand, tujuan dan manfaat paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi. • Obyek pembiayaan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi. • Kualifikasi aplikasi dan prosedur aplikasi paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi. • Fitur pembiayaan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi. • Kelebihan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi dari paket-paket yang dikeluarkan LKM lain. • Proses penyaluran dan pengembalian pinjaman paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi • Nama dan alamat LKM penyelenggara.

PENGENGEMASAN PESAN

Pesan-pesan promosi paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi dapat disampaikan dalam berbagai kemasan, yaitu narasi lisan, narasi tulisan, tabel, foto, diagram dan ilustrasi. Tiap kemasan memiliki keunggulannya masing-masing (lihat Tabel 4). LKM disarankan untuk mengombinasikan penggunaan beberapa kemasan pesan dalam satu media promosi. Misalnya, kombinasi dari penggunaan foto, diagram dan narasi

tulisan dalam suatu flyer akan membuat pesan promosi dapat tersampaikan dengan lebih efisien, efektif dan menarik.

Pesan-pesan promosi harus dikemas secara cerdas dan mutakhir walau tetap harus disesuaikan dengan karakter target promosi. Jangan ragu menggunakan istilah, diagram dan ilustrasi yang kekinian untuk menarik perhatian rumah tangga. Jangan ragu juga untuk menggunakan diagram yang agak kompleks (lihat gambar di bawah).



← Pesan manfaat dari sarana air minum dan sanitasi yang aman bisa menggunakan diagram F alur yang mengilustrasikan rantai transmisi kuman penyakit dari kotoran manusia ke tubuh manusia.

Tabel 4. Cara Penyampaian Pesan Promosi

Kemasan Pesan	Kelebihan
Narasi lisan	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan dalam acara-acara promosi langsung (tatap muka) atau diskusi. • Sangat bergantung pada kemampuan petugas promosi dalam berbicara. • Dapat menyampaikan pesan dengan 'lebih hidup' karena penggunaan variasi intonasi bicara dan ekspresi wajah.
Narasi tulisan	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan dalam leaflet, poster, pesan singkat dan media promosi cetak lainnya. • Pesan tersampaikan dengan lebih terstruktur dan terkendali, selain dapat tersebar dengan lebih cepat dan terdokumentasi. • Pesan dapat diterima sesuai waktu yang diinginkan oleh target promosi.
Tabel	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan dalam leaflet dan media promosi cetak lainnya. • Cocok untuk menampilkan deretan informasi untuk di tiap kondisi yang berbeda (misal, besaran cicilan untuk jangka waktu pinjaman yang berbeda). • Informasi dapat tersampaikan secara sistematis namun singkat.
Foto	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan dalam leaflet, poster, pesan singkat dan media promosi cetak lainnya. • Menunjukkan berbagai hal nyata, seperti kondisi lingkungan, sarana air minum dan sanitasi yang aman.
Diagram	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan dalam leaflet, poster dan media promosi cetak lainnya untuk menyampaikan informasi teknis (misal, sarana air minum dan sanitasi) atau prosedur kerja (misal, proses aplikasi paket pembiayaan) • Informasi dapat tersampaikan secara visual dan sistematis.

PESAN PENGGUGAH

Pesan promosi juga perlu disampaikan sebagai slogan penggugah untuk mengajak rumah tangga untuk melakukan perubahan (*call for action*). Salah satu contohnya adalah ajakan untuk mengambil paket pembiayaan mikro air dan sanitasi sebagai solusi pengadaan saran air minum dan sanitasi yang aman. Slogan penggugah umumnya akan digunakan sebagai judul atau kalimat utama dalam tiap materi promosi.

Kalimat slogan harus menggunakan pendekatan yang sesuai dengan karakter kolektif rumah tangga di pasar target. Pliihannya antara lain adalah pendekatan kesehatan, keagamaan, kepedulian lingkungan, gaya hidup dan keringanan ekonomis (lihat boks berikut). Gaya bahasa pesan penggugah harus dibuat semenarik mungkin. Minat target promosi untuk membaca leaflet banyak dipengaruhi oleh penggunaan kata-kata dalam slogan penggugah ini.

Slogan Penggugah

Slogan penggugah digunakan dalam promosi paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi untuk mengajak para rumah tangga untuk memperbaiki kondisi rumah tangga dan lingkungan pemukimannya dengan menggunakan sarana air minum dan sanitasi aman yang pembangunannya dapat memanfaatkan paket pembiayaan mikro. Pesan penggugah dapat dikemas berdasarkan pendekatan yang sesuai dengan sifat, sikap dan perilaku kolektif para kepala dan penghuni rumah tangga. Tabel berikut menunjukkan beberapa contoh slogan penggugah yang disusun dengan pendekatan-pendekatan tertentu. Dalam banyak contoh, slogan penggugah dapat saja menggunakan kalimat yang provokatif.

Pendekatan	Arah Pesan	Contoh Slogan
Adat istiadat	Mengingatkan rumah tangga untuk memenuhi anjuran adat istiadat untuk selalu menjaga lingkungan tempat tinggal dan kerukunan sosial, termasuk dengan menggunakan sarana air minum sanitasi aman	BAB di jamban adalah budaya kita
Kesehatan	Mengajak rumah tangga untuk menghindari berbagai dampak penyakit yang dapat terjadi dengan menggunakan sarana air minum sanitasi aman di rumah masing-masing.	Mau Lebih sehat dan lebih produktif, gunakan jamban yang aman.
Keagamaan	Mengingatkan rumah tangga untuk menaati ajaran agama untuk menjaga kebersihan diri dan kelestarian lingkungan yang diamanahkan Sang Pencipta, termasuk dengan menggunakan sarana air minum sanitasi aman.	Jagalah sumber air wudhu anda dengan sarana sanitasi yang aman
Kepedulian lingkungan	Mengingatkan rumah tangga untuk tidak lagi mencemari lingkungan di sekitar rumah akibat pembuangan air limbah yang tidak terkelola, termasuk dengan menggunakan jamban sehat.	Ayo Jaga Lingkungan dengan jamban yang aman.
Gaya hidup	Meyakinkan rumah tangga akan adanya rasa bangga, bermartabat dan bergengsi dengan menggunakan sarana air minum dan sanitasi di rumah masing-masing.	Orang keren pasti punya jamban sendiri
Kenyamanan dan kemudahan	Meyakinkan rumah tangga akan timbulnya kemudahan dan rasa aman dengan adanya sarana air minum dan sanitasi di rumah masing-masing, terutama bagi wanita, anak-anak dan orang tua.	<ul style="list-style-type: none">• Tinggal putar keran, air mengalir.
Keringanan finansial	Meyakinkan rumah tangga akan ringannya pembiayaan mikro dan keuntungan yang diperoleh dari kepemilikan sarana air minum dan sanitasi di rumah masing-masing, termasuk akibat penghematan waktu dan pengurangan hari sakit.	<ul style="list-style-type: none">• Lima ribu sehari, jamban ada di dalam rumah.



← Penggunaan diagram akan lebih mempermudah rumah tangga untuk memahami pesan-pesan promosi pentingnya kepemilikan sarana air minum dan sanitasi yang aman.

PENENTUAN CARA PROMOSI

Dengan cara apa pesan itu disampaikan ke target promosi? Siapa saja nanti yang perlu dilibatkan dalam promosi? Banyak pilihan cara penyampaian pesan dalam promosi paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasi yang dapat dipertimbangkan. Ada promosi langsung, ada pula promosi melalui media komunikasi. Pilihlah yang sesuai dengan kemampuan staf, alat dan biaya yang sudah dimiliki LKM.

Banyak cara dapat digunakan LKM untuk mempromosikan paket pembiayaan mikronya. Mereka dapat memanfaatkan kegiatan-kegiatan yang sudah biasa dilakukan, seperti kunjungan rumah atau pertemuan-pertemuan rutin anggota. Mereka juga dapat mempromosikan paket tersebut dengan memanfaatkan flyer, poster, spanduk dan media digital. Pilihlah media promosi yang paling sesuai dengan karakteristik masyarakat sasaran. Berikut ini adalah penjelasan dari cara-cara promosi tersebut.

KUNJUNGAN RUMAH

LKM secara rutin menugaskan stafnya untuk berkunjung ke rumah-rumah anggota atau nasabahnya guna memungut cicilan pembayaran pinjaman. Kunjungan tersebut dapat dimanfaatkan juga untuk mempromosikan pembiayaan mikro

air minum sanitasi aman. Saat berkunjung ke suatu rumah, staf LKM sebaiknya melakukan observasi kondisi sarana air minum dan sanitasi di rumah tersebut. Hasil observasi dapat digunakan sebagai pemicu awal dari diskusi tentang pentingnya sarana air minum sanitasi aman sebelum dilanjutkan dengan pengenalan paket pembiayaan mikro nya.

Promosi melalui kunjungan rumah sangat mengandalkan kemampuan naratif dan persuasif dari staf promosi. Leaflet atau kartu petunjuk (cue cards) dapat digunakan membantu staf LKM dalam mempromosikan paket pembiayaan mikro secara sistematis. Toolkit ini menyediakan kartu petunjuk (cue cards) untuk membantu staf promosi dalam menjelaskan berbagai dampak dari kelangkaan akses air dan sanitasi di rumah tangga.

PERTEMUAN

Berbagai jenis pertemuan dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan paket pembiayaan mikro air dan sanitasi secara langsung, seperti acara temu warga, arisan ibu-ibu dan pertemuan rutin anggota. Susunan acara pertemuan sebaiknya meliputi a) presentasi manfaat sarana air minum dan sanitasi, b) presentasi pengenalan paket pembiayaan



Foto: USAID IUWASH PLUS

⬆ Staf promosi LKM memiliki kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan pemilik rumah dalam kunjungan rumah. Pesan promosi dapat disampaikan secara lisan untuk kemudian diikuti dengan tanya jawab yang intensif. Pendekatan persuasif dapat dilakukan langsung ke calon nasabah sehingga memungkinkan terjadinya pengajuan paket pembiayaan mikro oleh pemilik rumah. Anda perlu memberikan kesempatan cukup bagi staf promosi untuk memahami isu-isu air minum dan sanitasi baik melalui pelatihan maupun melalui bacaan referensi. Sumber foto, Bayu Dwi Mardana.

mikro air dan sanitasi dan c) tanya jawab. Lebih baik lagi jika di tempat pertemuan, LKM membuka meja atau *booth* untuk memberi kesempatan kepada para peserta pertemuan untuk mendapat informasi lebih lanjut atau untuk mengisi aplikasi paket pembiayaan mikronya.

LKM setidaknya harus menyediakan 3 topik materi presentasi untuk pertemuan tersebut, yaitu:



Foto: USAID IUWASH PLUS

⬆ Pertemuan promosi dapat diselenggarakan sendiri oleh LKM atau dengan menumpang ke acara pihak lain. Tentunya LKM dapat lebih mudah mengendalikan jalannya acara di pertemuan yang dibuatnya sendiri. LKM bebas menentukan kapan dan dimana acara itu berlangsung, demikian juga dengan bentuk acaranya. Sebaliknya dengan menumpang atau memanfaatkan acara pihak lain, LKM dapat menghemat biaya walau kehilangan kendali terhadap bentuk acara.

- Manfaat akses air minum dan sanitasi yang baik.
- Jenis-jenis sarana air minum dan sanitasi.
- Paket Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi.

Toolkit ini menyediakan contoh materi presentasi beberapa topik, seperti manfaat akses dan jenis-jenis sarana air minum dan sanitasi.

PAMERAN

Acara pameran merupakan peluang bagus bagi LKM untuk mempromosikan pembiayaan mikro air dan sanitasi. Banyak orang akan hadir ke acara pameran, walau belum tentu semuanya membutuhkannya. Booth LKM perlu dibuat unik dan memiliki daya tarik sendiri agar pengunjung mau datang ke booth. Alat peraga, spanduk dan poster perlu dipasang untuk memperkenalkan paket tersebut dan sarana air minum dan sanitasi aman yang dapat dibiayai. Tayangan video singkat dapat menarik perhatian pengunjung pameran. Oleh karena itu ada baiknya LKM menyiapkan video promosi untuk menunjukkan isu-isu air minum dan sanitasi selain tentunya untuk memperkenalkan pembiayaan mikro air dan sanitasi.



Pengunjung pameran pastinya akan melihat apa yang terpajang di depan *booth*. Semakin unik dan menarik pajangan, semakin besar minat pengunjung untuk mengamati apa yang dipromosikan oleh *booth* tersebut. Daya tarik pengunjung juga akan meningkat dengan adanya pemberian cinderamata atau diskon khusus untuk transaksi yang terjadi selama pameran.

Foto: www.kepuas.info

Interaksi langsung pasti terjadi antara staf LKM dengan pengunjung pameran. Oleh karena itu, staf LKM sebagai penjaga booth sangat menentukan sukses atau tidaknya keikutsertaan LKM dalam pameran tersebut. Staf penjaga booth yang ramah, informatif dan interaktif menjadi salah satu alasan pengunjung mau memperhatikan paket Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi yang ditawarkan. Pembagian leaflet harus dilakukan ke pengunjung pameran.

PROMOSI DIGITAL

Paket pembiayaan mikro dapat dipromosikan dengan menggunakan media digital, seperti situs web (website), aplikasi media sosial (seperti Facebook, Twitter dan Instagram), aplikasi *instant messaging* (seperti Whatsapp, Line dan Blackberry Messenger), aplikasi *market place* (OLX, Bukalapak, Tokopedia dan Kaskus). Promosi digital semakin digemari saat ini karena menawarkan kemudahan dalam menentukan efektifitas pesan selain juga cepat dan dinamis. Jika ada kekurangannya, promosi digital hanya dapat menjangkau rumah tangga yang memiliki akses internet dan menggunakan aplikasi media digital.

Pengemasan pesan promosi harus dibuat sesuai karakteristik tiap aplikasi. Pengemasan pesan melalui foto dan video lebih tepat disampaikan melalui Instagram yang pada dasarnya merupakan *platform* visual. Iklan dengan narasi panjang kurang tepat digunakan untuk Instagram. Pengemasan melalui narasi singkat (kurang dari 160 karakter) lebih tepat



⬆ Ada banyak pilihan aplikasi media digital yang dapat digunakan LKM untuk mempromosikan paket pembiayaan mikro air minum dan sanitasinya. Promosi digital saat ini semakin digemari karena kepraktisan dan daya jangkau yang semakin luas.

disampaikan melalui Twitter. Kombinasi dari kemasan-kemasan tersebut dapat disampaikan melalui Facebook. Aplikasi instant messenger seperti Whatsapp dan Line saat ini dapat memuat narasi panjang yang disertai dengan foto dan video singkat. LKM dapat memanfaatkan fasilitas hashtag di Twitter dan Instagram untuk menarik perhatian lebih banyak pengguna aplikasi tersebut.

Aplikasi-aplikasi Facebook, Whatsapp dan Instagram menyediakan fasilitas khusus untuk tujuan komersial atau bisnis dari para penggunanya. Facebook Ads dapat dimanfaatkan LKM untuk memasang iklannya. Dengan membayar, LKM dapat memastikan iklannya akan muncul di halaman pengguna Facebook sesuai target umur, jenis kelamin dan wilayah yang dipilih sendiri oleh LKM. Fitur yang sama juga ditawarkan oleh Instagram Ads, promosi pembiayaan air minum sanitasi aman akan muncul di ratusan ribu pengguna Instagram yang disasar



⬆ Tampilan aplikasi market place OLX pada *smartphone* berbasis android.

dan tidak terbatas hanya di followers akun LKM saja. WhatsApp Business menyediakan fitur-fitur yang memungkinkan LKM untuk mengirim pesan secara serentak (broadcast message), selain juga mempermudah LKM untuk memelihara komunikasi yang lebih baik serta mengatur waktu promosinya. Ketiga aplikasi ini dapat dibuat terintegrasi, karena pemasangan iklan dapat dikendalikan melalui Facebook Ads.

Situs-situs market place, seperti OLX, Bukalapak, Tokopedia dan Kaskus, lebih tepat digunakan untuk menawarkan produk. Saat ini iklan jamban, septik tank, keran dan pipa mudah dijumpai di situs-situs market place tersebut. LKM dapat menyertakan informasi mengenai pembiayaan mikro sebagai opsi pembayaran yang dapat dimanfaatkan konsumennya.

PROMOSI MELALUI MITRA

Promosi paket pembiayaan mikro dapat dilakukan dengan bantuan mitra-mitra LKM, misalnya PDAM, kelompok pengelola layanan komunal, kontraktor, toko bahan bangunan dan produsen barang. Dengan alasannya masing-masing (lihat tabel berikut), mereka secara langsung maupun tidak langsung akan membantu LKM untuk mempromosikan paket pembiayaan tersebut.

Mereka sangat berkepentingan karena paket tersebut dapat menjadi opsi pembayaran terhadap jasa dan produk mereka sehingga volume penjualan mereka akan meningkat.

Tabel 5. Lembaga-Lembaga Mitra Promosi

LEMBAGA	KEPENTINGAN
Perusahaan daerah / unit pengelola air minum dan air limbah.	Menambah jumlah pelanggan layanan air minum dan layanan air limbah, khususnya dari kelompok rumah tangga berpenghasilan rendah.
Kelompok swadaya masyarakat pengelola layanan komunal.	Menambah jumlah pelanggan layanan air minum dan layanan air limbah komunal di kawasan yang dilayaninya.
Kelompok ibu Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK).	Meningkatkan derajat kesehatan dan kesejahteraan rumah tangga di lingkungan kegiatannya.
Tukang bangunan / kontraktor kecil.	Mendapat pekerjaan sipil untuk pembangunan atau perbaikan kamar mandi, jamban dan tangki septik.
Produsen produk / bahan.	Meningkatkan volume penjualan produk atau bahan yang terkait dengan sarana air minum dan sanitasi di rumah-rumah.
Sanitarian (dari Puskesmas di tingkat kecamatan).	Menyediakan jalan keluar pembiayaan sarana air minum dan sanitasi untuk rumah tangga yang sudah terpicu.

PENYIAPAN STAF PROMOSI

Apa yang harus dilakukan oleh staf promosi? Kemampuan apa yang harus dimilikinya? Staf promosi merupakan ujung tombak berhasil tidaknya LKM menjual paket pembiayaan mikro air minum sanitasi aman. LKM dapat memanfaatkan staf promosi yang sudah dimilikinya, walau tentu mereka perlu dibekali pengetahuan, keterampilan dan perangkat kerja untuk mempromosikan paket pembiayaan mikro tersebut. Staf Promosi juga perlu memahami berbagai isu mendasar tentang air minum dan sanitasi aman.

Apapun cara promosi paket pembiayaan air minum sanitasi aman yang diterapkan, harus didukung staf promosi yang kompeten. Besar kemungkinan LKM cukup memanfaatkan staf promosi yang sudah dimilikinya saja. Keuntungannya, staf tersebut pasti sudah mengenal baik pola dan wilayah kerja LKM selain tentunya sudah memiliki pengalaman dalam menawarkan produk-produk pembiayaan. Anda hanya perlu memastikan dia memiliki kemampuan yang mumpuni dalam meyakinkan rumah tangga untuk membangun sarana air minum dan sanitasi dengan memanfaatkan paket tersebut.

TUGAS

Banyak tugas yang harus dijalankan seorang staf promosi. Selain tugas-tugas promosi umumnya, seorang staf promosi memiliki beberapa tugas spesifik dalam mempromosikan pembiayaan air minum sanitasi aman.

Beberapa di antara tugas-tugas spesifik tersebut adalah:

- Menilai kondisi akses air minum dan sanitasi di suatu rumah.
- Mengidentifikasi sarana air minum sanitasi aman yang dibutuhkan suatu rumah.
- Memperkenalkan paket pembiayaan air minum sanitasi aman
- Menghitung besar cicilan pembiayaan air minum sanitasi aman.
- Membantu pengisian form aplikasi pembiayaan air minum sanitasi aman.
- Memastikan sarana terpasang dengan baik.
- Melakukan up-date informasi produk untuk keperluan promosi digital.

Seorang staf promosi harus menjalin komunikasi rutin dengan rumah tangga, tokoh-tokoh dan aparat setempat, penyedia jasa dan produk selain juga dengan mitra-mitra promosi.

Komunikasi tidak saja terjadi saat mereka bertemu langsung tetapi juga melalui telepon, surat elektronik (*email*) atau forum komentar dalam aplikasi-aplikasi digital yang digunakan oleh LKM.

Dengan diterapkannya promosi digital, staf promosi juga kemungkinan besar akan mendapat tugas tambahan. Dia harus membuat konten (*content*) untuk dimuat di aplikasi digital, serta harus memantau aktivitas komunikasi yang terjadi di aplikasi tersebut. Pertanyaan dan permintaan informasi dari rumah tangga harus ditanggapi dengan segera.



Foto: USAID IUWASH PLUS.

- ⬆ Tidak semua rumah tangga sudah memahami isu-isu air dan sanitasi. Tidak jarang staf promosi juga ditugaskan untuk meningkatkan pemahaman rumah tangga terhadap isu-isu tersebut sebelum dia dapat memperkenalkan paket pembiayaan air minum sanitasi aman-nya.

KEMAMPUAN

Kemampuan berkomunikasi merupakan hal utama yang harus dimiliki staf promosi. Kemampuan berbicara di depan umum wajib dimiliki selain juga kemampuan menulis untuk membuat narasi-narasi yang sesuai dengan media promosi yang digunakan. Kemampuan persuasi dibutuhkan agar staf promosi dapat meyakinkan rumah tangga agar mau memanfaatkan paket pembiayaan air minum sanitasi aman. Dia harus mampu memilih waktu dan kata-kata yang tepat untuk meyakinkan rumah tangga.



Foto: USAID IUWASH PLUS.

- ⬆ Staf promosi dituntut untuk memiliki kemampuan public speaking. Dalam berbagai acara pertemuan promosional, dia akan melakukan presentasi dan bertanya-jawab langsung dengan berbagai kalangan masyarakat.

Pelatihan dalam-kelas (*classroom training*) yang disertai kunjungan lapangan memberikan staf promosi kesempatan untuk mendapat tambahan pengetahuan dan keterampilan yang baik. Melalui penerapan metode pembelajaran orang dewasa (*adult learning*), setiap peserta pelatihan dapat mensimulasi keikutsertaanya dalam berbagai acara promosi. Kunjungan lapangan dapat dimanfaatkan untuk melatih kemampuan staf promosi dalam melakukan observasi kondisi rumah dan menilai kebutuhan sarana air minum dan sanitasi rumah tersebut. Cara ini membutuhkan banyak modal, termasuk biaya dan pelatih atau fasilitator untuk tiap sesi pelatihan.

Pemagangan (*internship*) memberi kesempatan belajar yang lebih lengkap untuk seorang staf promosi. Pemagangan dilakukan di LKM yang sudah berpengalaman menjalankan promosinya. Dengan bekerja di LKM berpengalaman

tersebut, staf promosi tidak hanya mengasah pengetahuan dan keterampilannya tetapi juga dapat meningkatkan sikap kerjanya. Bimbingan dari seorang mentor dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran dari pemagangan ini.

Beberapa pihak dapat membantu LKM untuk meningkatkan kemampuan staf promosinya, khususnya terkait urusan pembiayaan air minum sanitasi aman. Dua pihak di antaranya adalah organisasi water.org dan program USAID IUWASH PLUS. Mereka memiliki paket pelatihan berikut tenaga-tenaga ahli yang siap membantu LKM dalam mengembangkan kapasitas stafnya. Selain untuk LKM, mereka juga siap untuk melatih tukang-tukang bangunan yang akan dilibatkan nanti dalam pembangunan sarana air minum dan sanitasi. Beberapa LKM, seperti Koperasi Syariah Banteng Mikro Indonesia, seringkali memberi kesempatan pemagangan bagi staf LKM-LKM lain.

PEMBUATAN MATERI PROMOSI

Materi apa saja yang perlu disiapkan untuk promosi paket pembiayaan mikro air dan sanitasi? Bagaimana menyiapkannya? *Leaflet* perlu dibagikan ke mereka yang hadir ke acara promosi. Banner dan poster perlu dipasang di lokasi acara promosi atau di tempat-tempat umum. Materi PowerPoint atau *flipchart* dibutuhkan untuk membantu penjelasan dari staf promosi. Apapun bentuknya, materi promosi harus memuat pesan-pesan promosi secara menarik, termasuk pesan penggugah. Banyak materi dari pihak lain yang dapat digunakan LKM untuk mendukung aktivitas promosinya.

Materi promosi, baik berupa materi cetak maupun materi digital, digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan promosi secara menarik. Bukan hanya menarik dari kontennya namun juga pada tampilannya. Gaya *layout*, jenis huruf, gambar dan warna mempengaruhi daya tarik dari suatu materi promosi.

MATERI CETAK

Materi promosi yang banyak digunakan adalah *leaflet* (selebaran), poster dan *banner* (lihat tabel berikut). Ketiga materi ini digemari karena biaya produksinya yang murah dan pembuatannya yang cepat. Banyak *template* disain

leaflet, poster dan banner sudah disediakan dalam perangkat lunak komputer populer saat ini, seperti Word, PowerPoint, CorelDraw.

Tabel 6. Uraian dari Jenis-Jenis Materi Promosi

Keterangan	Leaflet	Poster	Banner
Muatan pesan	Banyak, dapat memuat deskripsi rinci dengan foto, diagram dan form isian.	Sedikit, walau dapat dilengkapi foto dan diagram.	Terbatas, karena menggunakan huruf besar yang dapat terlihat dari jarak jauh.
Penggunaan	Dibagikan di acara-acara promosi atau dikirim per pos.	Di dinding, baik di tempat terbuka maupun dalam-ruang.	Di tempat umum terbuka atau di dalam lokasi acara promosi.
Daya jangkau	Terbatas pada siapapun hadir di acara promosi.	Terbatas pada siapapun di dekat lokasi poster.	Terbatas pada siapapun di dekat lokasi banner.
Biaya produksi	+ Rp 1 juta untuk 1.000 lembar leaflet.	+ Rp 500 ribu - Rp. 1 juta untuk 1.000 lembar poster.	+ Rp 400 ribu untuk selebaran banner luar-ruang dan + Rp. 200 ribu untuk X-banner.
Biaya tayang	Tidak ada, kecuali honor penyebar leaflet.	Tidak ada, kecuali honor pasang poster.	Tidak ada, kecuali biaya izin lokasi dan honor pasang banner.



- ↑ Leaflet merupakan media promosi yang harus dimiliki LKM. Anda dapat menyampaikan banyak informasi di dalam leaflet, termasuk juga rincian dari fitur pembiayaannya. Identitas LKM dapat tercantum jelas dalam leaflet. Leaflet dapat dibagikan di acara-acara promosi atau dikirimkan ke mitra LKM.

PEMBUATAN LEAFLET

Leaflet sederhana dapat dibuat di selembar kertas HVS ukuran A4 atau folio yang dilipat dua atau tiga. Untuk mendukung pesan atau informasi paket pembiayaan air minum sanitasi aman yang ingin disampaikan, *leaflet* sebaiknya juga ditambahkan foto atau gambar yang berhubungan dengan pesan yang ingin disampaikan. *Leaflet* tersebut setidaknya harus berisi: a) slogan penggugah di halaman depan, b) sarana air minum dan sanitasi yang dapat dibiayai, c) alasan dan manfaat sarana air minum dan sanitasi, d) fitur paket pembiayaan mikro, e) kelebihan dan manfaat, f) nama dan alamat LKM. Lebih baik lagi jika *leaflet* juga memuat kesaksian dari nasabah LKM yang sudah merasakan manfaat dari paket pembiayaan mikro air dan sanitasi, lengkap dengan identitas dan foto dirinya.

Berikut ini adalah langkah-langkah sederhana pembuatan leaflet. Program design seperti canva dapat digunakan untuk kepentingan ini, dan bisa di download secara gratis.

1. Pilih pesan-pesan promosi yang ingin disampaikan berikut Informasi selengkapnya.
2. Tentukan cara penyampaian informasi, baik melalui narasi, foto, gambar, diagram, maupun tabel.
3. Buat pola *layout leaflet* yang menunjukkan letak dan ruang untuk penyampaian tiap informasi.
4. Pilih pendekatan penyampaian pesan penggugah, misalnya pendekatan keringanan finansial.
5. Siapkan pesan penggugah, narasi, foto, gambar, diagram dan tabel yang ingin digunakan.
6. Buat *cover* depan *leaflet* yang menunjukkan kalimat

penggugah dan informasi tentang paket pembiayaan air minum sanitasi aman.

7. Susun seluruh informasi tersebut sesuai pola layout yang sudah ditentukan.
8. Cantumkan identitas dan alamat LKM serta contact person di bagian belakang leaflet.
9. Periksa ulang dan sempurnakan komponen-komponen leaflet yang belum dirasakan tepat.

Terakhir tentu Anda harus mencetak *leaflet* tersebut sesuai jumlah yang dibutuhkan.



LKM dapat memanfaatkan materi-materi cetak yang sudah tersedia dari Kementerian Kesehatan, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, program USAID IUWASH PLUS, UNICEF, water.org dan pihak-pihak lain. Muatannya berkisar tentang manfaat akses air minum dan sanitasi, penghilangan praktik BABS, penggunaan jamban sehat dan spesifikasi tangki septik. LKM bahkan dapat mencetak ulang materi-materi itu asalkan sudah mendapat izin dan bersedia mencantumkan identifikasi penyusunnya.



← Spanduk berdiri (X-banner) dilengkapi penyangga dengan konstruksi berbentuk “X” sehingga dapat berdiri sendiri. X-banner dapat dipasang di ruang pengunjung LKM, pameran, acara promosi, atau lokasi strategis lainnya guna menarik perhatian orang. Ukuran standarnya adalah 60 X cm 160 cm, 80 cm X 180 cm dan 80 cm X 200 cm.

MATERI DIGITAL

Pembuatan iklan elektronik pada dasarnya sama dengan pembuatan flyer atau banner. Kontennya harus meliputi pesan penggugah, obyek pembiayaan, fitur pembiayaan, kelebihan dan manfaat paket pembiayaan air minum dan sanitasi aman serta informasi kontak LKM. Perbedaannya hanya pada ukuran (size) bidang tampilannya saja. Iklan elektronik memiliki ukuran lebih beragam. Aplikasi Twitter, Instagram dan instant messaging hanya memungkinkan konten berukuran kecil. Aplikasi website dan Facebook memungkinkan iklan yang berukuran lebih besar.

Pesan elektronik melalui aplikasi Whatsapp tidak dibatasi jumlah karakter maksimalnya. LKM bebas untuk membuat pesan elektronik guna mengiklankan sarana air minum sanitasi aman berikut pembiayaan mikronya. LKM dapat mengirimkan foto dan video melalui aplikasi Whatsapp Bersama pesan elektronik yang dikirim. Walau demikian, pesan yang terlalu panjang akan membuat penerima pesan malas membacanya.



← Setelah memiliki akun Facebook Business Manager, dan membuat akun Instagram, LKM dapat mulai beriklan di Instagram. Gunakan foto atau meme yang menarik, agar LKM dapat segera menarik perhatian pengguna Instagram lain. Caption harus disesuaikan dengan audience yang dituju. Lebih baik lagi jika LKM selalu menggunakan hastag yang tepat saat beriklan, misalnya #jambansehat atau #tangkiseptik, agar mempermudah pengguna Instagram untuk menemukan iklan terkait.



← Memuat narasi teks, foto atau video untuk promosi pembiayaan air minum dan sanitasi merupakan hal mudah di Whatsapp. Tugas lebih sulit adalah memastikan iklan promosi tersebut dapat menjangkau banyak orang. Untuk itu, LKM harus rajin menambah kontak di WhatsApp agar paket pembiayaan mikro ini dikenal lebih banyak orang. Pengiriman iklan promosi secara rutin, dan pergantian display picture (DP), akan menambah pengenalan ingatan orang-orang ke LKM dan produknya.

LAMPIRAN

1. CONTOH FLYER 1
2. CONTOH FLYER 2
3. CONTOH FLYER 3
4. CONTOH POSTER 1
5. CONTOH POSTER 2
6. MATERI PEMAPARAN Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi (INTERNAL)
7. MATERI PROMOSI Pembiayaan Mikro Air dan Sanitasi (EKSTERNAL)

Tookit ini bisa diunduh di tautan berikut ini:
<http://bit.ly/MicrofinanceToolkit>

atau scan QRcode berikut ini untuk perangkat mobile.



USAID INDONESIA URBAN WATER, SANITATION AND HYGIENE
PENYEKUTAN LINGKUNGAN UNTUK SEMUA (IUWASH PLUS)

Gedung Mayapada Tower 1, Lantai 10, Suite 01,
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 28 Jakarta Selatan 12920
Telepon: +62 522 0540 Faksimile: +62 522 0539

 www.iuwashplus.or.id

 @airsanitasi

 iuwashplus

 airsanitasi

 airsanitasi